

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Викладач

д.е.н., доц. Нехай Вікторія Василівна

<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nehaj-viktoriya-vasilivna/>

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо здійснення *менеджменту зовнішньоекономічної діяльності* сучасних підприємств.

Студентам спеціальності «Менеджмент» доцільно викладати навчальну дисципліну «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», оскільки в процесі її вивчення створюється система спеціальних знань про сутність і зміст управління зовнішньоекономічною діяльністю у загальній системі управлінської діяльності підприємства та формується упорядкований спосіб створення дієвих взаємодій у процесі господарських угод з закордонними партнерами.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань: концепція розвитку зовнішньоекономічної політики України; суть і принципи ЗЕД в Україні; основні види ЗЕД і форми їх реалізації; суб'єкти ЗЕД та право на здійснення ЗЕД; антидемпінгові обмеження в зовнішній торгівлі; антимонопольні заходи в ЗЕД; організація та техніка підготовки укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів; міжнародні контракти; обов'язкові та несуттєві умови контракту; формування ціни зовнішньоторговельного контракту; законодавчі та нормативні акти, що регулюють заключення контракту; експортно- імпорتنі операції та порядок їх укладання; види міжнародних комерційних угод та механізм їхнього здійснення; великомасштабні комерційні угоди; поняття про реекспортні та реімпорتنі операції; посередницькі операції на зовнішньому ринку; прямий та непрямий методи зовнішньоекономічної діяльності; посередники з різним обсягом повноважень, класифікація посередників за «місцем на ринку»;

організація та технологія міжнародних розрахунків; способи платежів; засоби платежів; форми розрахунків при ЗЕД; сутність та форми кредитування в міжнародній торгівлі; рекламації та санкції при ЗЕД; порядок припинення зовнішньоторговельної діяльності суб'єктів ЗЕД; способи урегулювання суперечок; санкції, що застосовуються при порушенні законодавства стосовно ЗЕД; міжнародний арбітраж.

Мета викладення курсу: засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД в різних сферах діяльності.

Завдання вивчення курсу є теоретична та практична підготовка студентів для набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-теоретичних основ здійснення підприємствами зовнішньоекономічної діяльності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

Тема 1: Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин

Тема 2: Організація та техніка підготовки укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів

Тема 3: Експортно- імпорتنі операції та порядок їх укладання

Тема 4: Посередницькі операції на зовнішньому ринку

Тема 5: Організація та технологія міжнародних розрахунків

Тема 6: Рекламації та санкції при ЗЕД. Порядок припинення зовнішньоторговельної діяльності суб'єктів ЗЕД

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин

2. Організація та техніка підготовки укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів

3. Експортно- імпорتنі операції та порядок їх укладання

4. Посередницькі операції на зовнішньому ринку

5. Організація та технологія міжнародних розрахунків

6. Рекламації та санкції при ЗЕД. Порядок припинення зовнішньоторговельної діяльності суб'єктів ЗЕД

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням

системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Закон про зовнішньоекономічну діяльність: Кодекс законів України з постатейними матеріалами. - К: ЮРІНКОМ, 2008. - 1040 с.
2. Аверьянов В.Б. Юридична пам'ятка учаснику зовнішньоекономічної діяльності в Україні [Текст] / В.Б. Аверьянов, В.П. Нагребельний, Е.В. Чернов, А.А. Олексієнко.- М.: СП Х.Г.С., 2004. - 112 с.
3. Бровкова Е.Г. Зовнішньоекономічна діяльність [Текст] / Е.Г. Бровкова, И.П. Продіус.- К.: Сірін, 2006.- 196 с.
4. Буклер А.А. Внешняя торговля [Текст] / А.А. Буклер.- К.: Юринком, 2002. -254 с.
5. Зовнішньоторговельні операції / упорядник И.С. Гринько. - Сум: Фірма «Реал», 2004. - 464 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність: Збірник Бібліотека бухгалтера [Текст] / Х: Консульт, 2004. -155 с.
7. Стровський Л.Е. Зовнішньоекономічна діяльність: Підручник для вузів [Текст] / Л.Е. Стровський, С.К. Казанцев, Е.Н. Паршина й ін. Під ред. проф. Л.Е. Стровського [2-е вид., перераб. і доп.]. - М. : ЮНІТИ, 2005. - 823 с.
8. Герасименко В.В. Основи маркетингу [Текст] / В.В. Герасименко. - М.: Теіс, 2005. - 142 с.
9. Крилова Г.Д., Соколова М.И. Практикум по маркетингу: ситуаційні задачі і тест-контроль. Навчальний посібник [Текст] / Під ред. Акад. А.Н. Романова. - М. : Банки і біржі, ЮНІТИ, 2005. -240 с.
10. Митне право України. Х.: Правекс, 2008.- 279 с.

ДОДАТКОВА:

1. Кредисов А.И. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник [Текст] / А.И.Кредисов, С.Н.Березовенко, В.В.Волошин, Д.П.Расшилов і ін. Під ред. А.И. Кредисова. - К. : Фенікс, 2006. - 420 с.
2. Ромшев И.С. Предпринимательство в торговле [Текст] / И.С. Ромшев.- Сумы: Прогресс, 2002.- 523 с.
3. Явлеев И.С. Підприємництво в Україні [Текст] / И.С. Явлеев.- К.: КРОК, 2011.- 218 с.

4. Янков А.В. Торгівля на зовнішньому ринку [Текст] / А.В. Янков -К: Фенікс, 2005.- 350 с.

Інформаційні ресурси:

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ
<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=379>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри менеджменту <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-management/>
4. Internet.