**Результати роботи гуртка «Стратегічний маркетинг»**

**за 2 семестр 2020-2021 н.р.**

***1. Участь у міжнародних та всеукраїнськиї конференція***

1. Лактіонов Є.Є. Заочна науково-практична конференція «*Инновационный потенциал молодежи в современном мире»,* м*.* Гомель 22 квітня, 2021р. Тема доповіді: Совершенствование сбытовой стратегии предприятия.
2. Лещук А.К. Заочна науково-практична конференція «*Инновационный потенциал молодежи в современном мире»,* м*.* Гомель 22 квітня, 2021р. Тема доповіді: Стратегический анализ маркетинговой среды предприятия.
3. Лебедка А.А. Заочна науково-практична конференція «*Инновационный потенциал молодежи в современном мире»,* м*.* Гомель 22 квітня, 2021р. Тема доповіді: Стратегический анализ внешней среды предприятия.
4. Шквиря С.В. Заочна науково-практична конференція «*Инновационный потенциал молодежи в современном мире»,* м*.* Гомель 22 квітня, 2021р. Тема доповіді: Определение стратегических направлений развития предприятия.
5. Лактіонов Є.Є. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «*Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України*», м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Тема доповіді: Теоретичні основи маркетингу підприємств готельного бізнесу

***2. Публікації***

1. Лактионов Е.Е., Шквыря Н.А. Совершенствование сбытовой стратегии предприятия. *Инновационный потенциал молодежи в современном мире.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.78-79.
2. Лещук А.К., Шквыря Н.А. Стратегический анализ маркетинговой среды предприятия. *Инновационный потенциал молодежи в современном мире.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.84-85
3. Лебедка А.А., Шквыря Н.А. Стратегический анализ внешней среды предприятия *Инновационный потенциал молодежи в современном мире.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.82-83
4. Шквыря С.В., Шквыря Н.А. Определение стратегических направлений развития предприятия. *Инновационный потенциал молодежи в современном мире.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.167-168.
5. Лактіонов Є.Є., Шквиря Н.О., Теоретичні основи маркетингу підприємств готельного бізнесу. *Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України*: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2021. С.144-145.