ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

економіки та бізнесу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ганна ОРТІНА

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг” у весняному семестрі

2021-2022 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. | 17.03.2022 | 2 | 9.110 | АІ | 1М | Маркетинговий менеджмент | Система управління маркетингом на підприємстві |
| 2 | Шквиря Н.О. | 3.03.2022 | 4 | 5.102 |  АГ | 3 | Економіка, підприємництво, маркетинг | Сутність та класифікація маркетингу |
| 3 | Арестенко Т.В. | 02.03 | 3 | 9.219 | МК | 2 | Маркетингові комунікації | Стимулювання збуту |
| 4 | Сокіл Я.С | 02.03.2022 | 2 | 9.219 | ЕП-М,ЕП-К | 1 | Маркетинг | Інтернет-маркетинг |
| 5 | Коноваленко А.С | 28.02.2022 | 1 | 9.110 | МК | 3 | Поведінка споживача | Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем  |
| 6 | . Бінчева П.Г. | 23.02.2022 | 4 | 9.219 | МК | 2 | Маркетингові комунікації  | Маркетингові комунікації за допомогою сучасних інтернет- платформ |
| 7 | Майборода Г.О. | 24.02.2022 | 3 | 9.217 | МК | 3 | Інфраструктура товарного ринку | Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку |

Завідувач кафедри маркетингу Дар’я ЛЕГЕЗА