

## ПІДСУМКИ СТУДЕНТСЬКИХ ОЛІМПІАД ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ МАРКЕТИНГ

В листопаді – грудні 2021 р. на кафедрі маркетингу проведений перший тур I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» та основних дисциплін кафедри.

Предметні олімпіади на кафедрі проводилися згідно Положення про Олімпіади, що визначає порядок організації та проведення студентської Олімпіади зі спеціальності та навчальних дисциплін серед студентів кафедри «Маркетинг» та інших кафедр факультету Економіки та бізнесу.

Під час проведення охоплено здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» та інших спеціальностей факультету економіки та бізнесу.

Олімпіада проведена з метою виявлення та розвитку обдарованої студентської молоді, сприяння реалізації її творчих здібностей; стимулювання творчої праці студентів та відбору студентів для участі у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг».

Учасники вирішували конкурсні завдання, які склалися з розв'язання практичних та ситуаційних завдань. Запропоновані завдання варіювалися відповідно до освітнього рівня учасників олімпіади і передбачали інтеграцію комплексу професійних знань, умінь та навичок зі спеціальності «Маркетинг».

Згідно затвердженого плану на кафедрі маркетингу проведено Олімпіаду зі спеціальності «Маркетинг» та предметні олімпіади з дисциплін: «Логістика», «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Аграрний маркетинг»

### Результати проведення Олімпіад:

Зі спеціальності «Маркетинг» приймали участь 18 студентів здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Переможцями Олімпіади визначено:

I місце ЗІНОВ'ЄВ А., 11 МК;

II місце ВОЗНЕНКО К., 11 МК;

III місце ІВАНОВА К., 11МК.

З дисципліни «Поведінка споживача» приймали участь 19 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти.

Переможцями Олімпіади визначено:

I місце - ВАСИЛЕНКО Анастасія

II місце - ТЕНСІН Даніл

III місце - НАУМЕНКО Вікторія

З дисципліни «Логістика» приймали 7 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти.

Переможцями олімпіади визначено:

I місце ХАХАСВА М.Е., 41 МК

II місце СКАЧОВ С.В., 41 МК

III місце МАРКІНА А., 21сМК

З дисципліни «Маркетингові дослідження» приймали участь 11 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Переможцями Олімпіади визначено:

I місце ФІРSOVA O., 31 МК;

II місце СОZАНСЬКИЙ P., 31 МК;

III місце БАЙДА П., 31 сМК.

З дисципліни «Маркетингове ціноутворення» приймали участь 14 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Переможцями Олімпіади визначено:

I місце ФІРSOVA O., 31 МК;

II місце ВАГІНА Д., 31 МК;

III місце СОZАНСЬКИЙ P., 31 МК;

З дисципліни «Маркетингові комунікації» участь 15 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Переможцями Олімпіади визначено:

I місце ЧЕРНИШОВА М., 31 МК;

II місце РАЙКОВ Д., 31 МК;

III місце ВИСОЧИН М., 31 МК

З дисципліни «Аграрний маркетинг» приймали 9 здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти.

Переможцями олімпіади визначено:

I місце ХАХАСВА М.Е., 41 МК

II місце СКАЧОВ С.В., 41 МК

III місце МАРКІНА А., 21сМК

Переможці першого туру Олімпіади рекомендовані до подальшої боротьби у II турі на базі інших ВНЗ.