

1. Сайт RetailDetail – спільноти b2b-ритейлу в країнах Бенілюксу. URL: <https://www.retaildetail.eu/en>

2. Шоппінг впечатлений и будущее ритейла. Унікальний дослідницький проєкт. URL: GfK <https://www.gfk.com/ru/insights/shopping-vpechatlenii-i-budushchee-riteila>

ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ В ІНДУСТРІЇ 4.0

Богоявленська Ю.В., к.е.н., доцент,
Прокопчук М. Б., магістрант

Державний університет «Житомирська політехніка»

Останні події, пов'язані з пандемією, призвели до значних зрушень у глобальному економічному середовищі. У таких ситуаціях багато компаній можуть вирішити залишитися на місці та спробувати захистити свої позиції в умовах статус – кво («повернення до вихідного стану»). Однак такий підхід може залишити компанії під загрозою зриву, оскільки ті компанії, які відстають у своїх цифрових подорожах, можуть частіше піддаватися тиску конкуренції. Тому зараз, як ніколи, компаніям важливіше зосередитись на інноваціях у наявних/нових продуктах та послугах та побудувати нові бізнес-моделі, щоб вони могли процвітати у швидкозмінному економічному середовищі. Руйнівні зміни не повинні відбуватися шляхом наявних бізнес - моделей. Завдяки технологіям Індустрії 4.0 організації можуть оптимізувати поточні процеси, а також розробляти нові стратегії з акцентом на інновації.

Сьогодні ми живемо у зв'язаному суспільстві, яке максимально використовує технології. Індустрія 4.0 – це четверта промислова революція, яка приносить із собою цілий океан можливостей, що підсилюються такими технологічними досягненнями, як взаємозв'язок, автоматизація, великі дані, машинне навчання, дані в режимі реального часу тощо. Прикладами є система GPS, яка допомагає нам дістатися до пункту призначення, віртуальні помічники, такі як Siri або Alexa, або навіть рекомендації Netflix. Концепція Індустрії 4.0 стосується машин та продуктів, повністю пов'язаних між собою та обміну даними для оцифрування циклу продажів та інших бізнес - операцій.

У цю епоху цифрових технологій такі руйнівні технології, як Інтернет речей (IoT), робототехніка, віртуальна реальність (VR) та штучний інтелект (AI) змінюють спосіб створення бізнесу продуктів та внутрішніх рішень, які важко уявити собі десятиліття тому. Це вже не питання коли, а питання як швидко ви збираєтесь інтегрувати цю технологію у спосіб ведення бізнесу, щоб залишатися конкурентоспроможним. Недавнє дослідження показує, що лише 14% керівників впевнені, що їх організації готові повністю використати зміни, пов'язані з Індустрією 4.0. Кожна компанія індивідуальна, але всі вони мають одну спільну

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

потребу. З цифровою трансформацією змінюється і цикл продажів. Кожен бізнес стикається з проблемою отримання інформації в режимі реального часу про процеси, взаємодію з продуктами та клієнтами. Ось чому ви повинні вважати Індустрію 4.0 своїм найкращим союзником. Зрештою, Індустрія 4.0 революційно змінить спосіб роботи всього вашого бізнесу, і це призведе до усунення деяких старих звичок серед робочої сили.

Ключові технології Індустрії 4.0, які трансформують бізнес. Четверта промислова революція або Індустрія 4.0 у розпалі. Згідно з Salesforce, це деякі технології, які слід інтегрувати у свою ділову діяльність, щоб бути більш цінними та змінити спосіб взаємодії з клієнтами.

Штучний інтелект (ШІ): шлях до забуття про нудний робочий процес. ШІ використовують з усіх боків, починаючи від отримання інформації про історію ваших продажів і закінчуючи прогнозуванням поведінки клієнтів у майбутньому. Тим більше якщо зрозуміло переваги поєднання штучного інтелекту з поточним програмним забезпеченням CRM. За допомогою CRM на базі штучного інтелекту, такого як Einstein Salesforce та Zia від Zoho CRM, легко навчитися з минулих рішень та історичних моделей, щоб набрати найкращі позиції для продажів. Також, можна збільшити залучення клієнтів, оскільки ця технологія допомагає отримати емоційне уявлення під час циклу продажів.

Віртуальна реальність (VR): Ця технологія пропонує унікальний досвід, що поєднує фізичний та віртуальний світи. Крім того, це наблизить до клієнтів. Наприклад, додаток, який дозволяє користувачам експериментувати з продуктами перед їх покупкою, допоможе забезпечити продаж. Пропонуючи їм індивідуальний досвід, можна збільшити лояльність клієнтів.

Робототехніка: Ця технологія змінює традиційні виробничі відносини між постачальниками та замовниками, а також між машинами та людьми. Автоматизовані роботи підвищують ефективність бізнесу, навчаючись на рішеннях людей. Машини вже перетворюють такі галузі, як охорона здоров'я та фінанси, де безвідмовна діяльність має вирішальне значення. Машини також чудово підходять для виконання деяких повторюваних завдань, але автоматизація не забере всі роботи. Ця технологія робить працівників більш ефективними, а не замінює їх. Машина «людина +» - це виграшна комбінація, яка зробить бізнес успішним.

Інтернет речі (ВГД): У наш час необхідно мати пристрої, підключені до Інтернету, і один з одним. Великою перевагою для компаній є те, що вони можуть збирати дані про клієнтів із цих пов'язаних продуктів. Вони дозволяють компаніям дізнатися, як споживачі використовують продукти або що вони дійсно шукають, щоб розпочати більш цілеспрямовані маркетингові повідомлення та скоротити цикл продажів. Виробництво за допомогою IoT вже використовується такими компаніями, як Siemens, Airbus та Cisco.

Переваги застосування моделі Індустрія 4.0 для бізнесу. Поєднання технологій та бізнесу - це те, що може виділити серед конкурентів. Такі переваги, як підвищення ефективності, зниження витрат, збільшення доходів та інновацій, є

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

значними. Тому в цьому і полягає важливість розуміння того, як Індустрія 4.0 допоможе відшукати нові можливості продажів.

Краще управління ланцюгами постачання та оптимізація.

Промисловість 4.0 надає кращий огляд та видимість даних у всьому ланцюжку постачання. Це також впливає на те, як продукти налаштовуються, де вони виготовляються і як вони надходять. Наприклад, такі технології, як 3D-друк, дозволяють компаніям-виробникам друкувати власні деталі, що може творити дива для покращення якості продукції за меншою вартістю та швидше, ніж традиційні процеси.

Зменшення витрат. Як тільки автоматизація та інтелект будуть вбудовані у продукти та процеси продажу, інвестиції окупляться. Вищий рівень автоматизації призводить до меншої витрати матеріалів та більш ефективної роботи.

Орієнтація бізнесу на споживача.

Компанії, що мають наявні дані для моніторингу в режимі реального часу, доступні в промисловості 4.0, можуть надати клієнтам найкращий сервіс. Рекомендується також покласти на потужну інтеграцію ERP та CRM, таку як Commerciant SYNC, щоб забезпечити саме те, що хоче клієнт, і залишити його задоволеним.

Перетворення бізнесу на «розумну фабрику». За даними Forbes, Індустрія 4.0 представляє так звану «розумну фабрику». У яких кібер-фізичні системи (комп'ютери та мережі) контролюють фізичні процеси продажів і самостійно приймають прості рішення та стають максимально автономними. Це зробить компанію еволюційним бізнесом, який адаптується до нових вимог. Індустрія 4.0 надає широкий спектр можливостей, кожна з яких відрізняється цінністю та складністю, а також впливає на ланцюжок створення вартості.

Концепція Індустрії 4.0 включає та розширює цифрові зв'язки в контексті фізичного світу в цифрових підприємствах, мережах та екосистемах. Це керує фізичним актом ведення бізнесу через взаємодію, виробництво, розповсюдження та продуктивність у безперервному циклі. Технології промисловості 4.0 поєднують цифрову інформацію з багатьох різних фізичних та цифрових джерел, включаючи Інтернет речей та аналітику, робототехніку, високопродуктивні обчислення, штучний інтелект та когнітивні технології, сучасні матеріали та доповнену реальність. [1, с. 207].

Список використаних джерел:

1. Legeza, D. G. Management of competitiveness of dairy enterprises. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С.11-16.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)