

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

СИЛАБУС

**з навчальної дисципліни
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1134>)**

Викладач (і) к.е.н., доц. Андреева Лариса Олександрівна
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/andryeyeva-larisa-oleksandrivna/>

Кількість кредитів 6
Загальна кількість годин 180

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є: допомогти студентам засвоїти теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності бізнесу, набути системних знань і навичок щодо забезпечення ефективного управління бізнесом в різних сферах діяльності.

Завдання дисципліни полягає у вивченні понятійного інструментарію в сфері конкурентоспроможності бізнесу; розгляді сучасних особливостей конкурентоспроможності бізнесу, а також факторів, що заважають широкому впровадженню методології конкурентоспроможності бізнесу в Україні; теоретичному узагальненні інформації щодо конкурентоспроможності бізнесу, методів застосування сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу; професійному виявленні законів та закономірностей при управлінні конкурентоспроможністю бізнесу; формуванні у студентів вміння самостійно приймати правильні рішення щодо зміцнення конкурентної позиції бізнесу.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сучасні теорії конкуренції; державне регулювання конкуренції; діагностика конкурентного середовища підприємства; визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових; формування конкурентних переваг підприємства; методи забезпечення конкурентних переваг підприємства; технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу; оцінювання

ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Політика курсу.

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу.
8. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу.
8. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендована література

1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова, Г.В.Кривенко, І.В. Балабанова . – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2010. – 256 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко , Т. М. Чечетова- Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с
4. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків: Вид-во НУА, 2018. – 320 с.