

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу**

**Силабус
Дисципліни «ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ»**

| | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| Викладач | д.е.н., проф. <u>Д.Г. Легеза</u> |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 |
| Загальна кількість годин | 150 |

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи практичних вмінь з використання цифрових технологій для доступу, організації, аналізу та оцінки актуальності та точності цифрової інформації; відповідної соціальної поведінки в цифровому середовищі, включаючи правові та етичні фактори, пов'язані з використанням цифрових технологій та контенту; заходів для захисту особистих даних та безпеки.

Завдання вивчення дисципліни:

- створювати графічні та інші візуальні інструменти, що допомагають відобразити процес та результат прийняття рішення;
- працювати з масивом даних та формувати базу даних для подальшого аналізу,
- розробляти, редагувати та інтегрувати цифровий контент,
- використовувати цифрові технології для комунікації, поширення та обміну даними,
- ефективно інтегрувати цифрові технології у повсякденне життя, захисту персональних даних та безпеки в цифровому середовищі.

Студент повинен **знати**: основи цифрового дизайну та візуалізації даних, формування баз та масивів даних, засоби використання кібербезпеки у бізнесі.

Студент повинен уміти:

- презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами;
- використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу;

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку;
- збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення;
- вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів;
- володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності.

Курс передбачає оволодіння **soft** навиками: здатність до самоорганізації та само менеджменту при виконанні індивідуальних завдань, здатність мотивувати та проявляти в роботі в команді, здатність створювати атмосферу командного духу при вирішенні проектів, що виконуються групою, здатність управляти часом та виконувати надані задачі відповідно до поставлених дат, здатність до креативного мислення при вирішенні кейсів та завдань, що запропоновані стейкхолдерами

Політика курсу.

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Презентації, виступи, індивідуальні завдання та проектна робота мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лабораторних занять:

1. Цифрові ресурси з колористики
2. Презентація текстових та графічних даних (Canva)
3. Побудова схем та інфографіків (Picktochart)
4. Формування баз даних споживачів (Survey Monkey)
5. Створення баз даних (Open refine)

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

6. Цифрова візуалізація даних (Public Tableau)
7. Світові політики та стандарти до продукції
8. Торгові майданчики та основи безпечних цифрових платежів
9. Цифрова безпека
10. Цифрові сервіси України. Дія.
11. Цифрові гроші (криптовалюти)

Перелік рекомендованої літератури

1. Computer Security: Principles and Practice, ISBN 9781292220611.
2. Artificial Intelligence: A Modern Approach, ISBN 9780134610993.
3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К.: Центр Разумкова, 2020. 274 с.
4. Simanavičienė, Z., Matyskevič, J. (2020). Blockchain as sustainability driver. Public security and public order. Nr.25 ISSN: 2029-1701, eISSN: 2335-2035.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.