

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

_____Сергій КАРМАН

“ ” _____2021р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічний аналіз проектів»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

за ОПП «Геодезія та землеустрій»

(на основі освітнього рівня «Бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2021 - 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз проектів» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» за ОПП «Геодезія та землеустрій» (на основі освітнього рівня «Бакалавр»). – Мелітополь, ТДАТУ, 2021. – 15 с.

Розробник: к.е.н., доц. Тетяна ПОПОВА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

Протокол від _____ серпня 2021 року № 1
Завідувач кафедри «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

к.е.н, доц. _____ Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією методичною комісією факультету агротехнологій та екології зі спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавр за ОПП «Геодезія та землеустрій» (на основі освітнього рівня «Бакалавр»)

Протокол від _____ 2021 р. № ____
Голова, доц. _____ Олена ГРИГОРЕНКО

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 3	Галузь знань 19«Архітектура та будівництво» (шифр і назва)	Вибіркова	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 193 «Геодезія та землеустрій»	Курс/рік підготовки	Семестр
Змістових модулів - 2		3	6-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 3 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	26 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	26 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	38 год.
		Форма контролю: залік	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Економічний аналіз проектів» є придбання студентами теоретичних знань, вмінь та практичних навичок з підготовки та реалізації проектів, формування системного, стратегічного управлінського мислення, вміння використовувати стандартні та спеціальні методи в системі проектного аналізу.

Предметом викладання даної дисципліни є методологія й інструментарій аналізу проектних рішень.

Доцільність вивчення даного курсу зумовлена можливістю вирішення таких **завдань**:

- ознайомлення з основними концепціями, поняттями, методами і підходами, які використовуються в світовій практиці для аналізу проектних рішень;

- виявлення найважливіших проблем, пов'язаних з аналізом, підготовкою і реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях;

- набуття прийомів і практичних аналітичних навичок розробки та обґрунтування управлінських рішень з погляду різних учасників проекту;

- формування системного уявлення про методи оцінки проектів, способи і засоби залучення ресурсів для їх реалізації та механізмів управління ними;

- формування творчого мислення студентів та їх здатності приймати управлінські рішення у процесі маркетингового обґрунтування, аналізу технічної можливості здійснення проекту, оцінки проекту з позицій екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, а також фінансової та економічної привабливості проекту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- показники розвитку соціально-економічних систем (підприємства);
- механізми формування стратегії розвитку соціально-економічних систем;

- базові положення проектного аналізу;

- інструментарій проектного аналізу;

- функціональні аспекти проектного аналізу;

вміти:

- розробляти концепцію проекту,

- формувати мету та задачі проекту,

- визначати програму дій для реалізації цілей проекту;

- застосовувати методи, засоби та інструментарій проектного аналізу;

- визначати ризики проектної діяльності та методи їх зниження;

- визначати поведінку підприємства в умовах невизначеності;

- приймати рішення в системі проектного аналізу, використовуючи стандартні фінансово-економічні показники та неформальні критерії.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Методологія проектного аналізу

Тема 1 Поняття проекту. Концепція проекту [1, стор. 15-40], [2, стор.11-27], [7, стор.9-18], [9, стор. 6-12]; [10, стор.14-22], [11, стор. 12-29].

Предмет і мета курсу "Проектний аналіз". Еволюція, концепція та принципи проектного аналізу. Поняття проекту. Основні ознаки проекту. Класифікація проектів. Учасники проекту.

Тема 2 Життєвий цикл проекту [1, стор. 41-54], [2, стор.28-36],[7, стор.19-24], [9, стор. 13-18]; [10, стор.23-36], [11, стор. 30-41].

Поняття життєвого циклу проекту. Фази життєвого циклу проекту. Розробка початкової фази проекту: досліджування інвестиційних можливостей та вибір ідеї проекту. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна будівельна фаза проекту. Експлуатація проекту: прийомка проекту експлуатація, сервісне обслуговування.

Тема 3 Цінність грошей у часі [1, стор. 63-74], [6, стор.47-56],[7, стор.39-58], [9, стор. 27-36], [10, стор.37-44], [11, стор.55-74].

Поняття майбутньої і теперешньої вартостей. Проста та складова ставка дисконтування. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, як впливають на вартість грошей. Поняття дисконтування в проектному аналізі. Поняття явних і неявних вигід і затрат. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Визначення вигід у проектному аналізі.

Тема 4 Грошовий потік [1, стор. 75-84], [2, стор. 27-42], [4, стор.12-34], [6, стор.57-64], [7, стор.59-64], [11, стор.45-56], [12, стор.34-38].

Поняття грошового потоку. Підходи до визначення грошового потоку. Релевантні та додаткові грошові потоки. Вплив інфляції на реальні обсяги грошових потоків від проекту. Проектний аналіз та інфляція: методи урахування інфляції у розрахунках показників проекту. Номінальна та реальна сума грошових потоків.

Тема 5 Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень [1, стор. 85-88], [2, стор. 43-54], [4, стор.35-42], [6, стор.65-68], [7, стор.65-71], [11, стор.57-65], [12, стор.34-38].

Методи оцінки ефективності проектів. Показники ефективності інвестицій. Формальні і неформальні критерії оцінки й вибору інвестиційних проектів. Концепція цінностей проекту. Визначення цінності проекту. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна суттєвість.

Поняття «індексу прибутковості проекту». Поняття «внутрішньої норми прибутковості проекту».

Тема 6 Динамічний аналіз безбитковості проекту [1, стор. 55-62], [6, стор.37-46], [7, стор.25-38], [9, стор. 19-26], [11, стор. 42-54].

Витрати від проекту:структура та зміст. Управління структурою витрат. Поняття затрат у проектному аналізі. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів Методика розрахунку основних фінансових критеріїв. Динамічний аналіз безбитковості проекту. Аналіз безбитковості проекту. Розрахунок точки безбитковості. Прямі й непрямі витрати. Постійні та змінні витрати. Особливості визначення затрат у проектних розрахунках.

Тема 7 Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності [4 стор.57-62], [6, стор.72-84], [9 стор.62-73], [11 стор.75-81], [12 стор.34-38].

Поняття ризику й невідомості: види ризиків за проектом. Класифікація проектних ризиків. Методи аналізу ризику за фазами життєвого циклу проекту: метод особистих ризиків, метод «Монте-Карло» у аналіз ризиків, аналіз чутливості проекту. Розподілення вагомості ризику, резервування коштів, види резервів за проектом, страхування ризиків.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Функціональні аспекти проектного аналізу

Тема 8 Маркетинговий аналіз [4 стор.63-74], [5, стор.34-52], [8 стор.43-55], [11, стор.82-88], [12, стор.34-38].

Мета і завдання маркетингового аналізу. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Концепція попиту ринку. Система маркетингової інформації. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу. Прогноз обсягів збуту продукції проекту.

Тема 9 Технічний аналіз [2, стор. 4-25], [5, стор.53-67], [11, стор.88-104], [12, стор.34-38].

Мета і завдання технічного аналізу. Етапи проведення робіт з технічного аналізу. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту. Вибір технології виробництва, устаткування та ідентифікація інфраструктури об'єкта проектування. Організація підготовки здійснення проекту.

Тема 10 Інституційний аналіз [2, стор. 4-25], [5, стор.68-84], [11, стор.107-124], [12, стор.34-38].

Мета і завдання інституційного аналізу. Оцінка впливу зовнішніх

факторів на проект. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проект.

Тема 11 Екологічний аналіз [2, стор. 4-25], [5, стор.88-92], [11, стор.126-132].

Мета і суть екологічного аналізу. Зміст робіт з екологічного аналізу. Типи впливу проекту на навколишнє середовище. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на навколишнє середовище. Загальні методики. Потенційні методики.

Тема 12 Соціальний аналіз [5, стор.94-110], [11, стор.136-143], [12, стор.34-38].

Мета і завдання соціального аналізу. Зміст робіт з соціального аналізу Соціальне середовище проекту. Характеристика населення проекту Проектування соціокультурного середовища проекту.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Методологія проектного аналізу»							
1	Лекція 1	Поняття проекту. Концепція проекту.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	Методологія проектного аналізу.			2		3
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
2	Лекція 2	Поняття проекту. Концепція проекту.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	Методологія проектного аналізу.			2	-	3
	Самостійна робота 2	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
3	Лекція 3	Життєвий цикл проекту	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	Методологія проектного аналізу.			2	-	3
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
4	Лекція 4	Цінність грошей у часі.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	Цінність грошей у часі.	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 4	Методологія проектного аналізу.	-	-	-	2	2
5	Лекція 5	Грошовий потік	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	Грошовий потік	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 5	Методологія проектного аналізу.	-	-	-	2	2
6	Лекція 6	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	Методологія проектного аналізу.	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 6	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
7	Лекція 7	Динамічний аналіз беззбитковості проекту	2	-	-	-	-

	Практичне заняття 7	Методологія проектного аналізу.			2		3
	Самостійна робота 7	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
8	Лекція 8	Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	Методологія проектного аналізу.			2		3
	Самостійна робота 8	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
9,10	Самостійна робота	Підготовка ПМК I				7	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 84 год.			16	-	16	23	50
Змістовий модуль 2 «Функціональні аспекти проектного аналізу»							
11	Лекція 9	Маркетинговий аналіз	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 9	Маркетинговий аналіз			2		3
	Самостійна робота 9	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
12	Лекція 10	Технічний аналіз	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 10	Технічний аналіз			2		3
	Самостійна робота 10	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
13	Лекція 11	Інституційний аналіз	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 11	Інституційний аналіз			2		3
	Самостійна робота 11	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
14	Лекція 12	Екологічний аналіз	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 12	Екологічний та соціальний аналіз			2		3
	Самостійна робота 12	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
15	Лекція 13	Соціальний аналіз	1	-	-	-	-
	Практичне заняття 13	Екологічний та соціальний аналіз			1		6
	Самостійна робота 13	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	2
16	Лекція 14	Соціальний аналіз	1	-	-	-	-
	Практичне	Екологічний та соціальний			1		6

	заняття 14	аналіз					
	Самостійна робота 14	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	2	4
17,18	Самостійна робота	Підготовка до ПМК II				3	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 96 год.			10	-	10	15	50
			26	-	26	38	100
Всього з навчальної дисципліни – 90 год.							

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Поняття проекту, основні його ознаки.
2. Класифікація проектів та поняття економічної взаємозалежності проектів.
3. Проектний аналіз, як складова управління проектами.
4. Методологія проектного аналізу.
5. Визначення проекту (зовнішнього та внутрішнього середовища).
6. Концепція життєвого циклу проекту.
7. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту.
8. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна будівельна фаза проекту.
9. Експлуатація проекту: прийомка проекту експлуатація, сервісне обслуговування.
10. Підходи до поділу життєвого циклу на фази.
11. Визначення тривалості та вартості передінвестиційних досліджень.
12. Зміст фаз, стадій та етапів життєвого циклу інвестиційного проекту.
13. Вигоди і витрати в проектному аналізі.
14. Методи оцінки явних і неявних вигод і затрат.
15. Визначення цінності проекту.
16. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
17. Визначення вигод та затрат у проектному аналізі.
18. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей грошей. Номінальна та реальна процентні ставки.
19. Фактори, що впливають на вартість грошей.
20. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику і невизначеності.
21. Поняття грошового потоку. Загальні підходи до оцінки проектів.
22. Поняття грошового потоку. Проектний грошовий потік та його розрахунок.

23. Особливості розрахунку проектного грошового потоку.
24. Витрати від проекту: структура та зміст.
25. Інвестиційний капітал проекту: структура та зміст.
26. Бухгалтерський підхід до аналізу проектів: показники «розрахункова норма прибутку» та «ліквідність інвестицій» та їх використання в аналізі проектів.
27. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна сутність.
28. Поняття «індексу прибутковості проекту». Методика розрахунку.
29. Поняття «внутрішньої норми прибутковості проекту». Методика розрахунку.
30. Графічний метод розрахунку ВНД проекту. Методика розрахунку.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Мета та зміст комерційного аналізу.
2. Маркетингові дослідження, зовнішній та внутрішній аналіз.
3. Розробка маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність проектної продукції.
4. Формування концепції маркетингу, програма маркетингу проекту. Бюджет маркетингу проекту.
5. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу для проекту.
6. Комерційний аналіз проекту.
7. Мета і етапи проведення робіт з технічного аналізу проекту.
8. Етапи робіт з виконання технічного аналізу проекту.
9. Розробка заходів здійснення проекту.
10. Мета і завдання інституційного аналізу.
11. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на проект.
12. Мета соціального аналізу і його основні компоненти.
13. Послідовність робіт із виконання соціального аналізу.
14. Соціальне середовище інвестиційного проекту та його оцінка.
15. Проектування соціального середовища.
16. Мета, суть, завдання та зміст робіт з екологічного аналізу проекту.
17. Передумови до екологічного аналізу проекту.
18. Екологічний стан в Україні. Мета і сутність екологічного аналізу.
19. Типи впливів проекту на навколишнє середовище.
20. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на довкілля.
21. Мета і завдання та моделі проведення фінансового аналізу проекту.
22. Розрахунок потреби в інвестиційних засобах для реалізації проекту та джерела фінансування проекту.

23. Економічний аналіз проекту.
24. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту.
25. Поняття та призначення аналізу беззбитковості проекту.
26. Мета і завдання фінансового аналізу.
27. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
28. Прогнозування продаж та витрат по проекту.
29. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту.
30. Фінансове планування в проектному аналізі.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є. Л. Білий, А. В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198 с.
 2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз [Текст]: підручник. / Г. О. Бардиш. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
 3. Верба В. А. и др. Проектний аналіз: підручник./ В. А. Верба. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
 4. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Алерта, 2008. – 478 с.
 5. Ковшун, Н. Е. Аналіз та планування проектів [Текст]: навч. посібник / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
 8. Митяй, О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О. В. – К., 2011. – 311 с.
 6. Пересада А. А. Проектне фінансування: [підручник] / А. А. Пересада, Т. В. Майорова, О. О. Ляхова. – К.: КНЕУ, 2005. – 736 с.
 8. Проектний аналіз: навчальний посібник / Н.Й. Басюркіна та ін.; за ред. Карпова В.А.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 324 с.
 9. Проектний аналіз [Текст]: підручник / С. С. Аптекарь, Ю. Л. Верич. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – 308 с.
 10. Рижиков В. С. и др. Проектний аналіз / В. С. Рижиков. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 384 с.
 11. Телишевська, Л. І. Проектний аналіз у схемах: навч. пос. / Л. І. Телишевська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 256 с. 7
 12. Чевганова В. Я. Проектний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
 13. Швець, Л. П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В. Пилип'як, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643 с.
- Митяй О. В. Проектний аналіз: навчальний посібник. иЛБ:
https://pidru4niki.com/1584072018324/ekonomika/proektniy_analiz (дата звернення: 17. 08. 2020). 7.

Додаткова

1. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз: навч. посіб. / Ю. В. Богоявленська. – К. : Кондор, 2004. – 336 с.
2. Воркут Т. А. Проектний аналіз / Т. А. Воркут ; Український центр духовної культури. – К. : 2000. – 440 с.
3. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів: навч. посіб. / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
4. Ковшун Н.Е., Кушнір Н.Б. Використання нових методів проектного менеджменту для підвищення ефективності створення інноваційного продукту .

- Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія; за ред. Ілляшенка С. М., Біловодської О. А.. Суми: Територія, 2018. – 380 с.
5. Краснокутська Н. С., Осетрова Т. О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз. 2018. Т. 28. № 1. С. 237 - 241.
 6. Математические методы и модели в экономике: монография / В. И. Торкатюк, А. И. Колосов, В. Н. Бабаев и др.; под. общ. ред. В. И. Торкатюка ; Харьк. нац. акад. город. хоз-ва. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 321с.
 7. Проектний аналіз: навч. посіб.; під ред. С. О. Москвіна. – К. : ТОВ “Видавництво Лібра”, 1999. – 368 с.
 8. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
 9. Шкіренко В.В. Методичні підходи до попереднього аналізу економічної ефективності проектів на передінвестиційному етапі / В. В. Шкіренко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ТОВ “ДКС ЦЕНТР”, 2017. – №17. – С. 44 – 48.
 10. Ansah, Samuel K.,& Emmanuel Bamfo, n.d. Effectiveness of Monitoring Systems for Controlling Project Cost in the Construction Industry. 85-96. Retrieved October 25, 2015.
 11. Guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 2017. Project Management Institute. Sixth edition. – Newtown Square, PA.
 12. Seitz, N. E.; Ellison, M. 1999. Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions. Fort Worth: Published by Harcourt Brace College Publishers.
 13. Whitty, S.J. and Schulz, M.F. THE_PM_BOK_CODE. — 20th IPMA World Congress on Project Management, 1, 466-472, 2006.
 14. Cleland, David. 1998. Field guide to project management. New York: Wiley.

Інформаційні ресурси

Джерела Інтернет:

1. Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
2. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
4. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
6. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.nau.ua>
7. Головне управління статистики у Запорізькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zp.ukrstat.gov.ua/>

8. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.nssmc.gov.ua/activities/annual>.
9. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nip.tsatu.edu.ua>

Бібліотека ТДАТУ, м. Мелітополь, пр. Б. Хмельницького, 18