

могли отримати цікавий досвід. Так, в рамках заходу на честь відкриття нового флагманського бутика в Токіо, бренд запропонував гостям унікальний досвід занурення в доповнену реальність через активацію QR-кодів. У грудні 2019 року у шанувальників Burberry в Лондоні з'явилася можливість відвідати цифровий поп-ап, створений на базі Google Lens, який показував їх в оточенні стада оленів. Технології доповненої реальності не тільки демонструють інноваційність бренду, але й допомагають компанії пропонувати своїм клієнтам більш персоналізований досвід.

Ще у 2017 році Burberry і Королівський коледж мистецтв (RCA) оголосили про створення дослідної групи з метою використання радикального мислення для розробки нових матеріалів, послуг і рішень, які б принесли користь індустрії моди і суспільству в цілому. Таким чином, технології цифрового маркетингу дозволяють створити привабливі онлайн майданчики для обміну інформацією з клієнтами, залучення користувачів на площадки люксових брендів, створення особливої спільноти лояльних до бренду споживачів. Це означає, що подальший розвиток моделі бізнес люксових компаній повинен враховувати розвиток digital-комунікацій на основі грамотного, планомірного та системного застосування інструментів маркетингу.

Список використаних джерел:

1. Сайт Burberry URL: <https://ru.burberry.com/>

ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНДУСТРІЇ 4.0 В УКРАЇНІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Живко З.Б., д.е.н., професор,

Львівський державний університет внутрішніх справ

Стадник М.Є., к.е.н., доцент

Львівський інститут менеджменту

Головач Т.М., к.філол.н., доцент,

Львівський державний університет внутрішніх справ

Швидкі темпи розвитку сучасного суспільства є дотичними до усіх сфер його життєдіяльності, зокрема це стосується промисловості, сільського господарства, сфери послуг. Якщо зосередити увагу на промисловому секторі економіки, то його розвиток має поетапний характер, що трактується як промислові революції. Як зазначають автори [1]: «Виділяють чотири промислових революції, які поступово спричинили зміни в техніці та технологіях, у структурі суспільства та в суспільних відносинах, спричинили ріст продуктивності праці, урбанізації, рівня життя, забезпечили економічне зростання» [1]. Саме дослідження переваг та недоліків Індустрії 4.0 надасть можливість в подальшому ефективно спрогнозувати динаміку змін в економіці та коригування таких змін.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

Питанням розвитку промислових революцій та тенденціям їх розвитку досліджували такі вітчизняні та зарубіжні вчені як Л. Жданова, Т. Запорожець, О. Кириченко, Г. Кларк, Р. Лукас, О. Марущак, І. Матюшенко, Д. Норт, М. Онопрієнко, К. Перес, Дж. Рифкін, Є. Фелпс та ін.

Реальність сьогодення виводить на світову арену нову промислову революцію, так звану Індустрію 4.0, яка згладжує гостроту меж між біологічною, фізичною та цифровою сферами, та створює нові можливості для впливу на політичні, економічні та соціальні системи. Наслідки таких змін відбуваються швидко і в значних обсягах та мають системний характер.

Позитивних переваг Індустрії 4.0 є достатньо багато: завдяки Індустрії 4.0 різко піднімається рівень економічного зростання; збільшується продуктивність праці; розвивається тенденція зниження вартості транспорту та телекомунікацій; реально зростає ефективність транспортної, виробничої, комерційної та агрологістики і глобальних мереж; розвиваються комунікативні зв'язки; появляються нові ринки; розвивається е-торгівля тощо.

Основними компонентами Індустрії 4.0, зазвичай, вважають: обробку та аналіз великих баз даних; автоматизовані роботи і кіберсистеми; горизонтальну та вертикальну системні інтеграції для створення єдиного інформаційного простору в межах підприємства; моделювання особливо при виготовленні літальних апаратів, космічних апаратів, залізничного транспорту тощо. Крім того, важливими елементами Індустрії 4.0 є Промисловий Інтернет речей, що передбачає приєднання необхідних пристроїв до всесвітньої інформаційної мережі з метою забезпечення підвищення ефективності та безпеки виробництва товарів та надання послуг; застосування «хмарних технологій», що зберігають значні обсяги даних та надають можливість доступу до них з будь-якої точки розташування індивідуума; тривимірний друк та адаптивне виробництво для пошарового друку з 3D рисунку реального об'єкта; використання віртуальної реальності в сфері освіти та прийняття управлінських рішень; кібербезпека [2].

Однак, Індустрія 4.0 несе низку пересторіг, адже поряд з перевагами четвертої промислової революції вирізняються її недоліки (рис.1):

Відповідно до оцінок Світового банку Україна ще не готова повною мірою до запровадження Індустрії 4.0. Так, за показником інтенсивності досліджень і розробок (відсоткове співвідношення витрат на наукові дослідження і розробки до ВВП) Україна відстає від ряду економічно розвинених країн світу, витрачаючи на наукові дослідження і розробки у 3-5 раз менше, ніж вони. За показником високотехнологічного експорту у структурі промислового експорту Україна експортує всього 5-6% високотехнологічної продукції.

Головною метою Індустрії 4.0 виступає створення комплексних виробничих структур на базі окремих автоматизованих систем, що здатні ефективно взаємодіяти одна з одною та здійснювати необхідні налаштування. В процесі становлення четвертої промислової революції можуть зазнати збитків економіки країн, що розвиваються, зникне ряд традиційних галузей.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

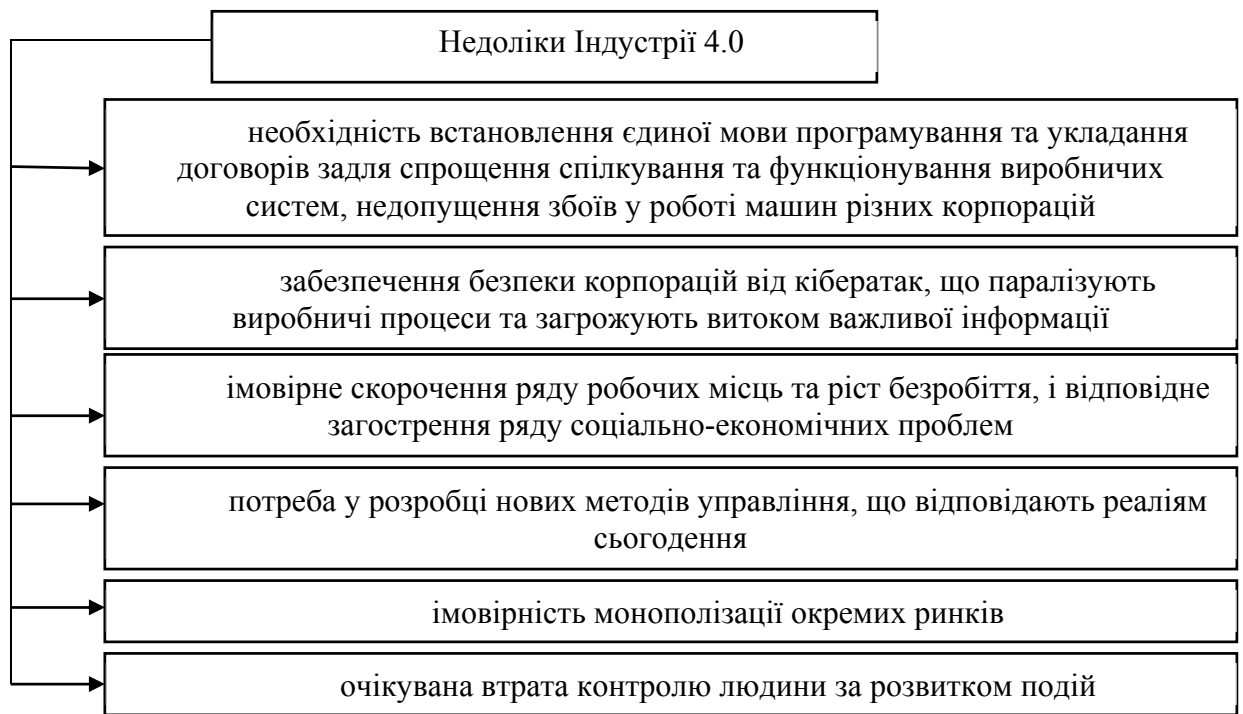


Рис. 1. Недоліки четвертої промислової революції

Розвивається Інтернет речей. Інтернет активно використовується в сфері торгівлі, освіти, медицині, боротьбі зі злочинністю, в побуті сучасної людини, для створення інноваційної інфраструктури міст з інформаційними, транспортними, екологічними та іншими системами, які об'єднуються в одне ціле і будуть активно взаємодіяти та доповнювати одна одну. Наприклад, система магазину зможе контролювати реалізацію товарів за напрямками, аналізувати та пропонувати наступні закупки торів у відповідності до потреб споживачів, відслідковувати залишки торів та сигналізувати про їх нестачу і необхідність поповнення тощо.

Таким чином, для підвищення конкурентоспроможності України на світовому ринку та ефективного запровадження Індустрії 4.0 необхідно серед іншого переглянути витрати на наукові дослідження та розробки за напрямками та пріоритетами; здійснювати інвестиції в купівлю готових розробок та патентів; забезпечити оновлення структури виробництва та стимулювання інноваційної активності вітчизняних підприємств; орієнтація економіки країни на перехід на нові матеріали з заданими властивостями; розширення математичного моделювання для «розумних» виробничих систем; підтримка розвитку ІКТ-технологій, пілотних проектів у даній галузі та створення промислових нано- та біотехнологій у біомедицині, фармацевтиці, сільському господарстві; брати активнішу участь у космічних дослідженнях і розробках Європейського космічного агентства тощо.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

Список використаних джерел:

1. Лесик І., Живко З. Історичні витоки індустрії 4.0. *Актуальні проблеми зміцнення економічної безпеки держави та суб'єктів господарської діяльності* : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 16 квітня 2021 р.) / за заг. ред. В. С. Бліхара. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. С.99-102. (184 с.)

2. Iryna Lesyk, Zinaida Zhyvko, Tetiana Holovach. Main Components of Industry 4.0. *Global Trends of Data Analytics in Business Management, Social Sciences, Medical Sciences and Decision making*. [24-th FAI-ICDBSMD 2021. 25, 26 & 27 June 2021]. Abstract Proceedings of 24th FAI-ICDBSMD 2021 Vol. 6(i), 2021. Pp.104-106. Available online at <https://www.faipublications.com>

ОГЛЯД ПРОПОЗИЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ВІД СТАРТАП-ПРОЄКТІВ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ПОДОРОЖЕЙ

Крупенна І.А., к.е.н., доцент

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Індустрія туризму та подорожей першою потрапляє під вплив економічних, фінансових, соціальних, політичних криз, природних катаклізмів, епідеміологічних загроз, що також спричиняє низку негативних ланцюгових перетворень на супутніх ринках. За таких обставин актуалізуються акселераційні та стартап-програми спрямовані на створення та запуск інноваційних, унікальних, нестандартних продуктів, сервісів, IT-рішень у сфері туризму, подорожей, дозвілля, гостинності. Об'єктом акселераторів та стартап-компаній, як форм підтримки інноваційного високоризикового бізнесу, є стартап проекти – амбіційні бізнес ідеї пов'язані з інструментами, технологіями, рішеннями в раніше невідомих, ще ніким не зайнятих нішах, наприклад, туристичного, готельного, дозвілєвого ринку, в сервісах логістичного, безпекового, комунікаційного спрямування. Глобальне опитування Amadeus [3] на дев'яти ринках показало, що бажання подорожувати велике, що ключовою умовою підвищення впевненості серед мандрівників є прозоріші обмеження та рекомендації, що мандрівники демонструють велику відкритість технологіям та готовність надавати дані про своє здоров'я з метою відновлення поїздок. Виділено п'ять найкращих технологій, які підвищують впевненість у подорожах [3]: мобільні програми, що надсилають повідомлення та попередження про поїздку; реєстрація через самообслуговування; безконтактні мобільні платіжні рішення, наприклад, Apple Pay; автоматична та гнучка політика скасування; мобільна посадка. Для окремих категорій подорожувальників популярними є додатки, що дозволяють зберігати цифрові дані про здоров'я на пристроях; технології самостійного сканування багажу, технології

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)