

інноваційність; мобільність та комунікативність; омніканальність; інформаційність; автоматизація та індивідуалізація [2].

Список використаних джерел:

1. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах. URL.

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zv/ikt/viktp2018-2019_u.xls

2. Савицька Н. Л., Чміль Г. Л. Нова парадигма маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки. Вісник Сумського національного аграрного університету. 2020. Вип. 2 (84). С. 81–87

ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Живко З.Б., д.е.н., професор

Львівський державний університет внутрішніх справ

Мартин О.М., к.е.н., доцент

Львівський державний університет безпеки життєдіяльності

Стрімкий розвиток цифрової економіки і сучасних інформаційних технологій сьогодні визначають характер наукових досліджень і виробництва, впливають на культуру, освіту, соціальну сферу та інші сфери життєдіяльності. В цих умовах освіта набуває особливої значимості, оскільки вона взаємодіє з різноманітними галузями національної економіки і впливає на їх розвиток, є потужною рушійною силою соціального розвитку та розвитку національної економіки. Цифрова грамотність визнана ЄС однією з 8 ключових компетенцій для повноцінного життя та діяльності у сучасному світі [1]. Цифрові технології стосовно освіти здійснюють, з одного боку, прямий вплив на зміст освіти, а з іншого – опосередкований вплив, який передбачає появу і розвиток нових компетентностей працівників. Сучасна трансформація в освітній сфері як складний суспільний процес передбачає:

1) важливою і обов'язковою складовою навчального процесу сьогодні є програмне забезпечення навчальних закладів;

2) сучасний викладач має в повній мірі володіти цифровими компетенціями і бути постійним інноватором;

3) наявність альтернативних джерел отримання знань за допомогою освітніх онлайн-платформ, тренінгів, різноманітних мобільних додатків тощо, які усі разом можна об'єднати одним терміном «EdTech» (Educational Technologies) [2, с. 57].

Найпопулярнішими напрямками «у сфері EdTech є:

1) освітні маркетплейси, де у вигляді онлайн-курсів, інтерактивних підручників, презентацій, вебінарів тощо надається, зазвичай, безкоштовно великий обсяг інформації для самостійного опанування;

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

2) програми та платформи, використання яких може полегшити спілкування між собою учасників освітнього процесу, надати можливість отримати експертну думку щодо деякої наукової публікації, проекту тощо;

3) технології як допоміжні інструменти навчального процесу, завдяки яким можна виявляти плагіат у тексті; ідентифікувати особу, яка виконує онлайн-завдання тощо;

4) навчальні боти, метою функціонування яких є допомога в отриманні знань та їх перевірка» [3].

В Україні вже сформовано освітні онлайн-платформи, найпоширенішою серед них є проект відкритих онлайн-курсів «Prometheus», де авторами безкоштовних онлайн-курсів є викладачі КНУ ім. Т. Шевченка, НУ «Києво-Могилянської академії», НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського» тощо. Аудиторія «Prometheus» налічує сотні тисяч слухачів, які навчаються за різноманітними напрямками: громадянська освіта, історія України, підприємництво, основи державної політики, ІТтехнології, основи інформаційної безпеки та багато інших. Крім цього онлайн-курси та освітній контент широкого спектра створюють проекти EdEra (Educational Era) та «Відкритий університет майдану» (ВУМ). Розвиток в подальшому цифрових платформ дозволить проводити навчання в віртуальних лабораторіях, найбільш якісні освітні програми зробити загальнодоступними для віддаленого вивчення, створити рейтинги найбільш якісних і затребуваних освітніх послуг і їх творців. Цифрова освітня платформа також дозволить роботодавцям отримувати можливість пошуку та перевірки якості навчання потенційних кандидатів, в режимі онлайн. Для систематизації знань здобувачів і забезпечення повсюдного доступу до навчальних матеріалів наразі розробляється і впроваджується національна освітня електронна платформа з якісним навчальним контентом, зокрема електронними підручниками.

Розвиток цифрової економіки передбачає трансформування також ринку праці, де відбувається регулярна і швидка зміна професій, поява нових професій та необхідність у зв'язку з цим постійного навчання. Сьогодні важливо не лише те, що знає фахівець, а надзвичайно важливим є те, наскільки швидко він може адаптуватися до нових вимог бізнесу та економічного життя суспільства і спроможний опанувати абсолютно нові знання, тобто наскільки він може навчатися самостійно упродовж життя. Отримані сьогодні знання у двадцятирічному віці у вищому навчальному закладі не є запорукою успішності в бізнесі і можливості отримувати високі доходи у зрілому віці 4].

Тому сьогодні університетські освітні концепції повинні, по-перше, включати предмети, які формують у сучасних здобувачів вищої освіти навички грамотного споживання цифрової інформації як економічного блага та дозволяти їм розумно і з максимальною ефективністю використовувати можливості цифрової економіки у кар'єрному зростанні, по-друге, передбачати програми безперервного навчання, зорієнтовані на формування конкурентоспроможного працівника. Для

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ДІАТУ](#)

цього необхідно конкретизувати компетенції та знання, які зорієнтовані на попит на ринку праці.

Список використаних джерел:

1. Тропіна І.В. Цифрова трансформація економічної освіти в умовах інформаційного суспільства. Адаптивне управління : теорія і практика. Економіка. 2018. Вип. 5. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp_2018_5_4.

2. Великоіваненко Г.І., Скіцько В.І., Кмитюк Т.Л. Освітні технології як драйвер розвитку цифрової економіки. Моделювання та інформаційні системи в економіці. 2019. № 97. С. 55-68.

3. Беліменко О. Правові аспекти EdTech проєктів. URL: <https://legalitgroup.com/ed-tech-navchaj-ves-svit>.

4. Що таке EdTech та чому ми обрали цей напрям для акселерації? URL: <https://biggggidea.com/project/tsentr-pidpriemnitstva-ukranskogokatolitskogo-universitetu/blog/2104>.

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Кальченко С.В., д.е.н., професор

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного*

На сучасному етапі розвитку національної економіки зростає рівень значущості сфери рекреаційних послуг в цілому та туристичної діяльності зокрема. Зокрема в рамках Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, затвердженої розпорядженням Кабінетом Міністрів України від 16 березня 2017 року, наголошується, що сфера туризму та курортів стає однією з основних галузей, яка впливає на загальний стан і тенденції світової економіки [3]. Даний напрям сфери послуг вже давно являє собою потужну індустрію, інтегрує в себе потужні бізнесові структури, є привабливим об'єктом для залучення інвестиційних коштів та одним з індикаторів соціально-економічного розвитку відповідної держави. В рамках глобального світового економічного простору туристична галузь є засобом формування іміджу країни за рахунок залучення іноземних клієнтів, презентації її історико-культурних та цивілізаційних досягнень.

Разом із цим треба зазначити, що розвиток туризму є неможливим в регіонах із соціальними конфліктами, низьким рівнем інфраструктурного забезпечення, незадовільним ступенем комфорту для клієнтів тощо. Ефективне функціонування даного галузевого напрямку потребує його адаптації до актуальних макроекономічних трендів, у відповідності з якими відбувається становлення форм та напрямів економічної діяльності провідних економік світу. До них зокрема слід

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)