

**Види і результати професійної діяльності к.е.н., доц. Шквирі Н.О.
за 2016-2020 рр. 075 «Маркетинг»**

Пункт 2. Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України.

1. Шквиря Н.О. Теоретичні основи стратегічного маркетингу підприємства. *Інфраструктура ринку*, 2020.- №40 URL: http://www.market.infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/59.pdf
2. Шквиря Н.О., Сокіл Я.С. Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямків розвитку підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь: Люкс, 2020. № 1 (41). С. 320-324.
3. Шквиря Н.О. Стан та особливості стратегічного планування в аграрних підприємствах. *Економіка та суспільство*. Електронне наукове фахове видання, 2018 випуск 16. С. 549-553.
4. Шквиря Н.О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. № 3 (32), 2016. С. 164-170
5. Шквиря Н.О. Створення системи інформаційно-методичного забезпечення стратегічного планування. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь, 2017 №3(35). С. 123 –130.

Пункт 3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

Шквиря Н.О. Розробка цінової стратегії підприємства / За ред. А С. Коноваленко // Навч посібн. Від ідеї до власної справи. – Мелітополь.: Видавництво, 2017. – С. 69-79.

Пункт 5. Участь у міжнародних наукових проектах:

1. Участь у міжнародному науковому проекті «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» (NUPASS) на базі ТДАТУ на кафедрі маркетингу, березень-червень 2020р.
2. Участь у міжнародному науковому проекті «Україна-НАТО», червень-серпень 2020р.

Пункт 8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми:

Відповідальний виконавець теми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств на ринку продукції овочівництва» науково-технічної програми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств агропромислового комплексу» (номер державної реєстрації 0116U002738, 2016-2020 рр.).

Пункт 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського

конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою.

1. Керівництво студентом Лебідь А., який зайняв III місце у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (2018р.).

2. Робота у складі організаційного комітету у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (2018 р.)

3. Керівництво студентом Вовк І.В., який зайняв I місце у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (2019р.).

4. Керівництво студентом Бенько В.В., який зайняв III місце у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (2019р.).

5. Керівництво студентським науковим гуртком «Стратегічний маркетинг підприємства»

Пункт 14. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Пункт 15. Наявність науково-популярних та дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Шквиря Н.О. Розробка маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент*: зб. матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конференції. м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р. Запоріжжя, 2020. С. 502-504
2. Шквиря Н. Стратегия диверсификации производства как направление развития сельскохозяйственных предприятий. *Theory and practice: problems and prospects- 2020*: сбор. материалов Междунар. науч.-практ. конференции г. Каунас, Литва 21-22 мая 2020 г. Каунас, 2020. С. 145-148
3. Шквиря Н.О. Обоснование и выбор маркетинговой стратегии развития предприятия. *Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке*: сборник материалов Междун.науч-практ. конф., 18 окт. 2019г. Гомель: ГГУ имени Ф.Скорины, 2019. С.265-267.
4. Шквиря Н.О. Обґрунтування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства на ринку овочів. *Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів*: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава: ПУЕТ, 2018. С. 78-81.
5. Шквиря Н.О. Стратегічний аналіз макросередовища підприємств галузі овочівництва. *Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції*.

зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. форуму, 21-22 черв. 2019р.
Мелітополь: ТДАТУ, 2019. С. 67-71.

Пункт 18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років.

Наукове консультування ТОВ «Трейд» (2016-2020рр). Результати: апробація систематизованої методики стратегічного аналізу підприємств на ринку продукції овочівництва; методики дослідження макро- та мікромаркетингового середовища підприємств на ринку продукції овочівництва; удосконаленої методики розробки маркетингових стратегій розвитку підприємств галузі овочівництва