

### **Список використаних джерел:**

1. Про компанію Uber. URL: <https://www.uber.com/ua/uk/about/> (дата звернення: 01.09.2021)
2. Zaveri, Deirdre Bosa. Uber reports full-year 2018 financial results. URL: [www.cnbc.com](http://www.cnbc.com) (дата звернення: 15.03.2019)
3. Uber Technologies Inc. URL: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/UBER> (дата звернення: 16.08.2021)
4. Налаштування та використання Apple Card на iPhone. URL: <https://support.apple.com/uk-ua/guide/iphone/iph8f6bedb8bc/ios> (дата звернення: 11.07.2021)

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Боруцька Ю.З.**, к.геол.н., доцент

*Львівський національний аграрний університет*

**Руда І.І.**, к.е.н., с.н.с.

*Львівський державний університет внутрішніх справ*

**Цюцюпа С.В.**, к.е.н.

*Відкритий міжнародний Університет розвитку людини "Україна".*

*Інститут економіки та менеджменту*

В умовах ринкової економіки, коли в основному сільське населення не забезпечене робочими місцями, змушене мігрувати для отримання будь-якої роботи, незайнятість сільського населення негативно впливає як на економічний, так і на соціальний розвиток України. Ці умови спричиняють необхідність розвитку таких галузей та сфер діяльності, які можуть розвиватися на сільських територіях, де не задіяний в повній мірі людський потенціал. Саме розвиток сільського туризму, чи як ми звикли до назви «сільський (зелений) туризм», «агротуризм» створять умови для розвитку розвитку аграрних регіонів України, нададуть поштовх диверсифікації сільської економіки. Тому питання розвитку сільського туризму вважаємо актуальним і таким, що потребує пильної уваги і маркетингового дослідження, особливо в умовах цифровізації економіки.

Значна кількість праць присвячена туристичній галузі в цілому, а от сільському туризму виділено маленьку часточку. В наукових працях вітчизняних вчених В.Биркович, О.Виноградова, Н.Гавловської, Н.Дарчук, В.Кифяк, Н.Кравченко, Є.Рудніченко, А.Сердюк, Н.Скрипник та зарубіжних науковців С.Кін, Дж.Лене, Р.Лобо, П.Нілсон досліджено і співставлено дефініції «сільський (зелений) туризм» та «сільський туризм». В дослідженнях В.Арнаутова, Ю.Боруцької, З.Живко, С.Ілляшенко, М.Костриця, К.Якуба розглядається сільський зелений туризм як перспективний напрямок туристичної галузі. Проте,

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТІАТУ](#)



перегляд сільського зеленого туризму в залежності від зміни навколишнього середовища та часового вектору через призму сталого розвитку туризму у сільській місцевості сьогодні є мало вивченим.

В умовах урбанізації, екологічного забруднення навколишнього середовища населення вибирає все частіше відпочинок на природі, ближче до еологічностистих територій, а це своєю чергою призводить до відродження національних традицій, вшанування історії краю, примітивний факт відсутності коштів на відпочинок на дорогах дотримання основних принципів екологізованих форм туризму та й самого необхідного для кожного громадянина: вміння любити свій край, берегти природу та дбати про екологічну безпеку для наступних поколінь (рис.1).

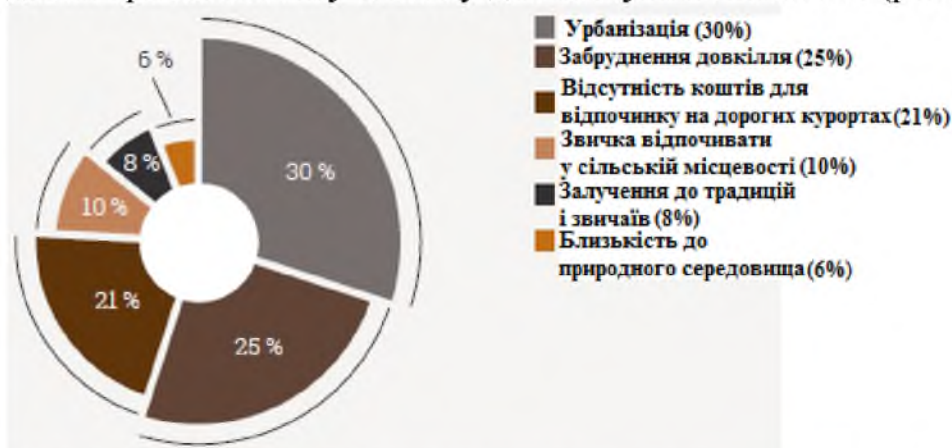


Рис. 1. Діаграма звичок та можливостей населення щодо відпочинку [1]

Вважаємо, що сільський туризм – це відпочинковий різновид туризму, який зосереджений на сільських територіях, і важлива роль надається атракційній складовій: створення та розвиток нових туристичні маршрути; формування рекреаційних відпочинкових зон; відвідування народних музеїв; створення візит-центрів. При організації сільського зеленого туризму його доречно об'єднувати з відвідинами фермерських господарств, реалізацією агропродукції, проведенням дегустацій та навіть з організацією безпосередніх сільськогосподарських робіт на присадибних ділянках, городі з можливістю самому назбирати собі овочі чи фрукти і оплатити лише їх собівартість.

Якщо узагальнити весь спектр інформації, то до складових успішного функціонування сільського зеленого туризму в конкретній місцевості належать:

- території й об'єкти природно-заповідного фонду (від природних і біосферних заповідників до парків-пам'яток садово-паркового мистецтва, екологічні стежки, екотуристичні маршрути тощо);
- об'єкти історико-культурної спадщини (пам'ятники, залишки фортифікаційних споруд, сакральні пам'ятки, кладовища, місця народження відомих діячів, палаци тощо);
- культурні заходи (концертна діяльність, тематичні (до прикладу, гастрономічні) фестивалі, навчання автентичним ремеслам, виставкові експозиції

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)



творів мистецтва, спортивні змагання, покази фольклорного мистецтва народними колективами, окремі розважальні програми для дітей тощо;

➤ рекреаційні атракції та послуги (туристичні походи, риболовля, плавання, сплавляння на байдарках, кінна верхова їзда, велосипедні прогулянки, збирання лісових ягід і грибів, екопросвітницька та природоохоронна діяльність тощо).

Якщо акцентувати нашу увагу на Львівщині, то на основі базових моделей розвитку агротуризму, можна задекларувати розвиток кластерної моделі агроекотуризму:

– формування нового ринку сфери туристичних послуг на сільських селітебних територіях і створення умов і переваг для превалюючого розвитку видів внутрішнього та в'їзного туризму, гарантування регулярного щорічного зростання кількості туристів завдяки внутрішнього та в'їзного туристичних потоків у територіальні громади;

– створення якіснішої інфраструктури з надання послуг за рахунок розвитку малого та середнього підприємництва у сфері сільського туризму, зростання зайнятості населення, збільшення кількості нових робочих місць, залучення громадян до нового виду діяльності, способу життя та засобу отримання прибутків – надання послуг із агроекотуризму;

– інтегрування у сферу надання послуг зі сільського туризму основних суб'єктів туристичної діяльності;

– залучення до співпраці приватних виробників, органів місцевого самоврядування, громадських організацій і спілок, небайдужих до стану довкілля на теренах Львівщини;

– постійний моніторинг інвестиційного мікроклімату, попиту на ті чи інші послуги на ринку туристичного обслуговування та створення інформаційної бази даних інноваційних проектів у сфері сільського туризму;

– формування стратегічних векторів для іноземних, державних і приватних інвестицій на теренах Львівської області;

– заснування й еволюція агроекотуризму як одного з вагомих пріоритетних напрямків соціально-економічного поступу у розвитку невеликих сіл, селищ міського типу, містечок, територіальних громад;

– створення інтерактивної карти екотуристичних маршрутів і стежок, як вагомий атракційної складової екологізованих видів туризму;

– розширення різноплановості послуг щодо рекреаційної складової агроекотуризму, залучення нових територій із природними рекреаційно-туристичними ресурсами;

Основними споживачами послуг сільського зеленого туризму в Україні є:

- міські жителі, сім'ї з дітьми, котрі головно проживають у квартирах багатоповерхівок, не маючи власних позаміських будинків, присадибних ділянок;

- люди пенсійного віку, які мають багато вільного часу та хочуть провести його наодинці чи, навпаки, з дітьми й онуками;

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТІАТУ](#)



- учнівсько-студентська молодь, котрі використовують такий вид відпочинку, також, в еколого-освітніх, просвітницьких цілях;
- групи осіб, об'єднані спільними робочими стосунками або дозвіллям;
- люди, для яких це хобі (до прикладу, поєднання сільського туризму з окремими видами спорту) [2];
- іноземці, котрі приїжджають до України з пізнавальною, освітньою, культурною цілями;
- усі решту групи туристів, котрі мають індивідуальні уподобання щодо відпочинку у сільській місцевості [1].

Як висновок, абсолютна сукупність усіх складових моделі сільського туризму та агротуризму, серед яких формування нового ринку сфери туристичних послуг на сільських селітебних територіях, створення якіснішої інфраструктури з надання послуг за рахунок розвитку малого та середнього підприємництва у сфері сільського туризму, мальовничі ландшафти, неповторні природні об'єкти, унікальна історико-культурна спадщина, збережені автентичні різновиди ремесел, смачна національна кухня, гостинність місцевої громади, сприяння органів влади забезпечить перспективи розвитку сільського туризму, агротуризму в Україні.

Лише після глибокого багатовекторного аналізу сільської місцевості, з урахуванням усіх особливостей, з чітко проведеними маркетинговими дослідженнями, ми отримуємо цілісну картину системи взаємопов'язаних агротуристичних складових, котрі і формують туристичний потенціал на цих територіях.

### **Список використаних джерел:**

1. Живко З.Б., Боруцька Ю.З., Рій М.М. Чинники розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Економіка та суспільство. №25, 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-25>

Боруцька Ю.З. Світовий досвід методично-організаційних аспектів створення екологічних стежок. *Екологія та природокористування в системі оптимізації відносин природи і суспільства*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Львів : Екологічний коледж ЛНАУ, 2018. С. 26–30

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)