

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту
Силабус

Дисципліни «Бізнес-планування»

<i>Викладач</i>	д.е.н., професор <u>С.А. Нестеренко</u>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Загальна кількість годин</i>	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр загальних та фахових компетентностей питань бізнес-планування, з'ясування сутності бізнес-планування та його характерних рис, формування практичних навиків розробки бізнес-плану.

Завдання курсу – навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу; сформуванати навички комплексного підходу до організації власного бізнесу; довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу; ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів; сформуванати у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану; формування професійних здібностей у майбутніх фахівців щодо вирішення проблем підприємницької діяльності.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: підприємницька діяльність суб'єктів господарювання, відносини між суб'єктами на ринку в процесі виробничої, інвестиційної та економічної діяльності, розвиток та використання виробничого потенціалу, підвищення ефективності й дохідності підприємств.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання
2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
3. Підготовча стадія розробки бізнес – плану

4. Продукт (послуги) фірми і ринок
5. План маркетингової діяльності
6. План виробництва
7. Організаційний план
8. Фінансовий план та оцінка ризиків

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутнісна характеристика бізнес-плану: основні функції, класифікація, цілі розробки.
2. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
3. Стратегічне планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
4. Розробка та структура розділу "Галузь, фірма та її продукція". Вивчення ринку.
6. Стисла характеристика виробничих процесів на фірмі; потреби фірми в матеріально-технічних ресурсах; потреби фірми у виробничих і невиробничих приміщеннях; вплив зовнішніх факторів на виробничий процес.
7. Основне завдання та сутність внутрішнього аналізу. Цілі розробки та структура організаційного плану.
8. Фінансові потреби фірми та умови повернення коштів кредиторам і інвесторам. Фінансовий план та оцінка ризиків

Перелік рекомендованої літератури

1. Агафонова Л. Г., Рога О. В. Підготовка бізнес-плану: Практикум. – 2-ге вид. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. – 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план. – К.: Знання, 2001. – 258 с.
3. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
4. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності / В.А. Чичун, В.Д. Паламарчук // Соціум. Наука. Культура. — 2010. — 21 (18). — С. 58—63. 10.
5. Яременко О.Л. Стратегічне управління суб'єктами господарювання: проблеми теорії та практики: монографія / О.Л. Яременко та ін.; Нар. укр. акад. — Харків: Видво НУА, 2013. — 587 с.