|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **План** | | |
| організаційно-виховної роботи | | |
| на ІІ семестр 2021-2022 навч.р. академічної групи 41 МК, 21 с МК | | |
| куратор – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Куліш Т.В. | | |
| ауд. 9.217 | | |
| Номер тижня | Дата | Тематика |
| 1 | 19.01.2022 | Аналіз зимової сесії за 1 семестр: закриття заборгованостей, обговорення їх уникнення в майбутньому |
| 2 | 26.01.2022 | Аналіз відвідування студентами групи занять; |
| 3 | 02.02.2022 | Проведення заходу до Дня Святого Валентина в группі |
| 4 | 09.02.2022 | Працевлаштування студенів у позаурочний час: переваги та недоліки. |
| 5 | 16.02.2022 | Відвідування Мелітопольського краєзнавчого музею з нагоди його святкування 100-річчя |
| 6 | 23.02.2022 | Захід до 8 березня (привітання дівчат) |
| 7 | 02.03.2022 | Масляна: участь у заходах до свята |
| 8 | 09.03.2022 | Інтернаціоналізм та націоналізм у сучасному світі. |
| 9 | 16.03.2022 | Обговорення зі студентами теми: "Наскільки ефективно ви використовуєте свій час?" |
| 10 | 23.03.2022 | Стан успішності та дисципліни в групі; |
| 11 | 30.03.2022 | Зустріч із представником Служби психологічної підтримки ТДАТУ (інформаційна зустріч) |
| 12 | 06.04.2022 | Тематичне заняття присвячене дню сім’ї. |
| 13 | 13.04.2022 | Круглий стіл “Актуальні проблеми сьогодення” |
| 14 | 20.04.2022 | Особливості підготовки здобувачів до екзаменаційної сесії та участь у ній |
| 15 | 27.04.2022 | про профілактику та запобігання розповсюдженню в студентському середовищі негативних явищ (паління, пияцтва, наркоманії, СНІДу тощо) |
| 16 | 04.05.2022 | зустріч з представниками організацій, фірм, провідними спеціалі­стами випускових кафедри "Маркетинг" |
| 17 | 18.05.2022 | Відвідання конкурсу "Кращий куратор" ІІ єтап |