

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=662>

| | |
|--------------------------|---|
| Викладач (і) | к.е.н., доц. Шквиря Наталя Олександрівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/ |
| Кількість кредитів | 3 |
| Загальна кількість годин | 90 |

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Маркетинг та логістика» спрямована на формування у здобувачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та класифікація маркетингу; основні показники маркетингової діяльності підприємств на ринку продукції; основні складові маркетингової діяльності; ефективність реалізації продукції підприємств; сутність та класифікація маркетингових стратегій підприємства; аналіз собівартості та точка безбитковості продукції на ринку області; визначення виробничої логістичної стратегії підприємства; логістика – інструмент ринкової економіки; аналіз постачальників сировини сільськогосподарської продукції; закупівельна логістика.

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмій ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опануванні методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набутті здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності; набутті теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опануванні студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; розробленні пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набутті навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

| Спеціальність | Загальні компетентності (ЗК) | Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) | Результати навчання (РН) |
|------------------------|---|--|---|
| 208 «Агроінженерія» | <p>ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> | <p>ФК 6. Здатність вибирати і використовувати механізовані технології, в тому числі в системі точного землеробства; проектувати та управляти технологічними процесами й системами виробництва, первинної обробки, зберігання, транспортування та забезпечення якості сільськогосподарської продукції відповідно до конкретних умов аграрного виробництва.</p> <p>ФК 10. Здатність організувати використання сільськогосподарської техніки відповідно до вимог екології, принципів оптимального природокористування й охорони довкілля.</p> <p>ФК 13. Здатність організувати роботу та забезпечувати адміністративне управління виробничими підрозділами, які здійснюють технічне забезпечення агропромислового виробництва відповідно до реалізації правових вимог безпеки життєдіяльності і охорони праці; аналізувати показники техногенних та природних небезпек, а також планувати і виконувати відповідні захисні заходи.</p> <p>ФК 14. Здатність здійснювати економічне обґрунтування доцільності застосування технологій та технічних засобів в агропромисловому виробництві, інженернотехнічних заходів з підтримання машинно-тракторного парку, фермської та іншої сільськогосподарської техніки в працездатному стані.</p> | <p>РН 2. Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p>РН 5. Знати роль і місце агроінженерії в агропромисловому виробництві.</p> <p>РН 6. Формулювати нові ідеї та концепції розвитку агропромислового виробництва.</p> <p>РН 7. Розв'язувати складні інженерно-технічні задачі, пов'язані з функціонуванням сільськогосподарської техніки та технологічними процесами виробництва, зберігання, обробки та транспортування сільськогосподарської продукції.</p> <p>РН 9. Виявляти, узагальнювати та вирішувати проблеми, що виникають у процесі професійної діяльності, та формувати у майбутнього фахівця почуття відповідальності за виконувану роботу.</p> <p>РН 17. Вибирати та застосовувати механізовані технології відповідно до агро кліматичних умов та обґрунтовувати технології за економічними та якісними критеріями.</p> <p>РН 21. Визначати склад та обсяги механізованих робіт, потребу в пально-мастильних матеріалах та запасних частинах.</p> <p>РН 23. Аналізувати ринок продукції та сільськогосподарської техніки. Складати бізнес-плани виробництва сільськогосподарської продукції. Виконувати економічне обґрунтування технологічних процесів, технологій, матеріальнотехнічного забезпечення аграрного виробництва. Застосовувати методи управління проектами виробництва продукції рослинництва та тваринництва.</p> <p>РН 24. Організувати виробничий процес підрозділів з технічного забезпечення агропромислових виробництв.</p> |

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність та класифікація маркетингу.
2. Маркетингова товарна політика.
3. Маркетингова цінова політика.
4. Логістика як інструмент ринкової економіки.
5. Логістика розподілу.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Маркетингові дослідження.
2. Конкурентоспроможність продукції та підприємства.
3. Маркетингова політика комунікацій.
4. Виробнича логістика.
5. Транспортна логістика.
6. ABC та XYZ– аналіз реалізації продукції.

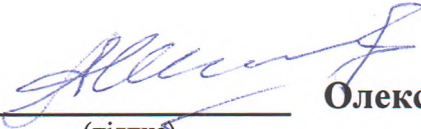
Політика курсу

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Мороз Л. А. Маркетинг : підручник : рекомендовано МОН України / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; за ред. Л. А. Мороза. - Вид. 4-е, без змін. - Львів : Інтеллект-Захід, 2009. - 244 с.
2. Легеза Д. Г. Логістика [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Д. Г. Легеза, В. В. Нехай, М. І. Лобанов. - Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2012. - 280 с.
3. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології [Текст] : підручник : затверджено МОН України / В. Н. Парсяк. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. - 326 с.

Гарант освітньої програми


(підпис)

Олександр ШОКАРЕВ