**НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2020-2021**

**Студенти, які виступили з доповідями на конференціях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | П.І.Б.,№ групи | Назва заходу | Місце та дата проведення | Темадоповіді |
| Міжнародні конференції, які відбулися за межами ТДАТУ |
|  | Лактионов Е.Е. | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции | 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021 | Совершенствование сбытовой стратегии предприятия. |
|  | Лещук А.К. | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции | 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021 | Стратегический анализ маркетинговой среды предприятия |
|  | Лебедка А.А.,  | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции | 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021 | Стратегический анализ внешней среды предприятия |
|  | Шквыря С.В.,  | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции | 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021 | Определение стратегических направлений развития предприятия |
| Всеукраїнські конференції, які відбулися за межами ТДАТУ |
|  | Клімова А.С.(41МН) | PRIORITY DIRECTIONS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT. Abstracts of III International Scientific and Practical Conferense  | 22 – 24 November 2020, Kyiv, Ukraine  | Інтернет-маркетинг як спосіб просування товарів на ринку |
|  | Вікторова В.С.(41МН) | PRIORITY DIRECTIONS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT. Abstracts of III International Scientific and Practical Conferense  | 22 – 24 November 2020, Kyiv, Ukraine  | Internet marketing as a way of bringing goods to the market |
|  | Іванова Т.О.(31 Мк) | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства» | 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк |  Маркетингове дослідження макросередовища ринку пива-  |
|  | Хахаєва М.Е.(31 Мк) | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «інноваційний розвиток та безпека | 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк | Маркетингове дослідження макросередовища ринку безалкогольних напоїв |
|  | Скачков С.В.(31 Мк) | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «інноваційний розвиток та безпека | 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк | Маркетингове дослідження макросередовища та ринку молока та молочних продуктів |
|  | Куруоглу О.В. | Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції | 27 жовтня 2020р. Луцьк | Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку шоколаду |
|  | Шквиря С.В. | Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції 2020  | 27 жовтня 2020р. Луцьк | Дослідження стратегічного становища підприємств молокопереробної галузі |
|  | Шквиря С.В. | Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конференції магістрантів та аспірантів,  | 1-4 грудня 2020р. Харків. | Стратегічний аналіз маркетингового середовища молокопереробного підприємства |
|  | Вінтерман С.С | ІI Міжнародної студентської науково-практичної конференції *«*Проблеми розвитку циркулярної економіки» | 20 травня 2021 року, Львівська політехніка | Чи є товарний ринок «бульбашкою»? |
|  | Ярмоленко О.О. | Матеріали ІI Міжнародної студентської науково-практичної конференції «Проблеми розвитку циркулярної економіки»20 травня 2021 року | 20 травня 2021 року, Львівська політехніка | Карта емпатії споживачів на ринку пива |
|  | Силечник М.В | «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки  | 14 травня 2021р., м. Херсон | Оцінка діяльністі мелітопольського міськрайонного центру зайнятості |
|  | Маркіна А.Р. | «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки  | 14 травня 2021р., м. Херсон | Карта клієнтського шляху для бізнесу у продажі |
|  | Хахаєва М.Є. | Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки  | 14 травня 2021р., м. Херсон | Карта клієнтського шляху на ринку ПП ондитерських виробів. |
|  |
| Конференції, які відбулися в ТДАТУ |
| 19. | Шквиря С.В., (11МБ МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Оцінка стратегічного положення підприємства на ринку молока та молочних продуктів  |
| 20 | Куруоглу О.В., (11МБ МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку кондитерських виробів  |
| 21 | Лактіонов Є.Є., (11МБ МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Обґрунтування вибору маркетингової стратегії розвитку підприємства |
| 22 | Лебедка А.А., (11МБ МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Стратегічний аналіз маркетингового середовища підприємства |
| 23 | Вінтерман С.С.(11 сМК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Світ без криз |
| 24 | Гасич В.В. (11 сМК) | Всеукранська науково-технічної конференціїмагістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Маркетингове дослідження макросередовища ринку твердих сирів |
| 25 | Іванова Т.О.( 31 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Маркетингове дослідження мікросередовища ринку пива |
| 26 | Маркіна А.Р.(11 сМК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Маркетингове дослідження пакування товарів  |
| 27 | Скачков С.В., (31 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Макросередовище ринку молока та молочних продуктів |
| 28 | Івченко А., (11МБАГ) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Аналіз конкурентного середовища на ринку кінопрокату в Запорізькій області |
| 29 | Калінін О., (11МБАГ) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку мікрозелені |
| 30 | Чернишова М., (21 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Зовнішньоторговельна політика України на ринку молока і молочної продукції |
| 31 | Вагіна Д.(21 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Експортно-імпортна діяльність на ринку кондитерських виробів |
| 32 | Фірсова О.А., (21 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Стан та перспективи оптової торгівлі на ринку морозива в Україні |
| 33 | Городецька А., (21 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку макаронних виробів  |
| 34 | Іванова Т.О. (31МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Інструменти маркетингових комунікацій пивоварних підприємств  |
| 35 | Гасич В.В., (11сМК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Реклама в Instagram |
| 36 | Клімова А.С. (41МН) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Вірусний маркетинг: ефективність, особливості та приклади |
| 37 | Пшенична А.С., (41ЕМ) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Вплив маркетингових комунікацій на обсяги продажу підприємства |
| 38 | Тритьяченко К.О.( 41ЕМ) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Сутність цінової політики в маркетингу |
| 39 | Недорєзков А.І.(21МБПТ) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Реклама в соціальних мережах |
| 40 | Кравченко К.В. (41 МН) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Основні функції упаковки та її роль у ринковому успіху товару |
| 41 | Вікторова В.С., (41 МН) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Значення гендерних стереотипів у рекламі |
| 42 | Мартинова Н.О.( 41 МН) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Реферальний маркетинг як сучасний інструмент просування товару  |
| 43 | Пожидаєва І.С,(41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Трансформації маркетингу під впливом пандемії covid-19  |
| 44 | Плясецька В.Р. (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Поведінка споживача у пост-карантинний період |
| 45 | Плясецька В.Р., (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Аналіз маркетингового планування обсягів реалізації продукції АТ «ЛКФ «Світоч |
| 46 | Пожидаєва І.С., (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Особливості маркетингового планування ПрАТ «Юрія» за кризових умов.  |
| 47 | Гребельна Г.В., (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Удосконалення маркетингово планування просування кавової продукції вітчизняних підприємств на українському ринку |
| 48 | Дударєва А.В., (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Особливості формування рекламного бюджету просування продукції СПП «Лана» в соціальних мережах  |
| 49 | Пазенко П.О., (41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Планування маркетингової діяльності ПАТ «КАРЛСБЕРГ-УКРАЇНА» на ринку пива. |
| 50 | Хасумікова Д.Р.(41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Планування асортиментної політики ПАТ «ЖЛК-Україна» на ринку морозива |
| 51 | Литвинець О.Р.(41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Головні аспекти планування маркетингової діяльності ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 52 | Верещагіна А.О.(21 С МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Планування ціни ПрАТ «Запорізька кондитерська фабрика» на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 53 | Пачева А.Г.( 41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференціїмагістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Особливості планування маркетингової діяльності ПАТ «Бель Шостка Україна» на ринку сиру. |
| 54 | Краєва О.В.(41 МК) | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | 18 листопада 2020, кафедра маркетингу | Планування товарної політики розподілу ПАТ «Звенигород» на ринку сиру |
| Науково-практичні семінари |
| 1. |  |  |  |  |

**Студентські наукові роботи, які взяли участь у державних та регіональних конкурсах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | П.І.Б., № групи | Назва роботи | Установа, яка проводила конкурс | П.І.Б.керівника |
| 1-ий тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт |
| 1 | Лебедка А.А., 11 МБ МК | Формування маркетингової стратегії підприємства | ТДАТУ | к.е.н., доцент Шквиря Н.О. |
| 2 | Чернишова М.О., 21М К | Маркетингові аспекти діяльності ТДВ "Яготинський маслозавод" на ринку молока та молочної продукції». (кафедра маркетингу). | ТДАТУ | к.е.н., доцент Сокіл Я.С. |
| 2-ий тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт  |
| 1. |  |  |  |  |
| Інші конкурси (Запорізький обласний конкурс обдарованої молоді, ін.) |
| 1. |  |  |  |  |

**Публікації наукових робіт студентів по кафедрі маркетингу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | П.І.Б.автора (ів) | Назва роботи | Видавництво, журнал(назва; рік; том; номер; випуск; перша-остання сторінки статі, тез)1)  | Тип видання (для українських: фахове / не фахове; для фахових видань: вказати групу «А», «Б» чи «В») | Включення видання до міжнародних наукометричних баз(назва НМБД) 2) | Кількістьобліково-видавничих (авторських) аркушів | Імпакт-фактор3) | П.І.Б.керівника |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Статті** |
| **опубліковані за кордоном (вказати країну)** |
| 1. |  |  |  | х |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  | х |  |  |  |  |
| … |  |  |  | х |  |  |  |  |
| Всього  | х | х | х | х | х |  | х | х |
| **опубліковані в Україні** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всього  | х | х | х | х | х |  | х | х |
| **Тези доповідей** |
| **опубліковані за кордоном (вказати країну)** |
| 1 | Лактионов Е.Е.,. | Совершенствование сбытовой стратегии предприятия. | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.78-79. |  |  | 0,1 |  | Шквыря Н.А |
| 2 | Лещук А.К.,  | Стратегический анализ маркетинговой среды предприятия. | Инновационный потенциал молодежи в современном мире. сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.84-85 |  |  | 0,1 |  | Шквыря Н.А. |
| 3 | Лебедка А.А.,  | Стратегический анализ внешней среды предприятия | Инновационный потенциал молодежи в современном мире*.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.82-83. |  |  | 0,1 |  | Шквыря Н.А |
| 4 | Шквыря С.В.,  | Определение стратегических направлений развития предприятия | Инновационный потенциал молодежи в современном мире*.* сб. материалов заочной научно-практической конференции, 22 апреля, 2021г. Гомель. 2021. С.167-168. |  |  | 0,1 |  | Шквыря Н.А. |
| **Всього**  | х | х | х | х | х | **0,4** | х | **х** |
| **опубліковані в Україні** |
|  | Куруоглу О.В. | Маркетинговідослідження поведінки споживачів наринку шоколаду | Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції, 27 жовтня 2020р. Луцьк. 2020 (у друці) | х | х | 0,13 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Шквиря С.В. | Дослідження стратегічногостановища підприємствмолокопереробної галузі | Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції, 27 жовтня 2020р. Луцьк. 2020 (у друці) | х | х | 0,12 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Шквиря С.В. | Стратегічний аналіз маркетингового середовища молокопереробного підприємства | Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конференції магістрантів та аспірантів, 1-4 грудня 2020р. Харків. 2020 (у друці) | х | х | 0,16 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Шквиря С.В. | Оцінка стратегічного положення підприємства на ринку молока та молочних продуктів | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,14 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Куруоглу О.В. | Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку кондитерських виробів | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ,2020 | х | х | 0,15 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Лактіонов Є.Є | Обґрунтування вибору маркетингової стратегії розвитку підприємства | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ,2020 | х | х | 0,12 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Лебедка А.А. | Стратегічний аналіз маркетингового середовища підприємства | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ,2020 | х | х | 0,15 | х | Шквиря Н.О. |
|  | Клімова А.С.(41МН),Вікторова В.С.(41МН) | Інтернет-маркетинг як спосіб просування товарів на ринку | PRIORITY DIRECTIONS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT: зб.матеріалів III Міжнародної наук.-практ. конференції22 – 24 листопада,2020 р, Київ. – С. 1130 – 1136. | х | х | 0,28 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Іванова Т.О. (31МК) | Інструменти маркетингових комунікацій пивоварних підприємств | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Гасич В.В. (11сМК) | Реклама в Instagram | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Клімова А.С. (41МН) | Вірусний маркетинг: ефективність, особливості та приклади | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Пшенична А.С.(41ЕМ) | Вплив маркетингових комунікацій на обсяги продажу підприємства | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Тритьяченко К.О.( 41ЕМ) | Сутність цінової політики в маркетингу | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Недорєзков А.І.(21МБПТ) | Реклама в соціальних мережах | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ, 2020 | х | х | 0,15 | х | Арестенко Т.В. |
|  | Вінтерман С.С., 11 сМК | Світ без криз | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ,2020 | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
|  | Гасич В.В.11 сМК | Маркетингове дослідження макросередовища ринку твердих сирів | Всеукранськанауково-технічної конференціїмагістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг» | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
|  | Іванова Т.О., 31 МК | Маркетингове дослідження мікросередовища ринку пива | Всеукранськанауково-технічної конференціїмагістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
|  | Маркіна А.Р., 11 сМК | Маркетингове дослідження пакування товарів | Всеукранськанауково-технічної конференціїмагістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
|  | Скачков С.В., 31 МК | Макросередовище ринку молока та молочних продуктів | Всеукранськанауково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
|  | Силечник М.В | Оцінка діяльністі мелітопольського міськрайонного центру зайнятості |  «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки (14 травня 2021р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко,  Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. с. 28-32. | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В.  |
|  | Маркіна А.Р. | Карта клієнтського шляху для бізнесу у продажі одягу |  «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки (14 травня 2021р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко,  Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. с. 42 -44. | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В.  |
|  | Хахаєва М.Є. | Карта клієнтського шляху на ринку ПП кондитерських виробів | «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали  IІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки (14 травня 2021р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко,  Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. с. 98-100. | х | х | 0,15 |  | Куліш Т.В. |
| 1. …
 | Івченко А.Д. | Аналіз конкурентного середовища на ринку кінопрокату в Запорізькій області | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021.C. 7-8. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Калінін О.А., | Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку мікрозелені | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021.C. 8-9. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Чернишова М.О. | Зовнішньоторговельна політика України на ринку молока і молочної продукції | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021.C. 12-13. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Чернишова М.О. | Експортно-імпортна діяльність на ринку кондитерських виробів. | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021.C. 11-12. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Вагіна Д.В. | Експортно-імпортна діяльність на ринку кондитерських виробів | Всеукранська науково-технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками досліджень 2020 року. Секція «Маркетинг, 18 Листопада 2020, кафедра маркетингу | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Фірсова О.А | Стан та перспективи оптової торгівлі на ринку морозива в Україні | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021.C. 9-10. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Городецька А.В. | Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку макаронних виробів | Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. C. 5-6. | х | х | 0,15 |  | Сокіл Я.С. |
|  | Іванова Т.О. | Маркетингове дослідження макросередовища ринку пива | Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства» 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк.с635-637. | х | х | 0,2 |  | Куліш Т.В. |
|  | Хахаєва М.Е. | Маркетингове дослідження макросередовища ринку безалкогольних напоїв | Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства» 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк.с.734-737 | х | х | 0,2 |  | Куліш Т.В. |
|  | Скачков С.В. | Маркетингове дослідження макросередовища та ринку молока та молочних продуктів | Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства» 27 жовтня 2020 року, м. Луцьк.с.715-717 | х | х | 0,2 |  | Куліш Т.В. |
|  | Вінтерман С.С. Матеріали  | Чи є товарний ринок «бульбашкою»? | ІI Міжнародної студентської науково-практичної конференції *«*Проблеми розвитку циркулярної економіки»20 травня 2021 року | х | х | 0,2 |  | Куліш Т.В. |
|  | Ярмоленко О.О. | Карта емпатії споживачів на ринку пива | Матеріали ІI Міжнародної студентської науково-практичної конференції *«*Проблеми розвитку циркулярної економіки»20 травня 2021 року | х | х | 0,2 |  | Куліш Т.В. |
| Всього  | х | х | х | х | х | **5,44** | х | х |