

Сервіс «Glaz» – це дійсно зручний інструмент контролю за персоналом, створений для підприємця, який не вимагає великих вкладень та встановлення спеціального коштовного обладнання.

Потенційні клієнтами сервісу «Glaz» є торгові центри, заклади роздрібною торгівлі, фінансову інституції, франшизи.

ТОВ «ГЛАЗ СИСТЕМС» демонструє стабільний розвиток і ефективність, нарощує свій потенціал і розширяє географію успішно реалізованих проектів.

Система «GLAZ» увійшла в статус стратегічних партнерів компанії «Microinvest» - лідеру болгарського ринку з бухгалтерського та товарооблікового програмного забезпечення. У неї більше 50 000 унікальних користувачів у Болгарії, і більше 8000 – у СНД. На міжнародному рівні вона працює у 26 країнах світу [2].

Список використаних джерел:

1. Алексєєв І.В., Партин Г.О., Дідух О.В. Аутсорсингова діяльність виробничих підприємств: монографія. М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 152 с.

2. Офіційний сайт ТОВ «ГЛАЗ СИСТЕМС». URL: <https://glaz.systems/uk> (дата звернення: 27.08.2021).

Петрик І.В. Аутсорсинг бізнес-процесів у функціонуванні інтегрованих підприємств: монографія. Львів: Растр-7, 2017. – 404 с.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КОМПОНЕНТ ПРИСКОРЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВ

Баранова Ю.Г., аспірантка

ННЦ «Інститут аграрної економіки»

Світові тренди до збільшення обсягу доступної інформації, яка проте далеко не завжди дає цілісну картину про господарюючі суб'єкти, з одного боку, та зростання інтересу до візуального контенту, з іншого боку, стимулюють все більше зацікавлених і активних учасників господарських відносин демонструвати власну відкритість та зрозумілість. Одним з інструментів, який здатен задовільнити ці потреби, є інтегрована звітність.

Її поширення та сфери застосування набувають все більших масштабів, проте вітчизняна практика, методологічна та методична компоненти особливо в аграрній галузі залишаються слабкими і потребують наукового супроводу. Крім того відсутність нормативного регулювання та контролю (державного чи незалежного) за розкриттям інформації у такій звітності, формує поле для зловживань і може провокувати недовіру користувачів до достовірності представлених у ній даних.

У звіті «Світ, який має значення: мобілізація революції даних для сталого розвитку», який був підготовлений на запит Генерального секретаря ООН, серед іншого зазначено, що високоякісні дані – «джерело для прийняття рішень і

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)

сировина для звітності» [1]. Тобто, не зважаючи на важливу роль в управлінні, високоякісні дані відіграють роль виключно «сировини» для формування звітної інформації. Це свідчить про необхідність відбору (фільтрації), обробки, аналізу й представлення первинних даних, а отже, розробки і впровадження нових способів управління ними.

Зростання масиву даних, їх різноманіття зумовлене розширення сфери застосування новітніх технологій. Сьогодні сільськогосподарське підприємство має можливість отримувати інформацію з:

- датчиків: про переміщення тварин, стан здоров'я, раціон; зібраний урожай, витрати палива тощо;
- цифрових камер, дронів: про стан ґрунтів (достатність чи брак живлення), сходження посівів (підрахунок рослин в рамках поля чи певних ділянок), розвиток кожної окремої рослини, цвітіння; для спостереження за тваринами тощо;
- супутники, автономна робототехніка: про погодно-кліматичні умови, зрілість урожаю тощо;
- соціальних мереж: про дії конкурентів, покупців, регуляторних органів та інших контрагентів, які прямо чи опосередковано здатні впливати на функціонування суб'єкта господарювання.

Таким чином цифрові технології розширюють поле збору даних (інформація продукується не лише в системі бухгалтерського обліку підприємства, а й надходить з інших, зокрема зовнішніх джерел), полегшують доступ до них, пришвидшують отримання та здатні спростити процес управління ними. Алгоритмізований відбір, обробка та представлення інформації спрощує контроль за якістю наповнення інтегрованої звітності. Цифрові технології підвищують прозорість звітних даних, допомагають вибудовувати зв'язки між їх часовими проявами і джерелами походження, покращують їх візуальну презентацію, сприйняття та обробку.

Отже, цифровізація має два канали впливу на інтегровану звітність підприємств, зокрема сільськогосподарських. Перший – поле збору інформації для формування інтегрованої звітності, другий – управління отриманими даними, обробка та представлення у такій звітності. При цьому перший варіант набуває все більшого визнання та поширення.

Водночас аналіз процесу підготовки та формування сільськогосподарськими підприємствами Звіту про управління як вітчизняного варіанту інтегрованої звітності вказує на майже «ручний» відбір даних з бухгалтерського і не тільки обліку та їх обробку, представлення за допомогою офісних програмних продуктів Microsoft Office (Excel, PowerPoint). За таких умов цифровізація та її можливості у розвитку інтегрованої звітності лишаються поза увагою бухгалтерів та менеджменту переважної більшості агропідприємств.

Для ефективного використання можливостей і переваг цифрових перетворень, які сьогодні відбуваються на різних рівнях управління (починаючи роботою Міністерства цифрової трансформації України, впровадженням

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ГДАТУ](#)

застосунку «Дія», і закінчуючи інтернетом речей та виходом підприємств у відкриту інформаційну площину (власні сайти, сторінки в соціальних мережах та відеомайданчиках)) доцільно орієнтуватися на дотримання принципу «цифрове від початку до кінця». Впровадження цього принципу націлює на підвищення прозорості звітної інформації, спрощення встановлення джерел її походження, зростання аналітичності таких даних.

Враховуючи наведене, цифровізація має потенціал для прискорення розвитку інтегрованої звітності агропідприємств, проте не здатна його реалізувати без зміни підходів до управління інформаційними потоками та способів позиціонування підприємства в інфопросторі.

Список використаних джерел:

1. World That Counts: Mobilizing the Data Revolution for Sustainable Development. Report prepared at the request of the United Nations Secretary-General. Independent Expert Advisory Group on a Data Revolution, 2014. 28 p. <http://www.undatarevolution.org/report/>.

МАЙБУТНЄ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Вісцька О.В., к.е.н., с. н.с.

*Інститут економіки промисловості
Національної академії наук України*

Наразі традиційний підхід до оподаткування прибутку підприємств не відповідає вимогам ринку цифрових товарів та послуг, який дедалі зростає [8], що обумовлює появу альтернативних підходів до оподаткування прибутку підприємств як в Україні, так і у світі. Такі підходи лежать не лише у площині наукових дискусій [1, 7], а й у площині міжнародних ініціатив [4, 5] та національних пропозицій [9, 10].

Для оцінки бажаності та імовірності настання різних сценаріїв розвитку системи оподаткування прибутку підприємств в Україні до 2035 р. був проведений 4-х раундовий метод Делфі із залученням 14 експертів у сфері оподаткування з України та країн СНД.

У Раунді № 1 експерти затвердили 14 сценаріїв розвитку системи оподаткування прибутку підприємств в Україні до 2035 р. (Рис.)

У Раунді № 2 експерти оцінили бажаність та ймовірність настання кожного сценарію до 2035 р. в Україні, використовуючи оцінки в інтервалі від 1 до 5, де 1 – повна впевненість, що сценарій є небажаним / не настане; 5 – повна впевненість, що сценарій є бажаним / настане. Також до кожної оцінки експерти наводили аргументи для обґрунтування своєї позиції.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі. [Кафедра маркетингу ТДАТУ](#)