

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)

| | |
|--------------------------|---|
| Викладач (і) | д.е.н., проф. Колокольчикова Ірина Володимирівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kolokolchikova-irina-volodimirivna/ |
| Кількість кредитів | 5 |
| Загальна кількість годин | 150 |

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів, розробки сценаріїв та стратегій розвитку соціально-економічних систем.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу; сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання; стратегічний набір підприємства; загальні та загально конкурентні стратегії; продуктово – товарні стратегії; ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем; соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу; організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання; інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління

Метою вивчення дисципліни є формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок щодо оцінки середовища стратегічного аналізу, формування та реалізації стратегічного управління розвитком суб'єктів господарювання.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного аналізу, визначення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, побудови дерева цілей та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання за невизначених умов.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Стратегічний аналіз: середовище суб'єкту господарської діяльності.
2. Визначення конкурентоспроможності суб'єкту господарської діяльності.
3. Дерево цілей підприємства

4. Методи аналізу розвитку середовища організації
5. Прогнозування в системі стратегічного управління
6. Методи сучасного прогнозування.
7. Моделі стратегічного планування.
8. Сценарії розвитку стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

| Спеціальність | Загальні компетентності (ЗК) | Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) | Результати навчання (РН) |
|--------------------|---|--|--|
| 051 «Економіка» | <p>ЗК01. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК06. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК07. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> | <p>ФК01. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>ФК06. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>ФК07. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>ФК08. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>ФК09. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.</p> <p>ФК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>ФК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> | <p>РН02 Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>РН05 Дотримуватися принципів академічної доброчесності.</p> <p>РН 06 Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.</p> <p>РН07 Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>РН 09 Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко - математичного моделювання та прогнозування.</p> <p>РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p> <p>РН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>РН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>РН15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>РН 17. Оцінювати вплив макроекономічного регулювання та макроекономічних факторів на розвиток суб'єктів господарювання та застосовувати творчий підхід до проведення інституціонального аналізу сучасних соціально – економічних процесів.</p> |

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу.
2. Сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання
3. «Стратегічний набір» підприємства. Загальні та загально конкурентні стратегії.
4. Продуктово – товарні стратегії розвитку соціально-економічних систем
5. Ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем
6. Соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу
7. Організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання.
8. Інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Стратегічний аналіз: середовище суб'єкту господарської діяльності.
2. Визначення конкурентоспроможності суб'єкту господарської діяльності.
3. Дерево цілей підприємства
4. Методи аналізу розвитку середовища організації
5. Прогнозування в системі стратегічного управління
6. Методи сучасного прогнозування.
7. Моделі стратегічного планування.
8. Сценарії розвитку стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.

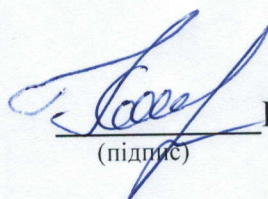
Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Балабанова, Л. В. Стратегічний маркетинг [Текст] : підручник : затверджено МОН України / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. - К. : Центр учбової літератури, 2014. - 612 с.
4. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. – Ірпінь, 2018. – 390 с. http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5911/1/6125_IR.pdf
2. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.
3. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник / Л.Я.Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 232 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/60850216.pdf>
5. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник / Валерій Тертичка. - Київ : “К.І.С.”, 2017. - 932 с <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/StrategicManagment.pdf>
1. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління [Текст] : підручник : затверджено МОН України / З. Є. Шершньова ; КНЕУ. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К. : КНЕУ, 2004. - 699 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Ірина КОЛОКОЛЬЧИКОВА