

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра БКМТ

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ФІРМИ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=502>

Викладач (і) к.е.н., доц. Бакіна Тетяна Володимирівна
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/bakina-tetyana-volodymyrivna/>

Кількість кредитів 5

Загальна кількість годин 150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Економіка фірми» спрямована на отримання студентами базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності фірми, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, пошуку джерел фінансування, аналізу основних бізнес-процесів фірми, методів управління ними тощо. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи знань у сфері підприємницької діяльності фірми згідно з існуючим законодавством в умовах розвитку ринкової економіки, ознайомлення з реалізацією підприємницьких ідей в Україні, в інших країнах з подальшим використанням цього досвіду в практичній діяльності.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
051 «Економіка»	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК 10. Здатність бути критичним і	СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами СК4. Здатність пояснювати економічні та	РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) РН6. Використовувати професійну

	<p>самокритичним ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії</p>	<p>соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності</p>	<p>аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. РН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. РН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
--	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Сутність та види підприємницької діяльності.
- Тема 2. Реєстрація підприємницьких структур. Ліцензування господарської діяльності.
- Тема 3. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї. Розробка товарного знаку, бренда.
- Тема 4. Фінансування малого бізнесу. Вихід на ринок.
- Тема 5. Сутність та особливості інноваційного підприємництва (стартап-проектів)

- Тема 6. Зовнішнє середовище бізнесу. Оцінка можливостей фірми
- Тема 7. Система бізнес-процесів фірми
- Тема 8. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві
- Тема 9. Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур
- Тема 10. Корпоративна культура фірми.
- Тема 11. Оцінювання ефективності підприємницької діяльності

Орієнтовний перелік тем практичних занять

- Тема 1. Особливості діяльності фірми в різних видах підприємництва.
- Тема 2. Ознайомлення з процедурою реєстрації підприємницьких структур. Ліцензування діяльності.
- Тема 3. Ознайомлення з методами вибору та обґрунтування бізнес- ідеї. Формування навичок розробки товарного знаку, бренда.
- Тема 4. Характеристика джерел фінансування малого бізнесу та варіантами виходу на ринок.
- Тема 5. Вивчення особливостей інноваційного підприємництва (стартап-проектів). Розвиток навичок формування продукту для стартапу.
- Тема 6. Характеристика зовнішнє середовище бізнесу. Вивчення методів аналізу оцінка можливостей фірми.
- Тема 7. Вивчення система бізнес-процесів фірми та методів їх удосконалення (реінженірінг).
- Тема 8. Ознайомлення з особливостями договірних відносин в підприємстві. Системи підприємницьких дій щодо реалізації проекту договору
- Тема 9. Характеристика прав і обов'язків державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур
- Тема 10. Вивчення сутності, структури та основних видів корпоративної культури. Методи формування корпоративної культури фірми.
- Тема 11. Вивчення принципів та методів оцінювання ефективності підприємницької діяльності

Політика курсу

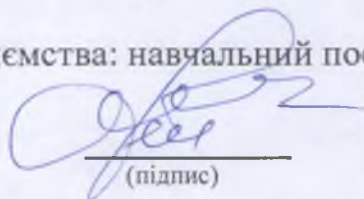
- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.
2. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.
3. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . – К: ЦУЛ, 2019. – 304 с. 8.
4. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 377 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб., практикум / Я. С. Витвицький, У. Я. Витвицька, Н. О. Гавадзин, Р. Р. Зелінський ; Петренко В. П., ред. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 306 с.
6. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
7. Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2016. – 614с.
8. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Київ: Центр

Гарант освітньої програми



(підпис)

Трусова Н.В.