

ПРОТОКОЛ

результатів проведення 1 етапу предметної студентської олімпіади

з дисципліни: «Маркетингове ціноутворення»

для здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

від 23.11.2021 р.

№ п/п	П.І.Б.	Група	Бали			Зайняте місце	Бали до рейтингу
			Тестова частина	Письмові завдання	Загальна оцінка		
1	Фірсова Олена	31 МК	97	99	196	1	10
2	Вагіна Дар'я	31 МК	91	96	187	2	10
3	Созанський Ростислав	31 МК	92	93	185	3	10
4	Колісник Олександр	11 сМК	93	89	182	4	5
5	Чернишова Марія	31 МК	88	91	179	5	5
6	Райков Даніїл	11 сМК	85	88	173	6	5
7	Байда Павло	31 МК	80	89	169	7	5
8	Городецька Ангеліна	31 МК	84	81	165	8	5
9	Верховод Богдан	31 МК	79	80	159	9	5
10	Христовой Роман	31 МК	75	70	145	10	5
11	Височин Максим	31 МК	76	67	143	11	5
12	Бородай Микита	31 МК	68	72	140	12	5
13	Пархоменко Кароліна	31 МК	68	67	135	13	5
14	Щербіна Даніл	11 сМК	69	62	131	14	5

Розподіл місць за результатами виконання олімпіади:

I місце – ФІРСОВА Олена

II місце - ВАГІНА Дар'я

III місце - СОЗАНСЬКИЙ Ростислав

Голова комісії
предметної студентської Олімпіади
к.е.н., доцент

Наталя ШКВИРЯ

Члени комісії:

Дар'я ЛЕГЕЗА
Тетяна КУЛІШ
Анастасія КОНОВАЛЕНКО