

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри маркетингу
_____ д.е.н. Д.Г. Легеза
« _____ » _____ 2020р.

ПЛАН РОБОТИ
студентського наукового гуртка
«Маркетингові дослідження діяльності підприємств»

№п.п	Найменування роботи	Строки виконання
1	Інформаційне забезпечення діяльності підприємств	Вересень 2020
2	Маркетингове середовище галузевих ринків	Жовтень 2020
3	Маркетингові дослідження діяльності підприємств на галузевих ринках	Листопад 2020
4	Методи збирання первинної інформації	Грудень 2020
5	Дослідження поведінки споживачів	Лютий 2021
6	Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємств	Березень 2021
7	Дослідження конкурентних позицій підприємств	Квітень 2021
8	Маркетингові дослідження брендів	Травень 2021

Склад гуртка:

Скачков С., 31 Мк

Євпадченко К., 31 МК

Хахаєва М., 31 Мк

Маркіна А., 41 МК

Керівник гуртка: к.е.н., доцент

Т.В. Куліш