

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

ПРОТОКОЛ
від 24.05.2021 № 11
м. Мелітополь

засідання методичної комісії факультету економіки та бізнесу

Голова: А.А. КОСТЯКОВА

Секретар: Н.Ю. ЗАХАРОВА

Присутні: 14 з 17 членів комісії

*Запрошені: к.е.н., доценти: Плотніченко С.Р., Захарченко О.Г., Попова Т.В.,
Бакіна Т.В., к.психол.н., ст.викладач Єременко Л.В., викладач Гладких Г.В.*

Порядок денний:

1 Про оновлення та модернізацію ОПП

Інформація гарантів освітньо-професійних програм

2 Про методичні рекомендації по розробці та застосуванню тестів для контролю знань студентів

Інформація голови методичної комісії

3. Про обговорення Положення про видання навчально-методичної літератури ТДАТУ

Інформація голови методичної комісії

4. Про затвердження навчально-методичного забезпечення

Інформація секретаря методичної комісії факультету Наталії Захарової

5. По презентацію навчальних видань

Інформація укладачів навчальних видань

1. СЛУХАЛИ: гарантів освітньо-професійних програм.

ОПП	Рівень освіти	ПІБ гаранта ОПП	Результат розгляду ОПП
Облік і оподаткування	перший бакалаврський	д.е.н., проф. Д.М. Трачова	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 08.04.2021р. № 9)
	другий магістерський	д.е.н., проф. О.Г. Сокіл	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 08.04.2021р. № 9)

ОПП	Рівень освіти	ПІБ гаранта ОПП	Результат розгляду ОПП
ОПП	Рівень освіти	ПІБ гаранта ОПП	Результат розгляду ОПП
	другий магістерський	д.е.н., доц. О.О. Яцук	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 28.04.2021р. № 8-2)
	третій (освітньо- науковий)	д.е.н., проф. Н.Ю.Трусова	Модернізовано(витяг з засідання кафедри від 28.04.2021р. № 8- 2)
Менеджмент	перший бакалаврський	к.е.н., доц. Н.О.Бочарова	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 29.04.2021р. № 9)
	другий магістерський	д.е.н., проф. С.А.Нестеренко	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 29.04.2021р. № 9)
Маркетинг	перший бакалаврський	к.е.н., доц. А.С.Коноваленко	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 27.04.2021р. № 9)
	другий магістерський	д.е.н., проф. Д.Г.Легеза	Модернізовано (витяг з засідання кафедри від 27.04.2021р. № 9)
	третій (освітньо- науковий)	д.е.н., проф. Д.Г.Легеза	Модернізовано (витяг з засідання кафедри від 27.04.2021р. № 9)
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	перший бакалаврський	к.е.н., доц. Г.І.Грицаєнко	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 30.04.2021р. № 9)
	другий магістерський	д.е.н., проф. Т.І.Яворська	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 30.04.2021р. № 9)
	третій (освітньо- науковий)	д.е.н., проф. Т.І.Яворська	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 30.04.2021р. № 9)

ОПП	Рівень освіти	ПІБ гаранта ОПП	Результат розгляду ОПП
Публічне управління та адміністрування	перший бакалаврський	к.н.держ.упр., ст.викл. Л.М.Єфіменко	Оновлено (витяг з позачергового засідання кафедри від 20.05.2021р.)
	другий магістерський	д.н.держ.упр., доц. Г.В.Ортіна	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 24.05.2021р. № 10)
Економічна кібернетика та програмування	перший бакалаврський	д.е.н., доц. Д.В.Єременко	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)
Економічний консалтинг та бізнес-економіка		к.е.н., доц. С.В.Карман	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)
Економіка	перший бакалаврський	к.е.н., доц. Н.В.Почерніна	Оновлено (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)
	другий магістерський	д.е.н., проф. С.В.Кальченко	Модернізовано (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)
	третій (освітньо-науковий)	д.е.н., проф. С.В. Кальченко	Модернізовано (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)
Туризм	перший бакалаврський	к.е.н., доц. Т.В. Попова	Модернізовано (витяг з засідання кафедри від 02.04.2021р. № 10)

ВИСТУПИЛИ: в обговоренні ОПП усі члени методичної комісії факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

1.1. Інформацію прийняти до відома.

1.2. Схвалити оновлені та модернізовані ОПП за всіма розглянутими рівнями вищої освіти та рекомендувати для подальшого розгляду заявлених ОПП Вченою радою ТДАТУ.

2. СЛУХАЛИ: Анну Костякову про методичні рекомендації по розробці та застосуванню тестів для контролю знань студентів згідно оновленого Положення про організацію тестування в ТДАТУ (2021р.).

ВИРІШИЛИ: Інформацію прийняти до відома.

3. СЛУХАЛИ: Анну Костякову про обговорення Положення про видання навчально-методичної літератури ТДАТУ (2021р.).

ВИРІШИЛИ: Інформацію прийняти до відома з подальшим обговоренням до затвердження по ВУЗу.

4 СЛУХАЛИ: Наталю Захарову про затвердження методичних розробок та програм навчання здобувачів ВО - Силабусу

4.1. В рамках проекту «Діджиталізація економіки, як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) на 2021-2022 н.р. представлено наступний перелік силабусів:

Назва дисципліни	Спеціальність, ступінь вищої освіти	ПІБ розробника (розробників), посада, науковий ступінь	Дата затвердження на засіданні кафедри, № протоколу
Кафедра обліку і оподаткування			
Fintech in banking, insurance and asset management	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»	д.е.н., професор Олег СОКОЛ	Протокол від 20.05.2021 № 10а
Big data analytics and business intelligence	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»	д.е.н., професор Олег СОКОЛ	Протокол від 20.05.2021 № 10а
Blockchain, Innovation management and Disruptive technology	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»	д.е.н., професор Дар'я ТРАЧОВА	Протокол від 20.05.2021 № 10а
Digital Performance in Business and Economics	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»	д.е.н., професор Дар'я ТРАЧОВА	Протокол від 20.05.2021 № 10а
Big Data Analytics in Finance	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»	к.е.н., доцент Олена ДЕМЧУК	Протокол від 20.05.2021 № 10а
Кафедра маркетингу			
Цифрова грамотність	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	д.е.н., професор Дар'я ЛЕГЕЗА	Протокол від 18.05.2021 № 10
Цифровий маркетинг в дії	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Яна СОКІЛ	Протокол від 18.05.2021 № 10

Гнучке управління проектами	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Яна СОКІЛ, Тетяна КУЛІШ	Протокол від 18.05.2021 № 10
Design-Thinking	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Наталія ШКВИРЯ, Анастасія КОНОВАЛЕНКО	Протокол від 18.05.2021 № 10
Цифрові бізнес-моделі	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Тетяна КУЛІШ	Протокол від 18.05.2021 № 10
Інформаційне підприємництво в дії	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Наталія ШКВИРЯ	Протокол від 18.05.2021 № 10
Аналітика даних в маркетингу	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Наталія ШКВИРЯ	Протокол від 18.05.2021 № 10
Управління великими даними	для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» 075 «Маркетинг»	к.е.н., доцент Анастасія КОНОВАЛЕН КО	Протокол від 18.05.2021 № 10

ВИРІШИЛИ: Схвалити та затвердити представлене методичне забезпечення згідно списку.

4.2. Наталю Захарову щодо представлення методичного забезпечення:

Назва методичної розробки	ПІБ розробника (розробників), посада, науковий ступінь	ПІБ рецензентів, посада, науковий ступінь	Дата затвердження на засіданні кафедри, № протоколу
Кафедра «Маркетинг»			
Конспект лекцій з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 163 с. – 10,18 у.д.а.	к.е.н., доц. Куліш Т.В.	к.е.н., доц. кафедри обліку і оподаткування Кучеркова С.О.	Протокол від 27.04.2021 № 9
Методичні вказівки до семінарських і практичних занять з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 62 с. – 3,88 у.д.а.	к.е.н., доц. Куліш Т.В.	к.е.н., доц. кафедри обліку і оподаткування Кучеркова С.О.	Протокол від 27.04.2021 № 9
Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів	к.е.н., доц. Куліш Т.В.	к.е.н., доц. кафедри обліку і оподаткування Кучеркова С.О.	Протокол від 27.04.2021 № 9

ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 33 с. – 2,06 у.д.а.			
Методичні вказівки до навчальної практики «Поведінка споживача» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 50 с. – 3,12 у.д.а.	к.е.н., доцент Куліш Т.В. к.е.н., доцент Арестенко Т.В.	к.е.н., доц. кафедри обліку і оподаткування Кучеркова С.О.	Протокол від 27.04.2021 № 9
Кафедра «Облік і оподаткування»			
Методичні вказівки до міждисциплінарної курсової роботи «Фінансовий облік та аналіз господарської діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 32 с. – 2,0 у.д.а.	к.е.н., доц. Голуб Н.О., к.е.н., доцент Ілляшенко К.В.	к.е.н., доц. кафедри ФБС Радченко Н.Г.	Протокол від 11.05.2021 № 10
Методичні вказівки до навчальної практики Діловодство та документальна справа» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування». – Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, Мелітополь, 2021. – 78 с.- 4,88 ум.д.а.	к.е.н., доцент Костякова А.А.	д.е.н., доцент Трачова Д.М.	
Кафедра «Фінанси, банківська справа та страхування»			
Методичні вказівки до навчальної практики «Фінанси суб'єктів господарювання реального сектору економіки» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 116 с. – 4,9 у.д.а.	Д.е.н., доц. Яцух О.О. к.е.н., доценти кафедри ФБС: Захарова Н.Ю. Демченко І.В. Рубцова Н.М., Радченко Н.Г., Косторной С.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування Демчук О.М.	Заступник директора з економіки ДП «ДГ Відродження НААНУ» Мелітопольського району Запорізької області Дмитров М.І. д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування Сокіл О.Г.	Протокол від 11.05.2021 № 9
Кафедра «Менеджмент»			
Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Організація виробництва» Частина І для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 073	к.е.н., доцент Агєєва І.В.	д.е.н., професор кафедри ПТБД Яворська Т.І.	Протокол від 29.04.2021 № 9

«Менеджмент», 80 с. – 5,0 у.д.а.			
Регіонально-адміністративний менеджмент. Курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування». 245 с.-15,3 у.д.а.	к.е.н., доц. Сурженко Н.В.	к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Болтянська Л.О.	Протокол від 29.04.2021р. №9
Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Менеджмент» 2 частина для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». 34 с.-1,4 у.д.а.	к.е.н., доц. Сурженко Н.В.	к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Болтянська Л.О.	Протокол від 29.04.2021р. №9

ВИРІШИЛИ: Схвалити та затвердити представлене методичне забезпечення згідно списку.

5.1. СЛУХАЛИ: Олену Захарченко про зміст конспекту лекцій з дисципліни «Розвиток сфери послуг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм».

УКЛАДАЧ:

ЗАХАРЧЕНКО О.Г. - к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 197 с. / 8,3 ум.друк.арк.

Протокол № 10 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 02.04.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент Сергій Карман. Конспект лекцій «Розвиток сфери послуг» розкриває основні тенденції розвитку та особливості формування ринку туристичних та пов'язаних з ними послуг. Зміст методичної розробки розкриває основні категорії сфери послуг та конкурентні переваги туристичних послуг на внутрішньому та зовнішніх ринках. Наданий матеріал дає змогу отримати знання та розуміння принципів, процесів і технологій організації туристичних послуг. Конспект містить 10 тем, де визначена основна мета, література, теоретичний матеріал та питання для обговорення.

ВИРІШИЛИ: Схвалити конспект лекцій з дисципліни «Розвиток сфери послуг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.2. СЛУХАЛИ: Тетяну Бакіну про зміст методичних вказівок до самостійної роботи з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм».

УКЛАДАЧ:

БАКІНА Т.В. - к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 160 с. / 6,7 ум.друк.арк.

Протокол № 9 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 25.02.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доц. Нонна Сурженко. Методичні вказівки до самостійної роботи розроблені згідно з програмою курсу «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». Методичні вказівки призначено для надання допомоги здобувачам у вивченні дисципліни «Економіка туристичної фірми» та підвищення ефективності їх самостійної роботи. Методичні вказівки містять у собі такі структурні компоненти як, питання до самостійного опрацювання навчального матеріалу за темами курсу, основні категорії теми, завдання для самоперевірки знань різного рівня складності, форми документів необхідних для відкриття та функціонування туристичної фірми та зразки їх заповнення, критерії оцінювання знань. Методичні вказівки до самостійної роботи можуть бути корисними здобувачам вищої освіти у підготовці до аудиторних занять і контрольних заходів з дисципліни. Результати цієї підготовки виявляються в активності здобувачів на заняттях, при виконанні ним контрольних робіт, тестових завдань й інших видів робіт.

ВИРІШИЛИ: Схвалити методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.3. СЛУХАЛИ: Тетяну Бакіну про зміст конспекту лекцій з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм».

УКЛАДАЧ:

БАКІНА Т.В. - к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 163 с. / 6,8 ум.друк.арк.

Протокол № 9 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 25.02.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., проф. Світлана Нестеренко. Конспект лекцій розроблений у відповідності до програми курсу «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». Конспект має допомогти здобувачам при вивченні дисципліни, підготовці до практичних занять, поточного та підсумкового контролю. Кожна тема конспекту містить перелік питань, що її деталізують, посилання на літературні джерела, змістовну інформацію, що розкриває сутність теми, перелік контрольних питань для перевірки якості засвоєння матеріалу. При формуванні всіх тем, що представлені в конспекті враховані сучасні результати вивчення основних проблем, що стосуються діяльності туристичного підприємства та віддзеркалені у працях зарубіжних і вітчизняних вчених, та нормативні аспекти цих проблем, які відображені у законодавчій базі України. Матеріал конспекту містить велику кількість таблиць та рисунків, що сприяє покращення якості візуального сприйняття лекційного матеріалу та ефективному засвоєнню інформації здобувачами вищої освіти. Конспект містить перелік актуальної літератури, нормативних та правових актів, які будуть корисні здобувачу при вивченні дисципліни.

ВИРІШИЛИ: Схвалити конспект лекцій з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.4. СЛУХАЛИ: Тетяну Бакіну про зміст методичних вказівок до практичних занять з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм».

УКЛАДАЧ:

БАКІНА Т.В. - к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 151 с. / 6,3 ум.друк.арк.

Протокол № 9 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 25.02.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., проф. Олег Сокіл. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економіка туристичної фірми» розроблені згідно з робочою програмою курсу для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». Методичні вказівки містять: основні категорії та питання, які має опанувати здобувач при вивченні теми; задачі, практичні завдання та детальну методики їх виконання; сценарії ділових ігор за тематикою курсу, питання та проблемні ситуації для обговорення. Методичні вказівки до практичних занять призначені допомогти здобувачам вищої освіти набутти вміння і практичні навички економічної діяльності в туризмі та забезпечити високу якість проведення практичних занять.

ВИРІШИЛИ: Схвалити методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.5.СЛУХАЛИ: Тетяну Попову про зміст конспекту лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей (частина І).

УКЛАДАЧІ:

ВАСИЛЬЧЕНКО О.О. – ст. викладач кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЄРЕМЕНКО Д.В. – д.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 168 с. / 7 ум.друк.арк.

Протокол № 11 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 13.05.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доц. Наталія Радченко. Конспект лекцій з мікроекономіки (Частина І) для студентів економічних спеціальностей підготовлений згідно з робочою програмою курсу “Мікроекономіка”. Дана методична розробка призначена для самостійної роботи студентів економічних спеціальностей, роботи на практичних заняттях, підготовки до підсумкового та поточного контролів, а також для візуального супроводження лекцій, що дозволяє систематизувати матеріал і дає можливість більш глибоко здійснювати теоретичний аналіз. Конспект лекцій (Частина І) охоплює 8 тем курсу, для кожної з яких приведено перелік питань, що підлягають розгляду; основні категорії із застосуванням графічного матеріалу, схем, формул. Для закріплення знань студентів запропоновані контрольні питання та наведений список рекомендованої літератури. Конспект лекцій призначено для студентів, аспірантів та викладачів економічних факультетів та вузів, а також для всіх, хто цікавиться сучасною методикою аналізу найважливіших проблем функціонування та розвитку економічної системи на мікрорівні.

ВИРІШИЛИ: Схвалити конспект лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей (частина І) та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.6.СЛУХАЛИ: Тетяну Попову про зміст конспекту лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей (частина ІІ).

УКЛАДАЧІ:

ВАСИЛЬЧЕНКО О.О. – ст. викладач кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

СРЕМЕНКО Д.В. – д.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 166 с. / 6,9 ум.друк.арк.

Протокол № 11 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 13.05.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доц. Галина Грицаєнко. Конспект лекцій з мікроекономіки (Частина ІІ) розроблений на основі робочої програми дисципліни «Мікроекономіка» з урахуванням власного бачення авторами логіки вивчення курсу та призначений для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей освітнього ступеня бакалавр. У даній методичній розробці представлені теоретичні положення щодо базових

принципів та інструментів мікроекономічного аналізу функціонування ринкових структур, ринку ресурсів, законів економічного обміну та рівноваги тощо. Розділи методичної розробки включають інформативну частину та контрольні запитання. Традиційно для ілюстрації інформативного матеріалу застосовано графічні моделі, які характеризують розвиток суб'єктів економіки на мікрорівні. Кожна тема завершується контрольними питаннями, відповідаючи на які здобувачі вищої освіти матимуть можливість поглибити отримані знання. Конспект лекцій призначено для студентів, аспірантів та викладачів економічних факультетів та вузів, а також для всіх, хто цікавиться сучасною методикою аналізу найважливіших проблем функціонування та розвитку економічної системи на мікрорівні.

ВИРІШИЛИ: Схвалити конспект лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей (частина II) та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.7.СЛУХАЛИ: Тетяну Попову про зміст методичних вказівок до практичних занять з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей.

УКЛАДАЧІ:

ВАСИЛЬЧЕНКО О.О. – ст. викладач кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ПОПОВА Т.В. – к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КАЛЬЧЕНКО С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЄРЕМЕНКО Д.В. – д.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

ЛЕУШИНА О.А. – к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

Обсяг роботи: 150 с. / 6,25 ум.друк.арк.

Протокол № 11 засідання кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму від 13.05.2021 р.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доц. Наталя Голуб. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» розроблено у відповідності із програмою навчального курсу «Мікроекономіка». Запропоновані завдання складено відповідно до робочої програми дисципліни з метою здійснення контролю за поточним засвоєнням студентами лекційного матеріалу й питань, що виносяться для самостійного вивчення. Практичні заняття включають основні поняття, які повинні знати студенти після вивчення теми, та завдання для практичного засвоєння теоретичного матеріалу. Для полегшення роботи студентів щодо вивчення матеріалу дисципліни наведено список основних літературних джерел, де можна отримати інформацію, яка більш широко розкриває питання лекцій та матеріал, який не охоплений лекційним курсом. Структура та контент даної методичної розробки дозволяє об'єднати зусилля викладача і студентів у напрямку вивчення теоретичних особливостей функціонування суб'єктів ринкової економіки, які можна використовувати в їх практичній діяльності. Методичні вказівки призначені для вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти економічних та інших спеціальностей, які вже мають вищу освіту і володіють широким спектром знань в різних сферах життя сучасного суспільства.

ВИРІШИЛИ: Схвалити методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» з економічних спеціальностей та рекомендувати Вченій раді факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання та впровадження в навчальний процес.

5.8. **СЛУХАЛИ:** Анну Костякову щодо процедури видання навчально-методичної літератури під грифом вченої ради ТДАТУ. Підготовка та видання навчально-методичних матеріалів (підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок тощо) в ТДАТУ регламентується Положенням про видання навчально-методичної літератури

під грифом вченої ради Таврійського державного агротехнологічного університету /Ломейко О.П., Малюта С.І. – Мелітополь: ТДАТУ, 2016:

П.10. Узагальнена схема заходів щодо отримання грифу навчальною книгою /фрагмент Положення/

№	Заходи	Документація, що супроводжує
1	2	3
1	Включення до плану видань ТДАТУ (готовність рукопису - 100%)	Подання факультету (надається до 15 листопада щорічно)
2	Експертиза кафедри	Рукопис навчальної книги.
3	Експертиза методичної комісії факультету	Рукопис навчальної книги. Витяг з протоколу засідання кафедри. Зовнішня та внутрішня рецензії.
4	Подання рукопису до НМЦ університету	Рукопис навчальної книги. Витяг з протоколу засідання кафедри. Зовнішня та внутрішня рецензії. Витяг з протоколу засідання методичної комісії факультету.
5	Подання та розгляд рукопису Вченою радою університету	Рукопис навчальної книги. Витяг з протоколу засідання кафедри. Зовнішня та внутрішня рецензії. Витяг з протоколу засідання методичної комісії факультету.
6	Подання рукопису до видавництва	Замовлення на тиражування
7	Правка рукопису	Зауваження редактора
8	Створення оригінал макету	Виправлений рукопис
9	Опрацювання документів щодо виконання умов видання навчальних книг	Організаційна угода авторів щодо написання навчальної книг з нормативної дисципліни Оригінал і копія рішення Вченої ради про затвердження грифу. Акт прийому-здачі рукопису навчальної книги на тиражування. Відомості про відповідність навчальної книги навчальному плану. Електронна версія навчальної книги (компакт-диск) Розрахунок винагороди
10	Рекламно-інформаційне супроводження навчальної книги	Пропозиції щодо анотації та реклами навчальної книги.
11	Розміщення інформації про навчальну книгу на сайті наукової бібліотеки	Назва, анотація, вартість навчальної книги тощо. Подаються авторами до наукової бібліотеки
12	Передача нормативного тиражу до наукової бібліотеки, авторам та в НМЦ і розміщення її на сайті університету	Кількість примірників, що дорівнює 1/3 контингенту студентів, які одночасно вивчають дисципліну, але не менше 10, передаються в бібліотеку університету або на абонемент кафедри; п'ять авторських примірників надаються авторам; два примірники, що подаються до НМЦ для обліку, аналізу, узагальнення і використання.

Примітка: При тиражуванні навчальної книги в інших видавництвах обов'язково виконуються всі означені заходи окрім п.9.

СЛУХАЛИ: Ларису Єременко, навчальний посібник «Психологія сприйняття та переробки інформації» має на меті допомогти читачеві оволодіти знаннями з основ психології сприйняття та переробки інформації. У посібнику розглянуто когнітивні процеси, а також основні підходи до моделювання пізнання, висвітлено всі головні аспекти психології сприйняття та переробки інформації в обсязі, необхідному для підготовки фахівців у сфері економічної кібернетики та програмування. Репрезентований матеріал висвітлює особливості психології сприйняття та переробки інформації, дослідження якої допоможуть веб-дизайнерам створювати ефективну графіку, що відображається на психології відвідувачів.

Посібник складається з тринадцяти розділів, у кожному з яких розглядається окрема тема, що входить до програми курсу «Психологія сприйняття та переробки інформації». Теми висвітлені з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної і зарубіжної психологічної думки. До кожного розділу посібника додаються прикладні аспекти теми - основні складові веб-дизайну, які найбільше впливають на психологію відвідувачів веб-сайтів. Використовуючи ці інструменти, майбутні фахівці зможуть створювати сайти, на які відвідувачам захочеться повертатися знову.

УКЛАДАЧІ:

Л.В.ЄРЕМЕНКО – к.психол.н., старший викладач кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

О.В.ЗІМОНОВА – старший викладач кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

М.І.ВОРОВКА – д.пед.н, доцент кафедри педагогіки і педагогічної майстерності Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

Н.В.ГУЗЬ – к.психол.н., доцент кафедри психології Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

С.В.КАЛЬЧЕНКО – д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Обсяг роботи: 10,00 ум.друк.арк. (310 стор.)

Витяг з протоколу засідання кафедри суспільно-гуманітарних наук від 30.03.2021 р. № 7

ВИСТУПИЛИ: Анна Костякова – навчальний посібник пройшов експертизу у Скляр Р.В. щодо відповідності програмі навчальної дисципліни.

Дар'я Легеза – вважаю за необхідність проходження процедури на антиплагіат з метою визначення відсотку унікальності тексту. За умови відсутності результатів за даною процедурою не підтримуватиму подальшу процедуру затвердження будь-яких навчально-методичних матеріалів.

ВИРІШИЛИ: більшістю голосів ухвалити навчальний посібник «Психологія сприйняття та переробки інформації» для підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» та рекомендувати Вченій раді Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання під грифом вченої ради ТДАТУ.

5.9. СЛУХАЛИ: Світлану Плотніченко, навчальний посібник «Основи ділового етикету та протоколу» для здобувачів ступеня вищої освіти, призначений для оволодіння студентами основ ділового етикету та правил протоколу. Велика увага приділяється також іміджу ділових людей, правил поведінки за столом на протокольних заходах і в неформальних умовах, умінню наносити візити і приймати гостей, гідно представляти свою фірму.

Зміст підручника допомагає навчити студентів правилам ділового протоколу, розуміти організацію проведення ділових зустрічей, відповідно до всіх вимог вміти організувати ділові переговори, правильно вітатися та представляти людей під час ділових зустрічей, мати візитки відповідно правил та знати види обміну, вміло вести бесіду в діловому спілкуванні, знати дрес-код сучасної ділової людини, вміти вести обмін діловими подарунками.

При вивченні даного підручника студенти мають можливість детально ознайомитись зі структурою ділового протоколу та видами його написання, зможуть відрізнити його від дипломатичного протоколу, поетапно розглянуть зустріч іноземної делегації, а також будуть ознайомлені з усіма правилами прийомів та структуризації меню, знати про що і як говорити, відповідати на незручні питання та компліменти, правильно вести розмову.

Розглянуті основні та важливі принципи закордонного ділового етикету та підтримування чесних, шанобливих відносин із партнерами. Розглядаються ситуації під час організації ділових зустрічей їх аналіз з точки

зору дотримання норм ділового протоколу. Ознайомлення з тонкощами кавового та чайного етикету.

Начальний посібник складений відповідно до програми навчальної дисципліни «Основи професійної етики та етикету» і містить теоретичний матеріал, питання до розділу, глосарій, список рекомендованої літератури. У посібнику визначені основні теоретичні та практичними основами здійснення ведення ефективних переговорів, розкрито основи професійної етики та етикету, розглянуто основні положення етики та провила ділового етикету та протоколу.

Автором посібника узагальнені і систематизовані теоретичні надбання у сфері ділового протоколу. Запропонована послідовність тем і їх поєднання створюють логічне засвоєння змісту дисципліни. Питання, що розкривають сутність відповідних тем, забезпечують викладання практичних основ дисципліни «Основи професійної етики та етикету»

Композиція підручника вирізняється логічністю викладеного матеріалу, науково-навчальним стилем написання. Матеріали книги можна використовувати для студентів різних форм навчання: очної, заочної та дистанційної. Перевагами у порівнянні із раніше виданими аналогічними навчальними книгами є розгляд осучаснення стандартних тем відповідно до швидкого руху інформаційних технологій, насиченість новим матеріалом, більш глибокий удосконалений підхід до телефонних, мобільних бесід та спілкування в мережі Інтернет наповнення новими правилами, положеннями та рекомендаціями.

Підручний «Основи ділового етикету та протоколу» підготовлений на високому науково-методичному рівні, відповідає вимогам і завданням, які висуваються до даного виду видань та може бути використаний в навчальному процесі.

УКЛАДАЧ:

С.Р.ПЛОТНІЧЕНКО – к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

РЕЦЕНЗЕНТИ:

В.В.МОЛОДИЧЕНКО – доктор філософських наук, професор кафедри початкової освіти МДПУ імені Богдана Хмельницького

Т.І.ЯВОРСЬКА – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Ю.Є.ВОРОНІНА – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри публічного управління, адміністрування та права Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Обсяг роботи: 12,5 ум.друк.арк. (200 стор.)

Витяг з протоколу засідання кафедри публічного управління та адміністрування від 24.05.2021 р. № 10

ВИСТУПИЛИ: Анна Костякова – навчальний посібник пройшов експертизу у Скляр Р.В. щодо відповідності програмі навчальної дисципліни.

Дар'я Легеза – вважаю за необхідність проходження процедури на антиплагіат з метою визначення відсотку унікальності тексту. За умови відсутності результатів за даною процедурою не підтримуватиму подальшу процедуру затвердження будь-яких навчально-методичних матеріалів.

ВИРІШИЛИ: більшістю голосів ухвалити навчальний посібник «Основи ділового етикету та протоколу» для підготовки здобувачів вищого ступеня освіти та рекомендувати Вченій раді Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання під грифом вченої ради ТДАТУ.

5.10. СЛУХАЛИ: Ганну Гладких. Розроблений викладачами кафедри «Іноземні мови» Г. Гладких, М. Лашенко, М. Однороманенко навчальний посібник **“Time to prepare for test. Coursebook for students of Economics, Finance and Banking”** складається з 15 тематичних розділів. У кожному з розділів міститься по шість аутентичних текстів статей економічної тематики, до яких авторами посібника створені специфічні завдання у форматі ЄВІ, а також по чотири додаткових завдання до кожного з шести текстів, що спрямовані на закріплення та розвиток лексичних навичок. Додаткові завдання гармонійно доповнюють матеріал, що вивчається, й сприяють закріпленню раніше опанованих граматичних та лексичних конструкцій; вони спрямовані на розширення лексичного запасу, а саме – збагачення лексики за рахунок вивчення синонімів та антонімів, що є важливим фактором і безпосередньо впливає на вдале проходження єдиного вступного іспиту з англійської мови. Джерелом матеріалу в посібнику є англомовні Інтернет видання, що робить можливим знайомство студентів з аутентичними англомовними публікаціями.

Посібник розроблено з метою розвитку навичок розуміння іноземної мови, застосування знань, набутих під час аудиторних занять, закріплення англомовної лексики економічного спрямування та підготовки студентів до єдиного вступного іспиту до магістратури на основі аутентичних матеріалів

за професійним та фаховим спрямуванням та завдань, розроблених в специфічному форматі ЄВІ. Рекомендовано для використання в аудиторній роботі зі студентами при вивченні дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» та в якості самостійного позааудиторного читання. Навчальний посібник є допоміжним при вивченні англійської мови студентами економічних спеціальностей, а саме: 051 «Економіка», 072 «Фінанси та банківська справа».

УКЛАДАЧІ:

Г. Гладких – викладач кафедри іноземних мов

М. Лащенко - викладач кафедри іноземних мов

М. Однороманенко - викладач кафедри іноземних мов

РЕЦЕНЗЕНТИ:

КОНОВАЛЕНКО Т.В. – к.пед.н, доцент кафедри «Методика викладання германських мов» Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

МІЛЬКО Н.Є. – к.пед.н., старший викладач кафедри «Германська філологія» Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

РАДЧЕНКО Н.Г. – к.е.н., доцент кафедри «Фінанси, банківська справа та страхування» Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Обсяг роботи: 12,00 у.а.а. (287 стор.)

Витяг з протоколу засідання кафедри іноземних мов від 22.04.2021 р. № 10

ВИСТУПИЛИ: Анна Костякова – навчальний посібник пройшов експертизу у Скляр Р.В. щодо відповідності програмі навчальної дисципліни.

Дар'я Легеза – вважаю за необхідність проходження процедури на антиплагіат з метою визначення відсотку унікальності тексту. За умови відсутності результатів за даною процедурою не підтримуватиму подальшу процедуру затвердження будь-яких навчально-методичних матеріалів.

ВИРІШИЛИ: більшістю голосів ухвалити навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти **“Time to prepare for test. Coursebook for students of Economics, Finance and Banking”** та рекомендувати Вченій раді Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного до видання під грифом вченої ради ТДАТУ.

Голова
Секретар

Анна КОСТЯКОВА
Наталя ЗАХАРОВА