|  |
| --- |
| **План** |
| організаційно-виховної роботи |
| на ІІ семестр 2021-2022 навч.р. академічної групи 11 МК |
| куратор – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Арестенко Т.В. |
| ауд. 9.219 |
| Номер тижня | Дата | Тематика |
| 1 | 19.01.2022 | Аналіз успішності групи під час складання зимової сесії  |
| 2 | 26.01.2022 | Психологічний клімат у групі. |
| 3 | 02.02.2022 | Святкування Дня Святого Валентина в группі |
| 4 | 09.02.2022 | Обговорення на тему: "Стереотипи в нашому житті" |
| 5 | 16.02.2022 | Тренінг "Розвиток лідерського потенціалу" |
| 6 | 23.02.2022 | Привітання зі святом 8 березня |
| 7 | 02.03.2022 | Масляна. Обговорення зі студентами теми важливості збереження ураїнських традицій всередині кожної сім'ї  |
| 8 | 09.03.2022 | Інформація про поширення та профілактику COVID-19 |
| 9 | 16.03.2022 | Обговорення зі студентами теми: "Наскільки ефективно ви використовуєте свій час?" |
| 10 | 23.03.2022 | "Я - маркетолог" - обговорення зі студентами, що саме повинен знати й вміти маркетолог у наш час, щоб досягнути чималих успіхів. |
| 11 | 30.03.2022 | Зустріч із представником Служби психологічної підтримки ТДАТУ (інформаційна зустріч) |
| 12 | 06.04.2022 | День сім’ї. |
| 13 | 13.04.2022 | Круглий стіл “Актуальні проблеми онлай-навчання у ТДАТУ” |
| 14 | 20.04.2022 | Особливості підготовки здобувачів до екзаменаційної сесії та участь у ній |
| 15 | 27.04.2022 | Проблеми адаптації студентів до умов університету |
| 16 | 04.05.2022 | Тематичка бесіда "Вимоги ринку праці - навчання протягом життя" |
| 17 | 18.05.2022 | Підготовка до складання сесіїї |