

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

д.е.н., професор _____ Легеца Д.Г.

« _____ » _____ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри маркетингу

д.е.н., професор _____ Д.Г. Легеца

« _____ » _____ 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Дизайнерське мислення» (обов'язкова)

для спеціальності 075 «Маркетинг»

форма навчання денна

Кількість кредитів 5 кредитів

Курс М1

Семестр 1

Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2

СРС 86 годин

Форма контролю екзамен

Загальна кількість годин 150 годин

2021 – 2022 н.р.

«Design Thinking» teaching materials developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project
“Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan” /
DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



«ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 075 «Маркетинг» Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2020. – 16 с.

Розробник (и): к.е.н, доц. Анастасія КОНОВАЛЕНКО., к.е.н., доц. Наталя ШКВИРЯ

Рецензент: Сергій КАЛЬЧЕНКО., д.е.н., професор

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 10 від «18» травня 2021 року

Завідувач кафедри «Маркетинг»

д.е.н., професор _____ Дар'я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Магістр»

Протокол № 11 від «24» травня 2021 року

Голова, доц. _____ Анна КОСТЯКОВА

Назва дисципліни	Дизайнерське мислення
Статус дисципліни	обов'язкова
Форма контролю	екзамен
Викладач (і)	Коноваленко Анастасія Сергіївна, к.е.н., доц.кафедри маркетингу http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/konovalenko-anastasiya-sergiyivna/
Е-mail викладача	anastasiia.konovalenko@tsatu.edu.ua
1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення	
Веб-сайт курсу	http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2207

2. Мета викладання дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками, які необхідні для визначення існуючих проблем потенційних клієнтів та генерування інноваційних шляхів їх вирішення.

3. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни є:

- ✓ сформувати системний підхід до дизайнерського мислення;
- ✓ посилити навички творчого мислення у вирішенні проблемних питань;
- ✓ зміцнити навички колективної роботи у сфері пошуку інноваційних шляхів вирішення існуючих проблем;
- ✓ засвоїти методи генерування інноваційних підходів до рішення існуючої проблеми.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

знання	знання алгоритму розробки стратегії вирішення проблем та прийняття рішень, комунікацій та управління в умовах мінливості середовища; спеціальних принципів функціонування технологій, моделювання та стратегічної розробки етапів послідовного, інтегративного впровадження та використання на практиці.
уміння	<p style="text-align: center;"><i>1. Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта (PH2); - планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності (PH3); - вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (PH4); - вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними (PH6); - вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта (PH7); - використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу (PH8); - розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень (PH9). <p style="text-align: center;"><i>2. Програмні результати навчання, визначені вищим навчальним закладом:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних (PH10); - вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів (PH17);

	<ul style="list-style-type: none"> - володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності (PH18); - використовувати на практиці сучасні види маркетингу (цифровий маркетинг, нейромаркетинг, соціальний маркетинг, когнітивний маркетинг, тощо) (PH19);
комунікація	здатність демонструвати творчий потенціал, перетворювати вивчені уявлення та інтуїцію на структуровані та адаптовані ідеї;
soft skills	вміння командної роботи та індивідуального осмислення; здібність налагодження міжособистісної взаємодії при вирішенні поставлених завдань

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:

- ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
- ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними
- СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
- СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
- СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
- СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- СК 10. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.
- СК 17. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

5.Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни -

6.Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

- Цифрові бізнес-моделі, цифровий маркетинг в дії

7. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість					бали в
			годин				СР С	
			лк	лаб.	пр.	СР С		
Змістовий модуль 1. «Методи діагностики проблеми»								
1-2	Лекція 1	Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків	2	-	-	-	-	
	Практичне заняття №1	Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків	4	-	4	-	5	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	15	4	
3-4	Лекція 2	Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами	2	-	-	-	-	
	Практичне заняття №2	Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами	4	-	4	-	5	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі. Створення презентацій	-	-	-	15	3	
5-6	Лекція 3	Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень	2	-	-	-	-	
	Практичне заняття №3	Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень	4	-	4	-	5	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі. Створення презентацій	-	-	-	14	3	
Всього за змістовий модуль 1 – 62 год.			6		12	44	25	
Підсумковий модульний контроль 1							10	
Змістовий модуль 2. «Моделювання концепції вирішення проблеми»								
9-10	Лекція 5	Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей	2	-	-	-	-	
	Практичне заняття №4	Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей	-	-	6	-	7	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі. Створення презентацій	-	-	-	20	5	
11-13	Лекція 6	Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів	4	-	-	-	-	

	Практичне заняття №6	Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів	-	-	10	-	8
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі. Створення презентацій	-	-	-	22	5
Всього за змістовий модуль 2 – 58 год.			6		10	42	25
Підсумковий модульний контроль 2							10
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.			12		22	86	100

8. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- ✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання:

За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання розрахункових завдань);

За видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція-бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);

За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);

За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК);

За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

9. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.

Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу

10. Система оцінювання курсу

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістовного модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді іспиту. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою

Критерії оцінювання

Практичні заняття	Частка вірно виконаних завдань
Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НІП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)
Підсумково-модульний контроль (ПМК І,ІІ)	Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів. Підчас модульного контролю оцінюються такі компоненти: ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді) ✓ Якість інформації ✓ Самостійність.

11. Інформаційний пакет по дисципліні

Рекомендована література

1. Bender, Rahmin.(2020). Design Thinking as an Effective Method for Driving Innovative Solutions to Wicked Problems. Fielding Graduate University; <https://search.proquest.com/docview/2394838219?pq-origsite=primo>
2. Coker, Alison. (2019). A Design Thinking Approach to Improve School Leader Onboarding in Context of Creating a Principal Succession Management Framework. The Stout School of Education; <https://search.proquest.com/docview/2414802683/?pq-origsite=primo>
3. Christian Mueller-Roterberg (2018). Handbook of Design Thinking. Tips & Tools for how to design thinking.
4. Gasparini, Andrea. (2020). Design Thinking for Design Capabilities in an Academic Library. University of Oslo; <https://www.duo.uio.no/handle/10852/72835>
5. MURAL - лучшая виртуальная доска для коллективной работы (2020). <https://lifehacker.ru/mural-ly/>
6. Most Catherine (2018). Design thinking methods for career planning. <https://uxdesign.cc/design-thinking-methods-for-career-planning-7af7e5b27cd1>
7. The Field Guide to Human-Centered Design. (2015). 1st Edition. ISBN: 978-0-9914063-1-9. 192 psl
8. Van Gompel, Kristin. (2019). Cultivating 21st Century Skills: An Exploratory Case Study of Design Thinking as a Pedagogical Strategy for Elementary Classrooms. Pepperdine University; <https://search.proquest.com/docview/2275957805/?pq-origsite=primo>
9. Wang, Jennifer. (2020). Developing Teachers Technological, Pedagogical, and Content Knowledge (TPaCK) Through Design Thinking and Community of Practice. San Jose State University; <https://search.proquest.com/docview/2425886039/?pq-origsite=primo>