

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму**

СИЛАБУС

**з навчальної дисципліни
«Економічний аналіз проектів»**

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1152>

Викладач	к.е.н., доц. Т.В. Попова http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/popova-tetyana-viktorivna/
Кількість кредитів ЄКТС	3
Загальна кількість годин	90

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економічний аналіз проектів» є придбання студентами теоретичних знань, вмінь та практичних навичок з аналізу, підготовки та реалізації проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях.

Завдання вивчення дисципліни.

Оволодіння студентами знаннями, уміннями і здатностями (компетенціями) ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням особливостей аналізу, підготовки та реалізації проектів у різних сферах професійної діяльності.

В результаті вивчення дисципліни «Економічний аналіз проектів» студенти повинні бути здатними до вирішення професійних задач діяльності та мати основні загальнокультурні та професійні компетенції з економічного аналізу проектів.

У результаті вивчення дисципліни "Економічний аналіз проектів" студент повинен

знати:

- базовий понятійно-термінологічний апарат дисципліни;
- основні напрямки досліджень з проблем економічного аналізу проектів, історію їхнього розвитку;
- показники розвитку соціально-економічних систем (підприємства);
- механізми формування стратегії розвитку соціально-економічних систем;
- базові положення проектного аналізу;
- інструментарій проектного аналізу;
- функціональні аспекти проектного аналізу.

вміти:

- розробляти концепцію проекту;
- формувати мету та задачі проекту;
- визначати програму дій для реалізації цілей проекту;
- застосовувати методи, засоби та інструментарій проектного аналізу;
- визначати ризики проектної діяльності та методи їх зниження;
- визначати поведінку підприємства в умовах невизначеності;
- приймати рішення в системі проектного аналізу, використовуючи стандартні фінансово-економічні показники та неформальні критерії.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково- дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Поняття проекту. Концепція проекту.
2. Життєвий цикл проекту.
3. Цінність грошей у часі.
4. Грошовий потік.
5. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень.
6. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
7. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.
8. Маркетинговий аналіз.
9. Технічний аналіз.
10. Інституційний аналіз.
11. Екологічний аналіз та соціальний аналіз.
12. Фінансовий та економічний аналіз.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Поняття проекту. Концепція проекту.
2. Життєвий цикл проекту.
3. Цінність грошей у часі.
4. Грошовий потік.
5. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень.
6. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
7. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.
8. Маркетинговий аналіз.
9. Технічний аналіз.
10. Інституційний аналіз.
11. Екологічний аналіз та соціальний аналіз.
12. Фінансовий та економічний аналіз.

Перелік рекомендованої літератури

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є. Л. Білий, А. В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198 с.
2. Ковшун, Н. Е. Аналіз та планування проектів [Текст]: навч. посібник / Н. Е. Ковшун . – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
3. Ковшун Н.Е., Кушнір Н.Б. Використання нових методів проектного менеджменту для підвищення ефективності створення інноваційного продукту .
4. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія; за ред. Ілляшенка С. М., Біловодської О. А.. Суми: Територія, 2018. – 380 с.
5. Краснокутська Н. С., Осетрова Т. О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз. 2018. Т. 28. № 1. С. 237 - 241.
6. Митяй, О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О. В. – К., 2011. – 311 с.
7. Проектний аналіз: навчальний посібник / Н.Й. Басюркіна та ін.; за ред. Карпова В.А.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 324 с.
8. Чевганова В. Я. Проектний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
9. Швець, Л. П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В. Пилип'як, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643 с.
10. Guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 2017. Project Management Institute. Sixth edition. – Newtown Square, PA.