

intelligent products in catering. *Innovative Marketing*, 2019, Volume 15, Issue 1. Pp. 54—65, [http://dx.doi.org/10.21511/im.15\(1\).2019.05](http://dx.doi.org/10.21511/im.15(1).2019.05)

2. Коноваленко А.С. Технологічні чинники розвитку ринку продуктів харчування для дітей. *Агросвіт*. 2020. - Вип. 3. - С. 65-72. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.3.65

3. Маркетингові аспекти організації харчування дітей у закладах загальної середньої освіти: теорія, методологія, практика. Монографія. / А.С. Коноваленко. — Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2020. — 333 с.

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЗА ПРИНЦИПАМИ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Кривцун Є.В., магістрант

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного*

На сучасному етапі функціонування національної економіки зростає значення сфери рекреаційних послуг як джерела отримання коштів до місцевих та національного бюджетів, форми залучення інвестицій, а також засобу стримування процесу депопуляції на рівні регіону. При цьому слід відмітити, що загальним трендом економічного розвитку на мікро- та макрорівні є необхідність підвищення рівня використання інформаційних ресурсів. Модель економіки знань, яка реалізується в провідних країнах світу, передбачає активізацію креативної складової працівників, постійне удосконалення асортименту продукції. Зазначені обставини в повній мірі відносяться до туристичного бізнесу.

В процесі дослідження було визначено наступні особливості надання рекреаційних послуг в сфері зеленого туризму на Україні.

1. Зелена садиба як організаційна та майнова основа функціонування даного напрямку. Специфіка її функціонування обумовлена сімейно-трудою формою господарської діяльності, що передбачає відповідні відмінності в мотиваційному механізмі, характері перерозподілу результатів діяльності, оцінці їхньої ефективності тощо.

2. Неурегульованість правового статусу зеленого туризму як напрямку рекреаційних послуг, протиріччя між його підприємницькою сутністю та непередприемницькою формою особистих селянських господарств.

3. Існування суб'єктів зеленого туризму на рівні регіонів в режимі фактичного самовиживання.

4. Необхідність формування системи наукового забезпечення надання рекреаційних послуг в сфері зеленого туризму, а також створення належної інформаційної інфраструктури.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

Враховуючи дані обставини, нами запропоновано наступні напрями забезпечення ефективного функціонування сфери зеленого туризму.

1. Стимулювання процесу взаємодії регіональних науково-навчальних центрів та представників бізнес-середовища у формі кластерних об'єднань.

2. Оптимізація механізму кадрового забезпечення рекреаційної діяльності в цілому та зеленого туризму зокрема.

3. Забезпечення процесу інституціоналізації сфери зеленого туризму як фактору сприяння соціально-економічного розвитку регіону та специфічної форми реалізації базових потреб індивідуумів.

4. Презентація регіональних соціально-економічних проектів в сфері зеленого туризму за участю вітчизняних та закордонних стейкхолдерів.

5. Створення спеціалізованої комунікаційної мережі як форми інтеграції представників бізнес-середовища, наукової спільноти, державних інститутів, а також осіб, які виявляють інтерес до відповідного способу економічного самовираження.

Реалізація запропонованих заходів дозволить суттєво підвищити рівень ефективності функціонування даного галузевого напрямку, позитивно впливатиме на добробут місцевого населення, уповільнить процеси депопуляції в системі місцевих громад.

Список використаних джерел:

1. Кальченко С.В., Єременко Д.В. Напрями розвитку кадрового забезпечення туристичного бізнесу як складова економічної безпеки. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2020. № 1(41). С.78-84 (80)

2. Кальченко С.В., Попова Т.В. Інституційна природа соціально-економічних аспектів функціонування сільського зеленого туризму. *Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки)*; 2021. № 1 (43). С. 140-175.

3. Кальченко С.В., Збарський В.К., Штимак І.В. Соціально-економічні умови розвитку селянських домогосподарств: монографія. Мелітополь: «Люкс», 2017. 354с.

4. Kalchenko, S., Kolokolchikova, I., Legeza, D., Perederii, O., Dorokhov, O. Stimulation of consumer cooperation development in small forms of fruits and vegetables production *TEM Journal* [this link is disabled](#), 2020, 9(2), pp. 578–589

5. Trusova, N.V., Oleksenko, R.I., Kalchenko, S.V., Pasiaka, S.R., Moroz, S.A. Managing the intellectual potential in the business-network of innovative digital technologies *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39(5) pp 1–15

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)