

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра менеджменту**

**СИЛАБУС**  
**з навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»**  
**(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)**

Викладач (і)                                    д.е.н.,проф. Нестеренко Світлана Анатоліївна  
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nesterenko-svitlana-anatoliyivna/>  
Кількість кредитів                            4  
Загальна кількість годин                    120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Управління конкурентоспроможністю підприємств – це сукупність заходів, які спрямовані на систематичне вдосконалення виробу, постійний пошук нових каналів збуту, нових груп покупців, поліпшення сервісу, реклами. Виходячи з цього, кожне підприємство максимально повинно використовувати свої можливості, для того, щоб залишатись конкурентоспроможним, отримуючи при цьому необхідний для існування та подальшого розвитку прибуток. Саме тому виникає питання управління конкурентоспроможністю підприємства, оскільки даний процес за існуючих на ринку умов є достатньо важливим для кожного підприємства. Актуальність даного питання полягає в тому, що спостерігається чітка взаємозалежність між конкурентоспроможністю підприємства і рівнем його економічного благополуччя. Процес конкурентоспроможності підприємства передбачає здійснення наступних функцій: аналіз показників конкурентоспроможності, планування – розробка стратегії з метою покращення позиції підприємства на ринку, організація заходів щодо реалізації розробленої конкурентної стратегії, мотивація персоналу підприємства, контроль за виконанням стратегії.

**Метою** вивчення дисципліни управління конкурентоспроможністю підприємства є забезпечення умов його успішного функціонування в конкурентному середовищі та створення конкурентних переваг стосовно інших підприємств певної галузі усередині країни й за її межами за будь-яких економічних, політичних, соціальних та інших змін у його зовнішньому середовищі.

**Завданням** вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є: поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
073 «Менеджмент»	ЗК 1.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК4.Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК12.Здатність використовувати технології та методи управління змінами в організаціях; СК13.Здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори й формування, визначати конкурентні переваги організації.	РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; РН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

### Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Конкуренція в системі ринкової
2. Державна політика в сфері регулювання конкуренції
3. Конкурентне середовище підприємства
4. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства
5. Основні стратегії конкурентоспроможності підприємства
6. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на ринку
7. Система управління конкурентоспроможністю підприємства
8. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях
9. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства
10. Формування результативною системою управління конкурентоспроможністю підприємств

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки
2. Правила конкуренції, та її нормативно-правове забезпечення
3. Аналіз діяльності конкурентів
4. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг компаній
5. Основні стратегії конкурентоспроможності підприємства
6. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції
7. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства
8. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях
9. Інструментарій управління якістю
10. Прогнозування результативної системи управління конкурентоспроможністю підприємств

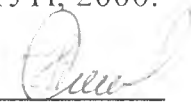
### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### Рекомендована література

1. Нестеренко С.А. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств: управлінський аспект [монографія]. - Київ, 2012. - 483с.
2. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики: Учебн. пособие. — М.: Дело и сервис, 2002. — 160 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательско-книготорговый центр “Маркетинг”, 2002. — 892 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. — М.: Изд-во Эксмо, 2004. — 544с.
5. Фомичев С. К., Старостина А. А., Скрыбина Н. И. Основы управления качеством: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000. — 196 с.

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

Світлана НЕСТЕРЕНКО