

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

МІДЛСЕКСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лондон, Велика Британія)

РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Рига, Латвія)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)

АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО

(м. Кошице, Словаччина)



ПРОГРАМА

XV Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

26 листопада 2021 р.

Харків
2021

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Богомолов В. О. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

Заступники Голови

Дмитрієв І. А. – проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Шевченко І. Ю. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, доцент.

Члени оргкомітету:

Дмитрієва О. І., д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ;

Криворучко О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Маліков В. В., д.н.держ.упр., професор, професор кафедри обліку та оподаткування ХНАДУ;

Шинкаренко В. Г., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Ротомськіс І., д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Університету Миколаса Ромериса (Литва);

Картасова Є., PhD, доцент кафедри обліку та фінансів Університету Мідлсекса (Велика Британія);

Лаце Н., д.е.н., професор, завідувач кафедри корпоративних фінансів та економіки Ризького технічного університету (Латвія);

Вархола М., д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

Нестеренко В. Ю., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар.*

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Робота XV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» у зв'язку з карантинними заходами була організована у дистанційному форматі із застосуванням комунікаційного засобу ZOOM за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/84459292689?pwd=WGtMRTBLUkF1UG5LVmN6M29CVW9Qdz09>

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Дмитрієв І., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, проректор з наукової роботи Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Привітання учасників конференції.

Еюбов В., доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Мінгячевірського державного університету.

Привітання учасників конференції.

Мустафаєв В., кандидат технічних наук, доцент, завідувач відділу науки і інновацій Мінгячевірського державного університету.

Привітання учасників конференції.

Тохтар Г., кандидат технічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи і міжнародних зв'язків Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Привітання учасників конференції.

Рахімбаєв А., кандидат економічних наук, професор Казахського автомобільно-дорожнього інституту ім. Л.Б. Гончарова.

Транспортный налог и его перспективы.

Тагієв А., завідувач кафедри економіки Мінгячевірського державного університету.

Основные проблемы и перспективы развития предпринимательства в освобожденных от оккупации землях Азербайджана.

Ніфталієв Н., заступник декана факультету економіки і управління Мінгячевірського державного університету.

Некоторые аспекты инновационного предпринимательства в сельском хозяйстве.

Кирчата І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Збутовий потенціал в системі управління торговельним підприємством.

Намазова А., викладач кафедри організації індустрії та управління.

Теоретико-методологические и экономические вопросы инвестиционной деятельности.

Хусейнова Р., доктор філософії з економіки, Мінгячевірський державний університет.

The role and importance of marketing strategy in the development of entrepreneurship

Непран А., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Порядок визначення доходу платників єдиного податку, отриманого при реалізації основних засобів.

Хорошилова І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Проблеми безробіття в Україні.

Нестеренко В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відповідальний секретар конференції

Ознайомлення учасників з регламентом конференції.

Секція 1

Підприємництво як драйвер соціально-економічного розвитку

Керівник секції: проректор з наукової роботи

*Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України*

Дмитрієв Ілля Андрійович

Vidiakova O. Directions of socio-economic development labor market

Алиев Р. Пути улучшения предпринимательской деятельности в Азербайджанской Республике

Амеліна Н. Мінімізація ризиків при залученні інвестицій у розвиток підприємств автосервісу

Бабайлов В. Античність – формування основних понять економіки

Бабайлов В. Середньовіччя – продовження формування основних понять економіки

Бабайлов В. Меркантилісти і фізіократи: визначення основного ви-току вартості

Гобела В. Роль офшорів в інвестиційній діяльності підприємств України

Гурова Д., Цвілий С. Створення інформаційно-консультативного хабу для підтримки мікропідприємств регіону в умовах пандемії

Івах С., Петлиця О. Просування підприємництва та бізнес-освіта в коледжі

Кірдан О. Підприємницька компетентність як соціальний феномен сучасності

Козак Л., Федорук О. Імплементация концепції зеленого бізнесу в контексті сталого розвитку економіки України

Кудрявцев В. Вклад теорії синергетики у розвиток концепції економічної сталості

Левкіна Р., Левкін А., Котко Я., Левкін Д. Вплив аграрного підприємництва на соціально–економічний розвиток сільських територій

Михайлова К., Пушкар Т. Безробіття в умовах цифровізації та COVID-19

Непран А. Венчурні інвестиції як засіб формування стійких конкурентних переваг українських компаній

Нифталиев Н. Основные направления стимулирования малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике

Осьмірко І., Синиця Т. Розвиток сфери публічних закупівель в Україні: результати реформ

Отенко І., Карталія Д. Аналіз стратегічного забезпечення безпеки України за умови інтеграції до європейського союзу

Пастушенко А., Сургай К. Регулювання міжнародних торговельних відносин на рівні держав

Пастушенко А., Тетірко Т. Позитивні та негативні аспекти глобалізації світової економіки

Пахомова Л. Сучасне значення економіки доантичності

Птащенко О., Євтушенко А. Інноваційний розвиток в умовах цифровізації

Птащенко О., Кулініч А., Куценко К. Сучасний стан міжнародних економічних відносин

Птащенко О., Корнев Є. Трансформація поведінки споживачів в умовах цифровізації

Птащенко О., Розумний О. Трансформація глобального економічного простору

Птащенко О., Щетинін Я. Потенціал інформаційних технологій України

Радченко Л. Державна підтримка малого і середнього бізнесу в період глобальних потрясінь

Родіонов С., Вишнівський М. Можливості розвитку соціального підприємництва в Україні

Сідельнікова І. Аграрне підприємництво як важливий фактор соціо-еколого-економічного розвитку сільських регіонів

Складанівська О. Особливості моніторингу результативності діяльності підприємства

Əliyeva T. Qloballaşan dünyada innovativ sahibkarlığın formalaşmasına təsir göstərən amillər

Hüseynova E. Sahibkarlığın gender problemi

Kərimova M. Pul hesablaşmaları və onun prinsipləri

Məmmədov S. Azərbaycanada ixracın diversifikasiyasında kiçik və orta sahibkarlığın rolunun artırılması istiqamətləri

Namazova A. İnvestisiya fəaliyyətinin nəzəri-metodoloji və iqtisadi məsələləri

Səfərova T. Əlverişli biznes mühitinin yaradılması xüsusiyyətləri

Süleymanova T. Azərbaycanada COVID-19 pandemiyası dövründə regionlarda insan potensialından istifadənin sosial-iqtisadi problemləri

Секція 2

Потенціал розвитку суб'єктів підприємництва

Керівник секції: декан факультету управління і бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., доцент **Шевченко Інна Юріївна**

Cherem O., Bezkorovaina L., Osaul A. **Strategic direction of rural green tourism development in Ukraine**

Khoroshylova I. **Unemployment problems in Ukraine**

Алмагамбетова Ш., Баймолдина С., Боброва В., Карипова М. **Потенціал розвитку суб'єктів підприємництва республіки Казахстан в умовах пандемії COVID-19**

Білоцерківська Н. **Університет як підприємницька організація: сучасні виміри глобалізації та українські реалії**

Благой В., Кушніренко В., Блага В. **Управління розвитком ресурсного потенціалу підприємства**

Василенко О. **Соціальний працівник як суб'єкт соціального підприємства в Україні**

Водолажська Т., Жеведь А. **Підходи до конкретизації змістовної основи терміну «трудоий потенціал підприємства»**

Волкова Р., Замай Ж., Хребтань О. **Стан та перспективи розвитку мінівиробництв харчової промисловості в Чернігівській області**

Воронюк Є. В., Отенко І. П. **Економічна безпека розвитку підприємницької діяльності в умовах цифровізації**

Деділова Т.В., Богінська Л.А., Боуліт Я. **Економічне обґрунтування експлуатації полістиролбетону для будівельних конструкцій і виробів (на прикладі 9-ти поверхового житлового будинку)**

Дзюба О., Левіщенко О. **Потенціал цінностей персоналу та стосункових активів як складової соціальної відповідальності в компанії**

Єрмаченко В., Дробот Д., Згурська Ю. **Почуття власної значущості як фактор ділової активності**

Зубчик Л. **Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні**

Імнадзе І., Птащенко О. **Сучасний розвиток ТНК в умовах цифровізації**

Кирчата І. **Збутовий потенціал в системі управління торговельним підприємством**

Кирчата І. **Формування стратегічних орієнтирів розвитку діяльності торговельних підприємств**

Кочкодан В., Позняк Х. **Сутність та структура інноваційного потенціалу промислових підприємств**

Линенко А., Доброхвост Л. **Потенціал консолідації бізнесу машинобудівних підприємств України**

Макар Л. Краудфандинг та його особливості у сфері інтелектуальної власності

Мельник Л. Реальність сьогодення - мотиваційний механізм бізнес-структур

Нестеренко В., Болотова Т. Біржове підприємництво в Україні: маркетинговий аспект поширення електронних форм торгів

Педченко Г. Регіональні аспекти підприємництва Запорізької області

Печерських Т. Підвищення економічної спроможності альтернативних форм сімейного виховання дітей у співпраці державних органів та інституцій громадянського суспільства

Пішенін І. Особливості управління транспортним підприємством при формуванні стратегічного потенціалу

Плиса В. Стратегія управління фінансовим потенціалом розвитку страховика

Попело О. Вплив модернізаційних процесів на конкурентоспроможність підприємств

Птащенко О., Алієв Е. Особливості розвитку національного ІТ-ринку

Пушкар Т., Перетяцько Е. Підходи до визначення кадрового потенціалу підприємства

Романова І. Соціальне підприємництво у сфері захисту дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування

Соляр В., Радченко Л. Сукупна дисконтована вартість квазіренти як індикатор продуктивності інновацій регіону

Стрельнікова О. Мотиваційна складова добродійної діяльності в контексті соціальної відповідальності

Тагиев А. Основные проблемы и перспективы развития предпринимательства в освобожденных от оккупации землях Азербайджана

Уманець Г. Особливості фінансової діяльності неприбуткової організації Харківського благодійного фонду «Становлення захисника вітчизни»

Федотова І. Тенденції розвитку транспортної галузі з позиції автотранспортних підприємств

Червякова В., Червякова Т. Управління ризиками підприємства в умовах цифрової трансформації

Череп А., Воронкова В., Олейнікова Л. Передумови формування цифрової трансформації на основі платформізації

Черкашина Т. Аналіз пріоритетних напрямів фінансування захисту прав дитини в комунальних закладах для дітей

Шеплякова І. Концепція соціальної відповідальності бізнесу

Шершенюк О., Прокопенко М. Шляхи підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємства

Юрченко О., Горючий В., Деділова Т. Порівняльна характеристика покрівлі з пвх мембрани та рубероїду: економічний аспект

Юрченко О., Гостєв Д., Деділова Т. Еколого-економічні аспекти утеплення будівель екологічно чистими матеріалами

Юрченко О., Драник Р., Токар І. **Техніко-економічна оцінка несучої здатності ґрунта з використанням програми scad й ansys**

Юрченко О., Косован М., Деділова Т. **Техніко-економічні особливості монтажу монолітних конструкцій з незнімною опалубкою**

Юрченко О., Підлісний Ю., Деділова Т. **Теоретичні аспекти еколого-економічного аналізу впливу будівництва на довкілля**

Nəsibova A. **İqtisadi təhlükəsizliyə təsir edən amillər və onların səciyyəvi cəhətləri**

Xəlilov X. **Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili**

Xəlilova X. **Sahibkarlıq fəaliyyəti müasir təssərrüfat forması kimi**

Секція 3

Стартап екосистема й управління стартап проєктами

Керівник секції: завідувач кафедри економіки і підприємництва
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., доцент ***Дмитрієва Оксана Іллівна***

Алмагамбетова С., Егеубаева С., Алмагамбетова Ш. Проблемы экологии
республики Казахстан на современном этапе

Алмагамбетова С., Егеубаева С., Алмагамбетова Ш. Роль стартапов в
решении экологических проблем государства

Латишева О. Перспективні напрями «start-up» проєктів в Україні

Секція 4

Інноваційне підприємництво в умовах глобалізації

Керівник секції: заступник завідувача кафедри менеджменту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Шинкаренко Володимир Григорович

Брюховецький Я. Розвиток підприємництва та здібностей працівників на фоні кризових явищ в економіці

Буйницька М. Здатність до самоменеджменту в діяльності юриста-практика

Васильєва М. Соціальне підприємництво як напрям підготовки майбутніх фахівців соціальної галузі

Джінджоян В., Шарутенко К. Інновації: причини виникнення та сучасне трактування

Єрфорт І. Вплив інновацій та підприємництва на розвиток країн

Єсіна Н. Соціальне підприємництво в Україні: проблеми та перспективи

Колодійчук А. Кваліфікаційні ризики впровадження інформаційно-комунікаційних технологій як одне з вузьких місць комп'ютеризації виробництва

Комчатних О. Життєвий цикл технологічних інновацій в сфері транспортної логістики

Лабінцева О., Луценко І. Вплив глобалізації на розвиток підприємництва в Україні

Мустафаєв В., Гахраманов С., Нифталиев Н. Некоторые аспекты инновационного предпринимательства в сельском хозяйстве

Непран А. Підвищення інноваційної активності бізнесу як обов'язкова умова лідерства та засіб забезпечення стійких конкурентних переваг в умовах глобалізації

Огар А. Як глобалізація змінює інновації

Попова А. Інноваційні технології для підвищення ефективності роботи міжбанківських систем

Романко О. Здобутки національної інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні

Соломіна Г. Сутність та особливості технологічного підприємництва

Фреюк О. Небанківський платіжний сервіс в електронній комерції

Чуйко М. Розвиток онлайн-торгівлі харчовими продуктами в умовах пандемії

Шевченко І., Потапенко С. Інноваційна діяльність в Україні: підприємництво, держава, вища освіта

Abbasova-Zeynalova N. İnnovativ sahibkarlığın iqtisadi inkişafda rolu

Kərimli G. İnnovativ sahibkarlığın iqtisadiyyatın inkişafında rolu

Qarayev M. Azərbaycanca innovasiya sahibkarlığının inkişaf şəraitinin təhlili

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва

Керівник секції: професор кафедри обліку та оподаткування Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.н.держ.упр., професор **Маліков Володимир Васильович**

Ісаншина Г. Розвиток нефінансової звітності суб'єктів приватного та державного секторів економіки

Ковальова Т. Про аналіз нормативно-правових актів з обліку роялті

Кундря-Висоцька О., Демко І., Вагнер І. Облік соціально відповідальної діяльності як інформаційна основа управління підприємства

Мамедли В. Социально-экономические основы реформы налоговой системы в Азербайджане

Минич Ю., Козлова М., Батечко А. Контроль і ревізія фінансового стану підприємства – як важливий чинник розвитку підприємництва

Непран А. Порядок визначення доходу платників єдиного податку, отриманого при реалізації основних засобів

Плиса З. Обліково-аналітичне забезпечення операцій у внутрішньовиробничій логістичній системі підприємства

Рахимбаев А., Калгулова Р., Бутаев А. Транспортный налог и его перспективы

Романькова О., Урайчик К. Етика для всіх професійних бухгалтерів

Суюндикова Г., Айытова Т. Цифровизация предпринимательства в транспортном секторе

Секція 6

Менеджмент і маркетинг суб'єктів підприємництва

Керівник секції: завідувач кафедри менеджменту

*Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор Криворучко Оксана Миколаївна*

Hrynash L., Gorbova K. Marketing strategy of industrial enterprises

Huseynova R. The role and importance of marketing strategy in the development of entrepreneurship

Naumik-Gladka K., Minko A., Khramtsova Y. Psychological approach to marketing communications

Naumik-Gladka K., Onugha V. Self-peresentation and self concept in marketing

Sushchenko O., Kozlova A., Semkiv M. Marketing aspects to evaluate potential of a business

Sushechenko S., Yaroviy I. Approaches of marketing interaction: strategies of pricing

Байдак Т., Маркова А. Таргетована реклама в системі бізнес-комунікацій

Благой В., Будко Я., Блага В. Удосконалення комерційної діяльності підприємства

Благой В., Толокнєєв Д., Блага В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства

Болотова В., Демченко М. Інноваційний маркетинг: необхідність чи примха в сучасних реаліях

Бочарова Н. Екологічна відповідальність – важлива складова соціальної відповідальності підприємства

Василик А., Мурза К. Роль та цілі формування соціального пакета організації

Данилюк Є. Застосування digital-реклами, як ефективного інструменту маркетингу в період карантинних обмежень в Україні

Дмитрук В. Інтелектуалізація ціннісно зорієнтованого управління на нафтогазовидобувних підприємствах

Догадайло Я. Складові результативності діяльності організації в умовах сталого розвитку у vusa-світі

Єрмоєнко О. Адаптивна система підготовки освітніх менеджерів в умовах трансформації економічних відносин

Іваненко В., Клімова І. Особливості організації економічного аналізу маркетингової діяльності проєктним методом

Ковальова О. Визначення компетентностей персоналу в корпоративному управлінні

Корсунова К., Птащенко О. Поведінковий компонент стратегічних імперативів міжнародного маркетингу

Котова М., Корж А. Бізнес-моделі та моделі взаємодії в електронній

комерції

Криворучко О. **Особливості управління якістю транспортно-логістичних послуг**

Кудрявцева О. **Класифікація загроз економічній безпеці підприємства у межах його закупівельної логістики**

Мельникова О. **Особливості комплексу маркетингу закладів вищої школи на ринку освітніх послуг України**

Нестеренко В., Сідельнікова В. **Система аналізу біржової діяльності в Україні**

Овчаренко А. **Основні аспекти управління якістю логістичних бізнес-процесів**

Отенко І., Павцьо В. **Стратегії просування національних брендів на міжнародний ринок**

Перевозник А. **Економіко-математичні методи в прийнятті управлінських рішень**

Пішеніна Т. **Кадровий менеджмент як фактор інноваційного розвитку підприємства**

Расулов З. **Необходимость развития навыков и компетенций в карьерном росте молодых специалистов**

Романова-Тремль М. **Нормативно-правове забезпечення роботи благодійного фонду при наданні платних соціальних послуг**

Руденко І., Кулинич Т. **Удосконалення системи мотивації праці**

Северинов О. **Управлінські аспекти організації охорони праці в Україні**

Тимошенко Д., Ожга Г.-Ю. **Особливості підходів до управління стратегічним розвитком підприємства**

Тутова А., Ястремська О. **Сучасний вектор розвитку економічного стимулювання топ-менеджерів підприємств**

Устік Т., Порожук С. **Роль маркетингу як складової політики органів місцевого самоврядування у сфері місцевого розвитку**

Фреюк О., Федотов А. **Гайд: цільова аудиторія в e-commerce**

Ходак О. **Підвищення ефективності роботи організації за допомогою ефективних комунікацій**

Черніхова О. **Логістичний аутсорсинг підприємств**

Шершенюк О., Прокопенко М. **Формування ефективної цінової політики підприємства**

İsmayilzadə L. **Universitetdə informasiya təhlükəsizliyinin təminatına dair**

Секція 7
Спортивна індустрія як підприємництво

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
доцент, Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

- Алієв Р.* Педагогічні принципи оздоровчої спрямованості
- Алієв Р.* Проблеми вдосконалення процесу фізичного виховання студентів у навчальних закладах
- Безніс О.* Основи методики розвитку спритності та координаційних здібностей у ВНЗ
- Безніс О.* Особливості розвитку швидкості на заняттях зі студентами ВНЗ
- Безніс П.* Виховання силових якостей та їхній вплив на спортивну діяльність
- Безніс П.* Мотиваційна складова у спортивних досягненнях
- Зайцев С.* Форми спортивного спонсорства
- Іванко І.* Підвищення рівня фізичної підготовленості у сучасних умовах
- Кірсанов М.* Аналіз рівня фізичної підготовленості студентів механічного факультету ХНАДУ
- Кофанов І.* Проблеми вдосконалення системи спортивних клубів в Україні
- Курилко М.* Вдосконалення техніки спортивного бігу
- Курилко М.* Освітні можливості віртуального середовища
- Плотніков Є.* Характерні ознаки ринку праці професіональних спортсменів
- Полішко А.* Основи методики розвитку фізичних якостей
- Романенко О.* Засоби залучення студентської молоді в систематичні заняття фізичними вправами
- Семенов А.* Спортивна індустрія в умовах ринку
- Семенов А.* Сучасні концепції маркетингу у спорті
- Семенов А.* Проблеми та перспективи розвитку малого підприємства у спортивній сфері
- Смоляков Д.* Формування системи самостійної роботи студентів з фізичного виховання
- Шевченко В.* Аналіз фізичної підготовленості студентів різних спортивних спеціалізацій

ПРОГРАМА
XV Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

26 листопада 2021 р.

Відповідальна за випуск

В.Ю. Нестеренко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.