

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

 Світлана НЕСТЕРЕНКО

« 31 »  2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління підприємством»

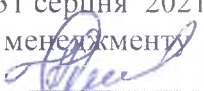
для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за ОПП «Готельно-
ресторанна справа» (на основі повної загальної середньої освіти та
ОКР «Молодший спеціаліст»)

факультет агротехнологій та екології

2021 – 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за ОПП «Готельно-ресторанна справа» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст») – Мелітополь, ТДАТУ - 8 с.

Розробник: д.е.н, доцент Нехай В.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 1 від 31 серпня 2021 року
Завідувач кафедри менеджменту
д.е.н., професор  Світлана НЕСТЕРЕНКО

Схвалено методичною комісією факультету агротехнологій та екології для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за ОПП «Готельно-ресторанна справа» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол № 1 від 31 серпня 2021 року
Голова, к.т.н., доцент  Олена ГРИГОРЕНКО

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 3	Галузь знань <u>24 «Сфера обслуговування»</u>	обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120 годин	Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		3-й	5-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 2 год. самостійна робота студента – 10 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	8 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	10 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	102 год.
		Форма контролю: диференційований залік	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління підприємством.

Завдання курсу полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління в організації, вивченні інструментарію стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Предмет курсу – система та процес стратегічного управління на підприємствах.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянсько вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

ФК 8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ФК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання:

РН 4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку гостинності та рекреаційного господарства.

РН 5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

PH16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї професійної діяльності.
PH17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

Soft skills: здійснення виробничо-технологічної, сервісно-виробничої, організаційно-управлінської діяльності

Вивчення дисципліни включає лекційні, практичні заняття та самостійну роботу студентів, що сприяє закріпленню необхідних теоретичних знань, засвоєння матеріалу і вироблення навиків наукового мислення та допомагає набуттю практичних навичок для подальшого засвоєння матеріалу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1 ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів

- 1.1. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика.
- 1.2. Еволюція стратегічного управління.
- 1.3. Види стратегічного управління.

Тема 2. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації

- 2.1. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення
- 2.2. Класифікація стратегій організації
- 2.3. Стратегічний набір організації

Тема 3. Стратегічне планування в організації.

- 3.1. Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори.
- 3.2. Мета та принципи стратегічного планування.
- 3.3. Моделі стратегічного планування.

МОДУЛЬ 2 РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 4. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації.

- 4.1. Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- 4.2. Інформаційна система стратегічного управління

Тема 5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії

- 5.1. Підсистеми забезпечення стратегічного управління
- 5.2. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ)
- 5.3. Взаємозв'язок стратегії і структури

Тема 6. Управління реалізацією стратегії

- 6.1. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління
- 6.2. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії

6.3. Зміни на стадії реалізації стратегії

4. ТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 1 ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ							
1,2	Лекція 1	Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів	2				
	Практичне заняття 1	Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів			2		5
	Самостійна робота 1	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				14	9
3,4	Лекція 2	Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації	2				
	Практичне заняття 2	Модель п'яти конкурентних сил М. Портера при оцінюванні конкурентного середовища підприємства. Коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства			2		5
	Самостійна робота 2	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				13	8
5	Лекція 3	Стратегічне планування в організації	0				
	Практичне заняття 3	Методи стратегічного планування в організації			2		5
	Самостійна робота 3	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				13	8
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			4		6	50	50

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	ла б.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 2 МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ							
8,9	Лекція 4	Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації	2				
	Практичне заняття 8	Методи пошуку, оброблення та аналізу інформації			2		5
	Самостійна робота 5	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				14	9
10	Лекція 5	Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії	2				
	Практичне заняття 9,10	Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії			0		5
	Самостійна робота 6	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				14	8
13	Лекція 6	Управління реалізацією стратегії	0				
	Практичне заняття 11	Управління реалізацією стратегії			2		5
	Самостійна робота 7	Робота на навчально освітньому порталі ТДАТУ				14	8
14. 15	Самостійна робота 8	Підготовка до написання ПМК II				10	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
<i>Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.</i>			4		4	52	50
<i>Всього з навчальної дисципліни – 120 год.</i>							100

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВИХ КОНТРОЛІВ

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 1

1. Назвіть та охарактеризуйте основні цілі стратегічного управління на підприємстві;
2. Еволюція стратегічного управління;
3. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів;
4. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика;
5. Визначте задачі і функції стратегічного управління;
6. Охарактеризуйте види стратегічного управління;
7. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації;
8. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення;

9. Класифікація стратегій організації;
10. Стратегічний набір організації;
11. Стратегічне планування в організації;
12. Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори;
13. Мета та принципи стратегічного планування;
14. Моделі стратегічного планування.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 2

1. Реалізація стратегічного управління в організації;
2. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації;
3. Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління;
4. Інформаційна система стратегічного управління;
5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії;
6. Підсистеми забезпечення стратегічного управління;
7. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ);
8. У чому полягає взаємозв'язок стратегії і структури організації;
9. Управління реалізацією стратегії;
10. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління;
11. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії;
12. Зміни на стадії реалізації стратегії.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] / О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2017. - № 3. - С. 37-41
3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 1 файл ; 224 с.
4. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
5. Сайт кафедри менеджменту <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-management/>
6. Internet.