|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПІБ | Назва | Група | Спеціальність | Кількість ум.др.ар | Протокол |
| Арестенко Т.В. | Конспект лекцій з дисципліни «Управління маркетинговими проектами» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». 95 с. | 41МК;  21сМК | «Маркетинг» | 5,94 | від 21.04.2021р№10 |
| Арестенко Т.В. | Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни « Управління маркетинговими проектами» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». 89 с. | 41МК;  21сМК | «Маркетинг» | 5,56 | від 21.04.2021р№10 |
| Шквиря Н .О. | Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг та логістика» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*»* . 140 с. | 21ПТБД | «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | 8,75 | від 21.04.2021р№10 |
| Шквиря Н .О | Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». 177 с. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 11,06 | від 21.04.2021р№10 |
| Шквиря Н .О | Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг та логістика» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 20 с. | 21ПТБД | « Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | 1,25 | від 21.04.2021р№10 |
| Шквиря Н .О | Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 19 с. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 1,19 | від 21.04.2021р№10 |
| Куліш Т.В. | Конспект лекцій з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 10,8 у.а.а. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 10,8 | від 27.04.2021 № 9 |
| Куліш Т.В. | Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 2,0 у.а.а. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 2,0 | від 27.04.2021 № 9 |
| Куліш Т.В. | Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 3,8 у.а.а. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 3,8 | від 27.04.2021 № 9 |
| Куліш Т.В. | Методичні вказівки до навчальної практики з дисципліни «Поведінка споживача» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 3,1 у.а.а. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 3,1 | від 27.04.2021 № 9 |
| Сокіл Я.С. | Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, 2020р. – 81с. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 5,06 | від 27.01.2021 № 6 |
| Сокіл Я.С. | Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». - Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д.Моторного, 2020р. – 45 с. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 2,81 | від 27.01.2021 № 6 |
| Сокіл Я.С. | Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». - Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, 2020р. – 126 с. | 31 МК, 11сМК | «Маркетинг» | 7,88 | від 27.01.2021 № 6 |
| Сокіл Я.С. | Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг в туризмі» для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». - Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, 2020р. – 126 с. | 21ТУР | «Туризм» | 7,88 | від 27.01.2021 № 6 |
| **РАЗОМ** |  |  |  | **77,08** |  |