

4. Кальченко С.В. Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу. С. В. Кальченко, Н.В.Трусова, В.С. Демко, Т.В. Попова, Г.Г Тараненко [монографія].– 2021. 264с.

Kalchenko S.V., Hutorov A.O., Besuhla L.S., Popova T.V, Dorokhov O.V. (2021) Managing the socio-economic development of small forms of green tourism. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series II: Forestry, Wood Industry, Agricultural Food Engineering*. 14-63(1), p. 141–152.

## ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СФЕРИ ПОСЛУГ

**Мазур Ю.О.**, к.е.н., с.н.с.

*Інститут економіки промисловості НАН України*

Для стимулювання інновацій в умовах цифровізації сфери послуг можуть використовуватися різні види підтримки.

Державна підтримка інновацій може розглядатися, по-перше, як фінансова через використання відповідних регуляторів:

- бюджетні (наприклад, субсидування промислових інновацій, надання грантів на дослідження з підтримки промислових інновацій),
- податкові (пільги, знижки, звільнення тощо), закупівлі (наприклад, державні контракти, державні закупівлі, державні замовлення).

Вона може допомогти у перетворенні місцевих інновацій у комерційну продукцію, що сприятиме збільшенню темпів економічного зростання в країні [1-

По-друге, підтримка інновацій з боку держави може мати нефінансовий характер, а саме реалізуватися через реформування нормативно-правової бази щодо розвитку, наприклад, трудових ресурсів у сфері послуг. Це пов'язано з тим, що сучасна цифрова економіка призводить до все більшого використання робототехніки та автоматизації процесів виробництва продукції та надання послуг, тому поступово відбувається заміна людської праці роботами на підприємствах різних галузей економіки, що спричиняє втрати робочих місць як у постачальника, так і у споживача. Тому держава має реформувати законодавство про працю та зайнятість населення з позицій захисту втрати робочих місць, а також для підтримки безробітних в країні [3]. Таким чином, законодавство та державна політика щодо людського капіталу мають сприяти розвитку та впровадженню новітніх інноваційних технологій в країні, одночасно вирішуючи проблему забезпечення робочих місць та зниження рівня безробіття у сфері послуг.

Науково-дослідні інститути та університети можуть бути корисними у стимулюванні інновацій з позицій розвитку інфраструктури сфери послуг. Співпраця між науково-дослідними інститутами та університетами з різними

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ДДАТУ](#)

сферами діяльності сучасної цифрової економіки сприятиме розвитку навичок, навчанню, передачі знань з метою підвищення кваліфікації та зростання якості людського капіталу у сфері послуг [4, с. 99]. Такі ініціативи можуть реалізуватися у заходах для здійснення спільних проектів досліджень та розробок.

Передача створеної науково-дослідними установами інтелектуальної власності (наприклад, патентів) підприємствам сфери послуг надає змогу впроваджувати новітні технології, а використання нових знань у господарській діяльності щодо надання якісніших послуг підвищувати обізнаність з боку постачальників інноваційної продукції [3].

З боку підприємств підтримка розвитку інноваційних технологій в умовах цифровізації сфери послуг має ґрунтуватися на таких принципах:

- покращена ІТ-безпека. Вона необхідна, оскільки промислові підприємства постійно взаємодіють зі смарт-об'єктами, для чого потрібно провести первинну оцінку потенційних небезпек та пріоритетних ризиків та використовувати рекомендації щодо забезпечення технологій кібербезпеки та захисту інформації для поліпшення безпеки системи контролю [5, с. 77];

- прозора інформація та належний зв'язок між замовниками та постачальниками продукції;

- єдиний набір загальних стандартів. Для промислових підприємств важливо зосередитись на розробці єдиного набору загальних стандартів та довідкової інформації для надання технічного опису таких стандартів. В умовах глобальної цифровізації внутрішні стандарти сприятимуть якісному використанню новітніх технологій;

- орієнтація на людський капітал. Інвестиції частини доходу підприємства у навчання та безперервну освіту робітників сприяють вдосконаленню набору навичок працівників відповідно до вимог сучасної цифрової економіки у сфері послуг;

- оновлення організаційної структури та внутрішньої політики підприємства. Інвестування в інноваційні технології є важливим кроком у напрямку задоволення вимог сучасної цифрової економіки. Періодичний огляд управління у сфері послуг допомагає усунути недоліки у господарській діяльності. Такі управлінські ініціативи, як зосередження уваги на автоматизації процесів надання послуг, системах якості послуг та клієнтах, на розвитку лідерів з новими навичками, необхідними у сучасній цифровій економіці, призводять до кращого прийняття новітніх технологій та сприяють стабільності в сфері послуг.

Такі принципи є важливими для успішного впровадження інноваційних технологій. Коли суб'єкт господарювання працює в динамічному конкурентному середовищі, це показує, що неможливо передбачити переваги споживачів щодо товарів і послуг. Конкуренція в умовах сучасної цифрової економіки вимагає кардинальних інновацій шляхом впровадження новітніх послуг, спрямованих на виявлення та розширення нових сфер економічної діяльності, а запропоновані принципи поряд з іншими джерелами підтримки господарської діяльності

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

покликані сприяти інноваційній активності підприємств. Взаємна підтримка з боку держави, науково-дослідних установ, а також підприємств має посилюючий ефект для розвитку сучасної цифрової економіки.

## С

- п 1. Siemieniuch, C.E., & Sinclair, M.A. Global drivers, sustainable manufacturing and systems ergonomics. *Applied Ergonomics*. 2015. № 51. P. 104-119. doi: <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2015.04.018>.
- о 2. Liao, Y., Deschamps, F., Loures, E.D.F.R., & Ramos, L.F.P. Past, present and future of Industry 4.0 – a systematic literature review and research agenda proposal. *International Journal of Production Research*. 2017. № 55. № 12. P. 3609-3629. doi: <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1308576>.
- и 3. Sung, T.K. Industry 4.0: a Korea perspective. *Technological Forecasting and Social Change*. 2018. № 132. July. P. 40-45. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.005>.
- р 4. Мазур Ю.О. Аналіз державних інструментів стимулювання інноваційних технологій в умовах глобальної цифровізації. *Економіка промисловості*. 2020. № 4 (92). С. 91-117. doi: <https://doi.org/10.15407/econindustry2020.04.091>.
- а 5. Benias, N., Markopoulos, A.P. A review on the readiness level and cybersecurity challenges in Industry 4.0. *2017 South Eastern European Design Automation, Computer Engineering, Computer Networks and Social Media Conference (SEEDA-CECNSM)*. Kastoria. 2017. P. 76-80. doi: <https://doi.org/10.23919/SEEDA-CECNSM.2017.8088234>.

Д

Ж

## е НАПРЯМКИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ р ІНСТРУМЕНТІВ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ІТ- е ТЕХНОЛОГІЙ

Л

**Черданцева І.Г., к.е.н., доцент**

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Невід’ємною рисою, яка на сьогодні супроводжує процес надання послуг у закладах громадського харчування, є все більша кількість технологічних новинок, які надають традиційному процесу споживання їжі у громадському місці сучасного оздоблення. На сьогодні пропонується велика кількість технологічних новацій у галузі інформаційного забезпечення процесу надання і споживання ресторанного продукту, які набувають все більшої популярності і можуть використовуватися в напрямку осучаснення традиційних форматів організації ресторанного бізнесу.

Найбільша кількість технологічних новацій у сфері забезпечення роботи ресторанів представляється на спеціалізованих тематичних виставках. Одна з них

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)