

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАРКЕТИНГ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=790>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Шквиря Наталя Олександрівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Економіка, підприємництво і маркетинг» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економіки, підприємництва і маркетингу, необхідних для прийняття ефективних управлінських рішень та оцінки ефективності виробництва продукції садівництва та виноградарства.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сільське господарство як галузь народного господарства країни; земельні ресурси аграрних підприємств та ефективність їх використання; ресурсний потенціал сільського господарства; спеціалізація, концентрація та інтеграція в сільськогосподарському виробництві; капітал підприємства, виробничі фонди; основи підприємництва в ринкових умовах; ціноутворення в системі АПК; сутність маркетингу та його сучасна концепція; фінансово-економічні результати й ефективність діяльності підприємств.

Метою вивчення дисципліни є вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань у здобувачів вищої освіти з основних розділів прикладної економіки, підприємництва та маркетингу.

Завдання дисципліни полягає у окресленні цільових характеристик діяльності підприємства на ринку; формуванні програми виробництва продукції та її реалізації, ресурсного забезпечення виробничої програми; визначенні складових ресурсного потенціалу аграрного підприємства та пошук шляхів його ефективного використання; розробці і оцінюванні управлінського рішення; визначенні поняття механізму формування та використання доходів і прибутків сільськогосподарського підприємства від різних напрямів його діяльності (виробничої, комерційної, зовнішньоекономічної, фінансової, інвестиційної та ін.); оцінці ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення; наданні уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва; ознайомленні із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; формуванні у студентів цілісного бачення проблем підприємницької діяльності; озброєнні студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи; ознайомленні із сучасним

станом розвитку підприємництва та його проблемами; вивченні теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опануванні методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набутті здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
203 «Садівництво та виноградарство»	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ФК06. Здатність застосовувати методи статистичної обробки дослідних даних, пов'язаних з технологічними та селекційними процесами у садівництві, овочівництві і виноградарстві. ФК07. Здатність науково обґрунтовано використовувати добрива та засоби захисту рослин з урахуванням їхніх хімічних і фізичних властивостей та впливу на навколишнє середовище. ФК08. Здатність використовувати факти і досвід новітніх сучасних досягнень у садівництві і виноградарстві.	РН11. Ініціювати оперативне та доцільне вирішення виробничих проблем відповідно до зональних умов. РН13. Проектувати та організовувати заходи вирощування високоякісної плодово-ягідної продукції та винограду відповідно до чинних вимог. РН14. Інтегрувати й удосконалювати виробничі процеси вирощування овоче-баштанної продукції та грибів відповідно до чинних вимог. РН15. Планувати економічно вигідне виробництво плодовоовочевої продукції та винограду.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сільське господарство як галузь народного господарства країни
2. Ресурсний потенціал сільського господарства
3. Основи підприємництва в ринкових умовах
4. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Земельні ресурси аграрних підприємств та ефективність їх використання.
2. Витрати підприємства. Собівартість продукції.
3. Спеціалізація, концентрація та інтеграція в сільськогосподарському виробництві.
4. Капітал підприємства. Виробничі фонди..
5. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності підприємств.
6. Ціноутворення в системі АПК.
7. Матеріально-технічна база та виробнича потужність аграрного підприємства.

8. Економіка основних галузей сільського господарства.

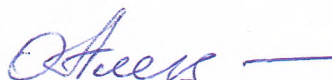
Політика курсу

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Економіка сільського господарства: Навчальний посібник / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Т. А. Гуцул, Л. В. Ярема. – Київ: ЦП "Компринт", 2018. – 517 с.
2. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

Гарант освітньої програми


(підпис)

Ольга АЛЕКСЕЄВА