

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу**

Силабус

Дисципліни «ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАРКЕТИНГ»

Викладач	к.е.н., доц. <u>Н.О. Шквиря</u>
Кількість кредитів ЄКТС	3
Загальна кількість годин	90

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань у здобувачів вищої освіти з основних розділів прикладної економіки, підприємництва та маркетингу, необхідних для прийняття ефективних управлінських рішень та оцінки ефективності виробництва продукції аграрних підприємств.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань з економіки галузі агропромислового виробництва, що передбачає застосування певних знань та вмінь, технологічних методів та прийомів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов; з товарної, цінової, комунікаційної, розподільчої політики підприємства; з основ підприємницької діяльності.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: сільське господарство як галузь народного господарства країни; спеціалізація в сільському господарстві; ресурсний потенціал сільського господарства; інтенсифікація сільського господарства; механізм створення власної справи; підприємництво в ринковому середовищі; організаційно-правові форми підприємництва; основні складові маркетингової діяльності

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сільське господарство як галузь народного господарства країни
2. Ресурсний потенціал сільського господарства
3. Основи підприємництва в ринкових умовах
4. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

4. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Земельні ресурси аграрних підприємств та ефективність їх використання.
2. Витрати підприємства. Собівартість продукції.
3. Спеціалізація, концентрація та інтеграція в сільськогосподарському виробництві.
4. Капітал підприємства. Виробничі фонди..
5. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності підприємств.
6. Ціноутворення в системі АПК.
7. Матеріально-технічна база та виробнича потужність аграрного підприємства.

Економіка основних галузей сільського господарства

Перелік рекомендованої літератури

1. Економіка сільського господарства: Навчальний посібник / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Т. А. Гуцул, Л. В. Ярема. – Київ: ЦП "Компринт", 2018. – 517 с.
2. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. - 347 с.

Зав.кафедри маркетингу _____

(підпис)

Дар'я ЛЕГЕЗА