

# ЦИФРОВА УКРАЇНА

**Марченко К.Ю.**, магістрант  
**Куліш Т.В.**, к.е.н, доцент кафедри маркетингу  
*Таврійський державний агротехнологічний  
університет ім. Дмитра Моторного*

Цифрова країна – шлях до розвитку економічно-соціального життя суспільства і підвищення ВВП. Програми EGAP займається роботою над практичною імплементацією такого принципу як digital by default. Метою є країна, у якій цифровими є всі сфери послуг громадського життя [1].

Принцип digital by default («цифровий за замовчанням») – забезпечення будь-якої діяльності органів влади (а саме – надання публічних послуг, організація міжвідомчої взаємодії, взаємодії з фізичними та юридичними особами, інформаційно-аналітичної діяльності), яка встановила пріоритетною електронну форму реалізації, а планування та реалізацію реформ, проект чи завдань – із використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Даний принцип затверджено постановою від 30.01.2018 № 56 «Деякі питання цифрового розвитку», в якій також вказані Засади реалізації органами виконавчої влади принципів державної політики щодо цифрового розвитку [2].

Починаючи з 8 квітня 2019 року Державне агентство з питань електронного урядування України (а зараз Міністерство цифрової трансформації України) почало проводити цифрову експертизу проектів нормативно-правових актів, які стосуються питань інформатизації, електронного урядування, формування і використання національних електронних інформаційних ресурсів, розвитку інформаційного суспільства, електронної демократії, надання адміністративних послуг або цифрового розвитку у відповідності із засадами реалізації органами виконавчої влади принципів державної політики щодо цифрового розвитку.

Відтепер, усі проекти актів Уряду ще до їх ухвалення перевірятимуться на можливість реалізації описаних у них процесів у електронному форматі, як то експертиза на предмет виявлення суперечностей європейському законодавству або антикорупційній політиці тощо. Це дозволить значно прискорити створення цифрових проектів, а саме – електронних послуг. Таким чином, органи виконавчої влади зможуть економити час, скорочувати витрати, підвищувати прозорість і покращувати якість надаваних послуг.

Також, цифрова економіка – один з основних векторів розвитку української економіки протягом наступних 10 років. Цифровізація є важливою для економіки України, адже дозволить збільшити кількість нових робочих місць та досягти мінімум 4% додаткового зростання ВВП на рік. Відкриття нових сегментів та галузей прискорить розвиток промисловості та бізнесу. Для українців цифровізація означає повний доступ до цифрової інфраструктури та якісних державних і

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

соціальних послуг, - зазначив Михайло Федоров, Віцепрем'єр-Міністр – Міністр цифрової трансформації [3].

На початку цього року Міністерство цифрової трансформації взяло участь у публічному обговоренні Національної економічної стратегії 2030 року. Оцінивши поточний рівень розвитку цифрової економіки України, Мінцифра визначила стратегічні кроки та сформувала 16 пакетних пропозицій розвитку цифрової економіки в Україні – загалом це 61 цифровий проект.

Серед основних стратегічних напрямів розвитку цифрової економіки: розвиток цифрової інфраструктури, розвиток цифрових навичок, розвиток сектору інформаційно-комунікаційних технологій, цифровізація сфер життя та секторів економіки.

Зараз Мінцифра працює над систематизацією всіх цифрових проектів міністерства у межах однієї системи моніторингу проектів. Інформація про цифрові проекти та їхні статуси є у відкритому доступі на публічному дашборді.

Наразі, Програма EGAP реалізовує наступні свої проекти.

1. Дія.Цифрова держава
2. Дослідження цифрової грамотності українців
3. Дія.Цифрова освіта
4. єМалятко
5. Реєстрація ФОП
6. Реєстрація ТОВ
7. Чат-бот «Юридичний порадник для ВПО»
8. #HackCorona in Ukraine 2020
9. Цифровізація регіонів
10. Мобільні валізки ЦНАП
11. Платформа E-DEM
12. Місцеві петиції
13. Громадянський бюджет
14. Відкрите місто
15. Е-консультації
16. Концепція е-демократії
17. Портал КМУ
18. Гусь – за електронні послуги
19. Допомога при народженні дитини
20. Муніципальна няня
21. Реєстрація громадянської організації
22. Перевірка недійсних документів
23. Житлові петиції онлайн
24. Довідка про несудимість
25. Автоматизація ЦНАП
26. Регіональна програма автоматизації
27. Регіональні портали послуг

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

### Список використаних джерел:

1. Програма EGAP <https://egap.in.ua/proekty/page/4/>
2. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/56-2019-%D0%BF#Text>
3. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України <https://thedigital.gov.ua/news/mihajlo-fedorov-cifrovizaciya-ekonomiki-dozvolit-dosyagti-minimum-4-dodatkovogo-zrostannya-vvp-na-rik>
4. Куліш Т.В. Маркетингові цифрові технології в просуванні крафтової продукції підприємств. *Digitalization of the economy as a factor of sustainable development: Materials of International scientific-practical conference (Mariupol, May 25-26, 2021 y.) / editorial board O. Khadzhyanova [et al.] / SHEI "PSTU". – Mariupol : PSTU, 2021. – 307 p. с.239-242.*
5. Legeza D., Esengazieva S. Crucial challenges of digital marketing in companies of ag engineering industry. *Digitalization of the economy as a factor of sustainable development: Materials of International scientific-practical conference (Mariupol, May 25-26, 2021 y.) / editorial board O. Khadzhyanova [et al.] / SHEI "PSTU". – Mariupol : PSTU, 2021. – 307 p. p.207-212.*
6. Sokil Ya. S., Sokil O. H Digital communication tools for online business. *Digitalization of the economy as a factor of sustainable development: Materials of International scientific-practical conference (Mariupol, May 25-26, 2021 y.) / editorial board O. Khadzhyanova [et al.] / SHEI "PSTU". – Mariupol : PSTU, 2021. P.15-17.*
7. Куліш Т.В. Роль маркетингових досліджень в прийнятті управлінських рішень. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва: матеріали регіональної науково-практичної конференції, 12 грудня 2017 р. Мелітополь. 2017. С. 60-62.*

## ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Матвієнко Г.А., к.е.н., доцент

Таврійський національний університет імені В.І.Вєрнадського

Криза, спричинена пандемією COVID-19 прискорила тенденції до діджиталізації економіки і збільшила увагу до податкових викликів, що виникають внаслідок оцифрування. Після кризи зростає тиск на державні фінанси та невдоволення громадськості податковим плануванням. Уряд та бізнес усвідомили необхідність переосмислення кожного аспекту повсякденного життя в нову епоху та необхідність розробки заходів адаптації до нових реалій. В перші роки пандемії уряди реагували на кризу значним збільшенням витрат на охорону здоров'я та наданням безпрецедентних рівнів фінансової підтримки, як бізнесу так і громадянам, для пом'якшення наслідків економічної кризи. Однак, вже настає час,

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)