

З вище наведеного можна зробити висновок, що розвиток правого регулювання блокчейну в Україні має ще дуже багато прогалин. Але головне те, що розвиток все ж відбувається. І є надія, що за декілька років ми зможемо провести повне законодавче регулювання технології блокчейн.

Список використаних джерел:

1. Blockchain Policy Matters: U.S. Congressman Patrick Mc Henry. URL: <https://bitcoinassociation.net/blockchain-policy-matters-u-s-congressman-patrick-mchenry/> (дата звернення: 05.09.2021).

2. Report on distributed ledger technology applied to securities markets. URL: https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/library/dlt_report_-_esma50-1121423017-285.pdf (дата звернення: 05.09.2021).

3. Press remarks by Executive Vice-President Valdis Dombrovskis. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/speech_20_1739 (дата звернення: 05.09.2021).

4. Проект Закону про стимулювання ринку криптовалют та їх похідних в Україні. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=62710 (дата звернення: 05.09.2021).

5. Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо оподаткування операцій з віртуальними активами в Україні. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64696 (дата звернення: 05.09.2021).

6. У Верховній Раді відбувся круглий стіл на тему: «Законодавче забезпечення блокчейн-галузі, цифрових активів та криптовалют». URL: <https://www.rada.gov.ua/news/Novyny/181809.html> (дата звернення: 05.09.2021).

7. Проект Закону про віртуальні активи. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69110 (дата звернення: 05.09.2021)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВИКЛИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Онегіна В.М., д.е.н, професор
Державний біотехнологічний університет

З часів Річарда Кантільйона та до сьогодні включно вчені прагнуть розкрити феномен підприємництва та ідентифікувати його модифікації під впливом викликів різних епох. Діджиталізація стала однією з визначальних тенденцій сучасного інноваційного розвитку економік світу, впливаючи на форми організації економічної діяльності, її зміст та технології. Як відповідь на ці зміни в Україні було створено Міністерство та Комітет цифрової трансформації України, схвалено Стратегію цифрової трансформації соціальної сфери [2], та у лютому 2021

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

році Кабінетом Міністрів України затвердив 94 проекти цифрової трансформації національної економіки.

Вузьке розуміння діджиталізації (діджитізації) як процесу оцифрування даних, тобто переведення інформації у цифрову форму, поширилося до використання терміну «діджиталізації» для характеристики комплексної та масштабної сучасної цифрової трансформації економік та суспільства, масового переходу до цифрових технологій та автоматизації процесів майже у всіх сферах: бізнесі, фінансовій, соціальних послуг, медицині, освіті та інших [3,8,9].

Результати досліджень підприємництва були узагальнені у працях багатьох вчених, серед сучасних відзначимо праці В. Бігрейва, Ю. Губені, А. Захаракіса, М. Петерса, Р. Хірша та багатьох інших [1,4,6]. Різні аспекти діджиталізації висвітлювалися у працях Б. Тетерятника, О. Кравченко, М. Лещенко, Д. Марущак, Т. Риттера, С.Л. Педерсена та інших [3,7,8].

Метою цього дослідження стала ідентифікація сучасних викликів, які пов'язані з діджиталізацією для розвитку підприємництва.

В аспекті розвитку соціально-економічних систем виклики розглядають як щось нове і складне, що вимагає великих зусиль і рішучості; проблемні ситуації, вирішення яких є необхідним для подальшого розвитку [5,10]. У цьому сенсі діджиталізація сама є викликом для підприємництва, породжуючи нові можливості та ризики, потребуючи змін для подальшого розвитку.

Відзначимо комплексність, багатобічність впливу діджиталізації на підприємництво. По-перше, діджиталізація змінює та вимагає змін організаційного механізму підприємницької діяльності, що стосується процесів реєстрації її суб'єктів; організації збору, обробки, зберігання та використання даних, у тому числі бухгалтерського обліку, організації комунікацій із суб'єктами зовнішнього середовища, передачі або обміну даними; організації роботи персоналу та внутрішніх комунікацій, у тому числі можливостей дистанційної роботи персоналу.

По-друге, діджиталізація відкриває нові сфери для підприємництва: від підприємницької діяльності у сфері розробки нового програмного забезпечення до виготовлення всіх складових сучасних комп'ютерів, автоматів, роботів, штучного інтелекту, їх обслуговування; підготовки кадрів.

По-третє, діджиталізація вимагає кардинальних змін змісту процесів господарської діяльності, у тому числі процесів управління, аналізу, планування та прогнозування; фінансового забезпечення, руху фінансових потоків; всіх компонентів маркетингу, що вже втілювалося у формуванні цифрового (діджитал) маркетингу; менеджменту якості та контролю за технологічними процесами; логістичного менеджменту; ризик-менеджменту.

Основним викликом діджиталізації для підприємництва є необхідність його адаптації, що стосується адаптації персоналу, матеріальних та нематеріальних активів, організації бізнес-процесів.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)

Серед очікуваних наслідків діджиталізації бізнесу: оптимізація процесів та економія часу, підвищення продуктивності праці та конкурентоспроможності, й головне – забезпечення відповідності внутрішніх змін змінам зовнішнього середовища, що є однією з умов сталого розвитку підприємництва.

Список використаних джерел:

1. Губені Ю. *Підприємництво*. Львів: НВФ «Українські технології», 2012. 572 с.
2. Про схвалення Стратегії цифрової трансформації соціальної сфери: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 28.10.2020 р. №1353-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1353-2020-%D1%80#Text>
3. Тетерятник Б.С. Діджиталізація та діджиталізація в контексті віртуалізації господарської діяльності. *Інноваційна система та інформаційні технології в сучасній науці*: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Харків, 20 жовтня 2017 р. URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2018/03/Teteriatnyk.pdf>
4. Bygrave W., Zacharakis A. *Entrepreneurship*. 2-nd Ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. 2009. 633 p.
5. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/challenge>
6. Hisrich R., Peters M., Shepherd D. *Entrepreneurship*. 10th Ed. New York: McGraw-Hill Education, 2016. 603p.
7. Kravchenko O., Leshchenko M., Marushchak D., Vdovychenko Yu., Boguslavskaya S. The digitalization as a global trend and growth factor of the modern economy. The Proceedings of the 8th International Conference on *Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy*. 2019. SHS Web of Conferences 65. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196507004>
8. Ritter T., Pedersen C.L. Digitization capability and the digitalization of business models in business-to-business firms: Past, present, and future. *Industrial Marketing Management*. 2020. Vol. 86. Pp. 180-190. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.11.019>
9. Taming the Digital Dragon: The 2014 CIO Agenda. Report. URL: https://www.gartner.com/imagesrv/cio/pdf/cio_agenda_insights2014.pdf
10. UNN, UNDP. *Development Challenges and Solutions*. URL: <https://www.undp.org/development-challenges-and-solutions>

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)