

p.).

3. Енергетичні аудити. Вимоги та настанова щодо їх проведення: ДСТУ ISO 50002:2016. URL: http://normativ.info/list_files.php?put=excel_base/norms/dstuiso.csv&n=157 (дата звернення 12.08.2021 р.).

4. Про затвердження Типової методики «Загальні вимоги до організації та проведення енергетичного аудиту»: Наказ Національного агентства України з питань забезпечення ефективного використання енергетичних ресурсів від 20.05.2010 № 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0056656-10#Text> (дата звернення 27.08.2021 р.).

ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ПОСТАЧАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТА ТЕПЛОНОСІЇВ

Іванов Д.В.

здобувач вищої освіти 21 МБ ЕМ групи

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра
Моторного*

Важливим завданням підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств є впровадження передових технологій цифрової економіки. Реалізація цього завдання можлива лише за наявності відповідної інфраструктури. Відтак, аналіз існуючого стану інфраструктурного забезпечення процесу діджиталізації є доцільним і своєчасним.

Метою даного дослідження є характеристика інфраструктурного забезпечення підприємств сфери постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря України на предмет їх готовності до цифрової трансформації економіки та суспільства та визначення напрямів її удосконалення.

Вихідним індикатором готовності підприємств до цифровізації є рівень їх забезпеченості комп'ютерною технікою та підключення до сучасних мереж зв'язку. За даними таблиці 1 видно, що на протязі 2017-2019 років кількість підприємств у сфері постачання електроенергії та теплоносіїв, які використовували комп'ютери, збільшилась на 11%, однак зменшення їх частки у загальній кількості підприємств нашою хує на думку, що процес комп'ютеризації не носить сталого характеру у галузі. На користь такого висновку свідчить і факт зменшення на 1,5% питомої ваги підприємств, що мали доступ до Інтернету.

Аналіз використання комп'ютерних мереж свідчить про зростаючий інтерес підприємств галузі до внутрішньокорпоративних мереж (зростання чисельності користувачів Інтранету на 13%) та захисту від несанкціонованого доступу (зростання чисельності користувачів Екстранету на 14%).

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)

**Елементи інфраструктури діджиталізації підприємств сфери
постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря**

	2017	2018	2019
Кількість підприємств, які використовували комп'ютери, од	647	701	709
Частка підприємств, які використовували комп'ютери, у загальній кількості підприємств, %	94,3	93,9	93
Частка підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств, %	93,8	93,2	92,3
Кількість підприємств, які:			
використовували локальну комп'ютерну мережу (LAN)	438	457	456
мали мережу Інтранет	444	484	501
мали мережу Екстранет	93	103	106

Джерело: складено автором за даними [2]

Частка підприємств, які використовували Інтернет для надсилання чи отримання повідомлень електронною поштою становила в середньому за три роки 92%, здійснювали телефонні дзвінки за допомогою Інтернет/VoIP-зв'язку або відеоконференцій третина підприємств, отримували через Інтернет інформацію про товари і послуги 85% підприємств, користувалися миттєвим обміном повідомленнями та електронною дошкою оголошень 47%, отримували інформація через Інтернет від органів державної влади 83%, вели з ними операції 50%, здійснювали банківські операції 91% підприємств, мали доступ до інших фінансових послуг 47% [2].

Звертає на себе увагу низька ефективність використання веб-ресурсу підприємствами галузі. Так, у 2019 році лише 43% підприємств мали власний веб-сайт, через нього обслуговували клієнтів 22% підприємств, постачали продукцію в режимі онлайн 4,6%, надавали можливість замовити товари і послуги онлайн 5,7%, відстежували та перевіряли статус розміщених замовлень 7%, створювали персоналізований контент для постійних клієнтів 15,8%, здійснювали посилення на профілі підприємств в соціальних медіа 19,5%, оголошували про відкриті вакансії 15,4%, використовували веб-сайт для навчання персоналу 3,1% [2]. З урахуванням розвитку цифрового ринку в напрямі електронної комерції, телекомунікацій та довірчих послуг [1] можна говорити про суттєве відставання вітчизняної сфери постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря за цими параметрами.

Використання на підприємствах галузі послуг хмарних обчислень мали такі результати у 2019 році: 11,6% підприємств купували такі послуги, серед них послуги електронної пошти придбавали 6,1% підприємств, купували офісне програмне забезпечення 5,7%, здійснювали хостинг бази даних 4,9%, купували сервіс для зберігання файлів 4%, фінансові або бухгалтерські прикладні програми – 6%, програми для управління взаємовідносинами з клієнтами 3,4%, придбавали комп'ютерну потужність для функціонування програмного забезпечення підприємства 3%. Проводили аналіз «великих даних», отриманих зі смарт-

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

пристроїв або датчиків 13,8% підприємств, геолокаційні дані, отримані із портативних пристроїв обробляли 7%, дані із соціальних медіа збирали 2,1% підприємств.

Проведений аналіз дозволив виявити наступні проблеми в інфраструктурному забезпеченні процесів діджиталізації на підприємствах постачання електроенергії та теплоносіїв України: процес комп'ютеризації не набув ознак сталості; низький рівень використання Інтернету при комунікації з органами державної влади та споживачами; недостатній рівень забезпечення веб-ресурсами, смарт-пристроями та портативними пристроями для збору «великих даних». Отже, зосередження організаційних та фінансових ресурсів для розв'язання цих проблем – це об'єктивна необхідність цифрового розвитку вітчизняних підприємств постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря.

Список використаних джерел:

1. На шляху до єдиного цифрового ринку ЄС. / ГО «Український центр європейської політики», 2021. URL: <https://ucep.org.ua/doslidzhennya/na-shlyahu-do-yedynogo-cyifrovogo-rynku-yes-elektronna-komercziya-telekomunikacziyi-dovirchi-poslugu.html>
2. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: статистичні дані / Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Кириченко А. В., к.е.н., доцент

Додачко С. А. студент

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Останніми роками, особливо під впливом світової пандемії, відбувається динамічне зростання електронної комерції в усьому світі, яка розглядається як важливий елемент сталого розвитку економіки та суспільства. Сучасні реалії підприємницької діяльності потребують розширення каналів збуту товарів саме за допомогою застосування електронної комерції. Ця тенденція обумовлена тим, що такий підхід вимагає менших фінансових інвестицій на початковому етапі в порівнянні з класичною формою реалізації продукції, а також є більш зручним і швидким способом замовлення та отримання товарів споживачем.

В світі у 2020 р. обсяг електронного роздрібного продажу перевищив 4,28 трлн доларів США. Ще два роки тому лише 13,6% продажів було здійснено за допомогою онлайн-покупок. Сьогодні, згідно прогнозів, ця кількість досягне 19,5% у 2021 р., тобто збільшення частки ринку електронної комерції на 45,8% протягом

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)