

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри маркетингу
_____ д.е.н., проф. Д.Г. Легеза
« _____ » _____ 2021 р.

ПЛАН РОБОТИ
студентського наукового гуртка
**«МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

№п.п	Найменування роботи	Строки виконання
1	Концепція маркетингу в індустрії гостинності	Вересень 2021
2	Маркетингове середовище, його вплив на діяльність закладів готельно-ресторанного господарства	Жовтень 2021
3	Маркетингові дослідження ринку готельного і ресторанного господарства	Листопад 2021
4	Сегментація ринку готельно-ресторанних послуг	Грудень 2021
5	Маркетингова товарна політика	Січень 2022
6	Цінова політика закладів готельно-ресторанного господарства	Лютий 2022
7	Збутова політика закладів готельно-ресторанного господарства	Березень 2022
8	Маркетингова політика комунікацій закладів готельно-ресторанного господарства	Квітень 2022
9	Організація та контроль маркетингової діяльності	Травень 2022

Склад гуртка:

Лещук А.К. 31сАГ
Лактіонов Є. Є. 21МБМК
Шквиря С.В. 21МБМК
Хасумікова Д.Р. 11МБМК
Пазенко П.О. 11МБМК

Керівник гуртка: к.е.н., доцент

Шквиря Н.О.