

## **ПРОТОКОЛ**

**15 грудня 2021 р.**  
засідання секції маркетингу

**Мелітополь**

**№ 2**

Зав. кафедри, д.е.н., доцент ЛЕГЕЗА Д.Г.  
Голова студентської Олімпіади: к.е.н., доцент КУЛІШ Т.В.

Присутні: д.е.н. ЛЕГЕЗА Д.Г., к.е.н., доценти: АРЕСТЕНКО Т.В., СОКІЛ Я.С.,  
ШКВИРЯ Н.О., КОНОВАЛЕНКО А.С., БІНЧЕВА П.Г., МАЙБОРОДА  
Г.О.

### **Порядок денний:**

1. Підведення підсумків проведення Олімпіад зі спеціальності «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».
2. Підведення підсумків проведення предметних Олімпіад зі спеціальності «Маркетинг» та дисциплін «Логістика», «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Аграрний маркетинг».
3. Визначення переможців проведення Олімпіад на кафедрі.

1 СЛУХАЛИ: к.е.н., доцента АРЕСТЕНКО Т. В. про підведення підсумків проведення Олімпіади з дисципліни «Маркетингові комунікації»

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., доцент ЛЕГЕЗА Д.Г.

ВИРІШИЛИ:

1.1 Затвердити звіт про проведення студентської Олімпіади з маркетингових комунікацій та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

2 СЛУХАЛИ: к.е.н., доцента КУЛІШ Т.В. про підведення підсумків проведення предметної Олімпіади з дисципліни «Маркетингові дослідження»

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент АРЕСТЕНКО Т.В.

ВИРІШИЛИ:

2.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

3 СЛУХАЛИ: к.е.н., доцента ШКВИРЮ Н.О. про підведення підсумків

проведення предметної Олімпіади з дисципліни «Маркетингове ціноутворення»

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент КУЛШ Т.В.

ВИРІШИЛИ:

3.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

4 СЛУХАЛИ: к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про підведення підсумків проведення предметної Олімпіади з дисципліни «Поведінка споживача»

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент СОКІЛ Я.С.

ВИРІШИЛИ:

4.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

5 СЛУХАЛИ: к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. про підведення підсумків проведення Олімпіади зі спеціальності «Маркетинг»

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент ШКВИРЯ Н.О.

ВИРІШИЛИ:

5.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

6 СЛУХАЛИ: д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про підведення підсумків проведення предметної Олімпіади з дисципліни «Логістика»

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., доцент КУЛШ Т.В.

ВИРІШИЛИ:

6.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

7. СЛУХАЛИ: д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про підведення підсумків проведення предметної Олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг»

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., доцент СОКІЛ Я.С.

ВИРІШИЛИ:

7.1 Затвердити звіт про проведення студентської предметної Олімпіади та оцінити як задовільний. Рекомендувати переможців до подальшої участі в Олімпіадах II туру (список додається).

к.е.н., доцент

Т.В. КУЛШ

Члени комісії:

Д.Г. ЛЕГЕЗА  
Я.С. СОКІЛ

**Список переможців Олімпіад кафедри «Маркетинг», проведених за період з  
11.11.2021– 5.12.2021**

П.І.Б., група	Зайняте місце
<b>Зі спеціальності «Маркетинг»</b>	
Зинов'єв А., 11 МК	1 місце
Возненко К., 11 МК	2 місце
Іванова К., 11 МК	3 місце
<b>З дисципліни «Маркетингові дослідження»</b>	
Фірсова О., 31 МК	1 місце
Созанський Р., 31 МК	2 місце
Байда П., 31 МК	3 місце
<b>З дисципліни «Логістика»</b>	
Хахаєва М.Е., 41 МК	1 місце
Скачков С.В., 41 МК	2 місце
Маркіна А., 21сМк	3 місце
<b>З дисципліни «Маркетингове ціноутворення»</b>	
Фірсова О., 31 МК	1 місце
Вагіна Д., 31 МК	2 місце
Созанський Р., 31 МК	3 місце
<b>З дисципліни «Поведінка споживача»</b>	
Василенко А.	1 місце
Тенсін Д.	2 місце
Науменко В.	3 місце
<b>З дисципліни «Маркетингові комунікації»</b>	
Чернишова М., 31 МК	1 місце
Райков Д., 31 МК	2 місце
Височин М., 31 МК	3 місце
<b>З дисципліни «Аграрний маркетинг»</b>	
Хахаєва М.Е., 41 МК	1 місце
Скачков С.В., 41 МК	2 місце
Маркіна А., 21сМк	3 місце