

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра БКМТ**

**СИЛАБУС**  
**з навчальної дисципліни**  
**«ЕКОНОМІКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**  
**<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=57>**

Викладач (і) к.е.н., доц. Бакіна Тетяна Володимирівна  
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/bakina-tetyana-volodymyrivna/>

Кількість кредитів 5

Загальна кількість годин 150

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Економіка» формує систему наукових поглядів на господарську систему підприємства, основні уміння по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності підприємства. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

**Завдання** дисципліни полягає у формуванні системи знань про економічний механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі, формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу, забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

**Результати навчання (компетентності)**

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
<b>193 «Геодезія та землеустрій»</b>	ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК 6. Здатність вчитися і бути	ФК 2. Здатність показувати базові знання із суміжних та інших дисциплін (фізики, екології, математики, інформаційних	РН 11. Володіти методами землепорядного проектування, територіального і господарського землеустрою, планування щодо використання та охорони земель з урахуванням впливу низки умов соціально-економічного,

	сучасно освіченим, усвідомлювати можливість навчання упродовж життя; ЗК 7. Здатність працювати як самостійно так і в команді.	технологій, права, економіки тощо) вміння використовувати їх теорії, принципи та технічні підходи.	екологічного, ландшафтного, природоохоронного характеру та інших чинників; РН 12. Володіти методами організації топографо-геодезичного і землевпорядного виробництва від польових вимірювань до менеджменту та реалізації топографічної та землевпорядної продукції на основі використання знань з основ законодавства та управління виробництвом.
--	--	--	---

### Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.
- Тема 2. Виробничі фонди.
- Тема 3. Оборотні кошти підприємства.
- Тема 4. Персонал підприємства. Мотивація та оплата праці
- Тема 5. Організація та управління підприємствами.]
- Тема 6. Підприємство і ринок. Маркетингова концепція управління підприємством.
- Тема 7. Виробництва, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг). [
- Тема 8. Витрати і ціни на продукцію.
- Тема 9. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності..
- Тема 10. Регулювання, прогнозування і планування діяльності.
- Тема 11. Підприємницькі ризики банкрутство та ліквідація підприємств.

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

- Тема 1. Вивчення класифікації підприємств та об'єднань. Характеристика переваг та недоліків різних організаційно - правових форм.
- Тема 2. Показники ефективності використання основних та оборотних фондів підприємства. Методи нарахування амортизації.
- Тема 3. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства.
- Тема 4. Характеристика персоналу підприємства. Особливості організації та стимулювання праці.
- Тема 5. Особливості організації та управління підприємствами.]
- Тема 6. Характеристика сутності ринкового механізму. Маркетингова концепція управління підприємством.
- Тема 7. Кількісні та якісні показники виробництва. Методики визначення конкурентоспроможності продукції (послуг).
- Тема 8. Сутність та види витрати підприємства. Визначення ціни на продукцію (послуги).
- Тема 9. Ознайомлення з методикою розрахунку показників ефективності діяльності підприємства.
- Тема 10. Особливості планування діяльності підприємства. Розробка бізнес-плану.

Тема 11. Ознайомлення з підприємницькими ризиками. Процедура банкрутство та ліквідація підприємств.

### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### Рекомендована література

1. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.
3. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . – К: ЦУЛ, 2019. – 304 с. 8.
4. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василик. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 377 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб., практикум / Я. С. Витвицький, У. Я. Витвицька, Н. О. Гавадзин, Р. Р. Зелінський ; Петренко В. П., ред. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 306 с.
6. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
7. Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2016. – 614с.
8. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Київ: Центр

Гарант освітньої програми

(підпис)

Даценко Л.М.