

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Куцаєва К., бакалавр

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного*

Сучасний етап розвитку національної сфери рекреаційних послуг характеризується зростанням ролі сільського зеленого туризму в економічному та соціальному аспектах. Значущість даного галузевого напрямку обумовлюється впливом наступних факторів.

1. Економічні. Відбувається посилення ролі туристичного бізнесу як засобу залучення інвестиційних коштів (в т.ч., закордонних), статті формування регіонального бюджету. Приймаючи до уваги зростання попиту на внутрішній туризм в умовах пандемії, даний напрям підприємницької діяльності є досить привабливим для потенційних інвесторів та бізнес-партнерів.

2. Соціальний. Сільський зелений туризм являє собою перспективну форму самореалізації місцевого населення, причому без значних матеріальних та фізичних затрат. Більше того, слід врахувати можливі небезпечні наслідки лібералізації земельних відносин та відсторонення певної кількості суб'єктів аграрного підприємництва від користування ріллям в результаті входження на ринок сільськогосподарських земель додаткових бізнесових структур. В даному аспекті зелений туризм є альтернативним способом ведення підприємницької діяльності на селі для тієї частки фермерів, що використовували виключно залучені земельні ділянки для виробництва продукції рослинництва (переважно зерно та соняшник).

3. Екологічний. Використання елементів навколишнього природного середовища (особливо унікального характеру) є невід'ємною складовою надання рекреаційних послуг, які здійснюються на базі санаторно-курортних комплексів, лікувальних заходів тощо. Відповідно виникають питання дотримання норм законодавства щодо природокористування з боку самої туристичної фірми, а також її клієнтів, які вона має вирішувати належним чином.

4. Політичний. В перспективі, після завершення карантинних заходів, рекреаційні об'єкти України знову привертатимуть увагу закордонних туристів. Зростання попиту серед даної категорії клієнтів являє собою один із шляхів формування позитивного іміджу країни на міжнародному рівнях. Успішний туристичний бізнес за сучасних умов є індикатором стабільного розвитку держави, оскільки передбачає наявність належного інфраструктурного забезпечення, відповідного рівня соціальної стабільності, добробуту населення тощо. Разом із цим, треба відмітити, що конкурентоспроможне функціонування сільського зеленого туризму за сучасних умов потребує адаптації галузевого напрямку та суб'єктів господарювання до стандартів моделі постіндустріальної інформаційної

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)

економіки, важливою складовою якої є комунікаційні мережі, а також створення, аналіз обробка та ефективно використання знань як результату господарської діяльності. Враховуючи це, пропонуються наступні напрями забезпечення розвитку сільського зеленого туризму.

1. Удосконалення інформаційного забезпечення розвитку сфери сільського зеленого туризму. В рамках даного напрямку, на нашу думку, доцільним є запровадження наступних заходів: формування єдиного реєстру суб'єктів господарювання; створення тематичного постійно діючого Інтернет-ресурсу із можливістю вільного розміщення та отримання актуальної інформації; удосконалення системи кадрового забезпечення для сфери сільського зеленого туризму.

2. Забезпечення наукового обґрунтування функціонування сфери зеленого туризму як системи взаємопов'язаних між собою елементів. Створення типових моделей «зелених садиб», розробка оригінальних туристичних продуктів в сфері екскурсійної та анімаційної діяльності з урахування специфіки місцевого історико-культурного та природно-кліматичного потенціалу. Удосконалення методики оцінки результативності діяльності суб'єктів зеленого туризму, приймаючи до уваги сімейно-трудова характер їхнього функціонування.

3. Стимулювання створення міжгосподарських об'єднань представників сільського зеленого туризму з метою спільного ведення господарської діяльності, консолідації наявного ресурсного потенціалу (в т.ч. матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів). На нашу думку, одними з перспективних форм є споживчі кооперативи та кредитні спілки.

4. Удосконалення комунікаційних відносин суб'єктів зеленого туризму, вихід на контакти із закордонними галузевими об'єднаннями, укладення відповідних угод щодо взаємовигідної співпраці.

5. Забезпечення постійного представництва інтересів суб'єктів зеленого туризму в місцевих органах влади, їхня інтеграція в процеси розробки та реалізації регіональних соціально-економічних програм.

Список використаних джерел:

1. Кальченко С.В. Блогерство як напрям анімаційної діяльності. *Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2019. № 2 (40). С. 87-92.

2. Кальченко С.В., Єременко Д.В. Напрями розвитку кадрового забезпечення туристичного бізнесу як складова економічної безпеки. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2020. № 1(41). С. 78-84 (80)

3. Кальченко С.В., Попова Т.В. Інституційна природа соціально-економічних аспектів функціонування сільського зеленого туризму. *Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2021. № 1 (43). С. 140-175.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

4. Кальченко С.В. Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу. С. В. Кальченко, Н.В.Трусова, В.С. Демко, Т.В. Попова, Г.Г Тараненко [монографія].– 2021. 264с.

Kalchenko S.V., Hutorov A.O., Besuhla L.S., Popova T.V, Dorokhov O.V. (2021) Managing the socio-economic development of small forms of green tourism. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series II: Forestry, Wood Industry, Agricultural Food Engineering*. 14-63(1), p. 141–152.

ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СФЕРИ ПОСЛУГ

Мазур Ю.О., к.е.н., с.н.с.

Інститут економіки промисловості НАН України

Для стимулювання інновацій в умовах цифровізації сфери послуг можуть використовуватися різні види підтримки.

Державна підтримка інновацій може розглядатися, по-перше, як фінансова через використання відповідних регуляторів:

- бюджетні (наприклад, субсидування промислових інновацій, надання грантів на дослідження з підтримки промислових інновацій),
- податкові (пільги, знижки, звільнення тощо), закупівлі (наприклад, державні контракти, державні закупівлі, державні замовлення).

Вона може допомогти у перетворенні місцевих інновацій у комерційну продукцію, що сприятиме збільшенню темпів економічного зростання в країні [1-

По-друге, підтримка інновацій з боку держави може мати нефінансовий характер, а саме реалізуватися через реформування нормативно-правової бази щодо розвитку, наприклад, трудових ресурсів у сфері послуг. Це пов'язано з тим, що сучасна цифрова економіка призводить до все більшого використання робототехніки та автоматизації процесів виробництва продукції та надання послуг, тому поступово відбувається заміна людської праці роботами на підприємствах різних галузей економіки, що спричиняє втрати робочих місць як у постачальника, так і у споживача. Тому держава має реформувати законодавство про працю та зайнятість населення з позицій захисту втрати робочих місць, а також для підтримки безробітних в країні [3]. Таким чином, законодавство та державна політика щодо людського капіталу мають сприяти розвитку та впровадженню новітніх інноваційних технологій в країні, одночасно вирішуючи проблему забезпечення робочих місць та зниження рівня безробіття у сфері послуг.

Науково-дослідні інститути та університети можуть бути корисними у стимулюванні інновацій з позицій розвитку інфраструктури сфери послуг. Співпраця між науково-дослідними інститутами та університетами з різними

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)