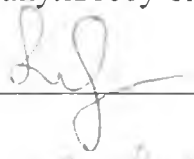


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та бізнесу

доц.  Ганна ОРТИНА

"2" Вересня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційний менеджмент»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 073 «Менеджмент» за ОПП «Менеджмент»

(на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Факультет економіки та бізнесу

2021-2022 рік

Робоча програма «Інноваційний менеджмент» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за ОПП «Менеджмент» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»).

– Мелітополь, – 19 с.

Розробник: Нестеренко С.А. д.е.н., професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Менеджмент»

Протокол № «1» від «31» серпня 2021 року

Завідувач кафедри менеджменту

Професор  Світлана НЕСТЕРЕНКО

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 073 «Менеджмент» за ОПП «Менеджмент» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»).

Протокол № «1» від «02» вересня 2021 року

Голова, к.е.н., доцент  Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	За вибором студента	
Змістових модулів –2	Спеціальність 073 «Менеджмент», (шифр і назва)	Курс	Семестр
		4-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 2,3	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	16 год.
		Практичні заняття	32 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: Екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання дисципліни: оволодіння вмінням реалізувати спеціальний економічний інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні інноваційною діяльністю організацій на основі вивчення теоретичних засад та зарубіжного досвіду інноваційного управління.

Основні завдання вивчення дисципліни: оволодіти базовими поняттями, основними підходами, методами та інструментами інноваційного менеджменту; опанувати важелями управління інформаційним та інноваційним забезпеченням інноваційного процесу; вміти проводити експертизу інноваційного середовища соціально-економічних систем мікро-, мезо-, макро- та мегарівнів, визначати необхідність формування координаційних зв'язків у інноваційній сфері.

У результаті вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент” студенти повинні **знати:** теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями; систему нормативно- правового забезпечення інноваційної діяльності в Україні та її проблеми; види інновацій та їх основні характеристики; особливості реалізації важелів спеціального економічного інструментарію інноваційного менеджменту; характер інноваційних процесів на різних стадіях життєвого циклу інновації; принципи сучасного управління інноваційними процесами; механізм формування інноваційних стратегій та їх зв'язок із загальною стратегією організації; загальні засади організації та здійснення інноваційного менеджменту в зарубіжних країнах.

Вміти: на основі використання загальнонаукових та спеціальних методів розчленовувати систему інноваційного менеджменту на окремі підсистеми з метою виявлення проблем та пошуку шляхів підвищення ефективності їх функціонування; розробляти набір конкретних інструментів управління інноваціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації; складати інноваційні стратегії розвитку організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі їх реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм інноваційного менеджменту; будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення інноваційних проектів, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення підсистем забезпечення інноваційного проекту; проводити економічно- фінансове обґрунтування вибору певних інноваційних проектів з використанням методики фінансового та проектного аналізів; адаптувати прогресивний зарубіжний досвід інноваційного менеджменту в практику управління інноваціями в Україні.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування;
- уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.
- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.
- **керування часом** - уміння справлятися із завданнями вчасно/.
- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**Змістовний модуль 1. Концептуальні основи управління інноваційним менеджментом****Тема 1. Теоретичні основи інноваційного менеджменту [8, С. 13-25; 10, С. 72-86;]**

- 1.1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності
- 1.2. Класифікації інновацій та їх особливості
- 1.3. Сутність і зміст інноваційного менеджменту
- 1.4. Еволюція інноваційного менеджменту в системі стратегічного управління підприємством

Тема 2. Теорії інноваційного розвитку [7, С. 73-154; 10, С. 62-66; 16, С. 19-24]

- 2.1. Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій
- 2.2. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства
- 2.3. Урахування концепції технологічних укладів при виборі стратегій розвитку
- 2.4. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком

Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту [3, С. 53-154; 4, С. 72-86; 20, С. 19-24]

- 3.1. Інноваційний процес і його різновиди
- 3.2. Інноваційний цикл. Різновиди і основні етапи інноваційного циклу
- 3.3. Методи проектування інновацій
- 3.4. Методичні засади оцінки ринкової адекватності інновацій
- 3.5. Застосування функціонально-вартісного аналізу при проектуванні інновацій

Тема 4. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві [17, С. 156-188; 9, С. 61-81; 10, С. 67-72; 16, С. 25-29]

- 4.1. Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві
- 4.2. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку
- 4.3. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора
- 4.4. Проектне управління інноваціями на підприємстві

Змістовний модуль 2. Стратегічне управління сучасними організаційними формами підприємств

Тема 5. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку та організація інноваційної діяльності на підприємстві [9, С. 27-61; 16, С. 13-18]

- 5.1. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
- 5.2. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
- 5.3. Типи організаційних структур управління інноваційним процесом
- 5.4. Формування команди. Лідерство при реалізації інноваційних проектів і програм
- 5.5. Інноваційна культура. Конфлікти і методи їх вирішення в ході реалізації інноваційних проектів

Тема 6. Державне регулювання інноваційної діяльності [12, С. 73-154; 10, С. 62-66; 24, С. 19-24]

- 6.1. Сутність і основні принципи здійснення інноваційної політики держави.
- 6.2. Система управління державною інноваційною політикою.
- 6.3. Роль держави в розвитку малого інноваційного бізнесу.
- 6.4. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва.

Тема 7. Розробка та реалізація інноваційного проекту [4, С. 56-88; 9, С. 31-51; 16, С. 25-29]

- 7.1. Етапи розробки та реалізації інноваційного проекту
- 7.2. Забезпечення якості інноваційного проекту
- 7.1. Джерела і механізми фінансування інноваційного проекту
- 7.2. Ризики інноваційних проектів: класифікація, методи аналізу та зниження

Тема 8. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства та комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств [5, С. 15-88; 9, С. 61-81; 13, С. 27-62]

- 8.1. Поняття інтелектуального капіталу і інтелектуальної власності підприємства.
- 8.2. Об'єкти та структура інтелектуальної власності
- 8.3. Методи оцінювання та управління інтелектуальним капіталом підприємства
- 8.4. Урахування ризику при оцінюванні ефективності
- 8.5. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності. Різновиди ефектів інноваційної діяльності та підходи до їх оцінювання

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			
			лж	прак.	СРС	балів
Змістовий модуль 1.						
«Концептуальні основи управління інноваційним менеджментом»						
1	Лекція 1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту	2			
	Практичні заняття 1	Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів		4		3
	Самостійні заняття 1	Робота на освітньому порталі			10	2
2	Лекція 2	Теорії інноваційного розвитку	2			
	Практичні заняття 2	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку		4		4
	Самостійні заняття 2	Робота на освітньому порталі			10	2
3	Лекція 3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	2			
	Практичні заняття 3	Особливості процесу створення інновацій та формування попиту		4		4
	Самостійні заняття 3	Робота на освітньому порталі			8	3
4	Лекція 4	Управління інноваційною діяльністю на підприємстві	2			
	Практичні заняття 4	Система управління інноваційними процесами		4		4
	Самостійні заняття 4	Робота на освітньому порталі			8	3
5-6	Самостійна робота	За темами дисципліни				
	ПМК1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1				10
Всього за змістовий модуль 1 -60 год.			8	16	36	35
Змістовий модуль 2.						
Стратегічне управління сучасними організаційними форми підприємств						
12	Лекція 5	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку та організація інноваційної діяльності на підприємстві	2			
	Практичні заняття 5	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку		4		3
	Самостійні заняття 5	Робота на освітньому порталі			10	2

13	Лекція 6	Державне регулювання інноваційної діяльності	2			
	Практичні заняття 6	Державне регулювання інноваційної діяльності		4		4
	Самостійні заняття 6	Робота на освітньому порталі			10	2
14	Лекція 7	Розробка та реалізація інноваційного проекту	2			
	Практичні заняття 7	Розробка та реалізація інноваційного проекту		4		4
	Самостійні заняття 7	Робота на освітньому порталі			8	3
15	Лекція 8	Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства та комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств	2			
	Практичні заняття 8	Особливості процесу створення інновацій та формування попиту на них		4		4
	Самостійні заняття 8	Робота на освітньому порталі			8	3
16-17	Самостійна робота	За темами дисципліни				
	ПМК2	Підсумковий контроль за змістовний модуль 2				10
Всього за змістовний модуль 2- 60 год.			8	16	36	35
Екзамен						30
Всього з навчальної дисципліни -120 год			16	32	78	100

В межах змістових модулів Самостійні заняття передбачає:

- Розкриття основних категорій теми
- Розкриття проблемного питання

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

ПМК-1

1. Розкрити зміст термінів "інновація", "інноваційна діяльність". У чому полягає сутність базових і поліпшуючих інновацій?
2. Розкрити поняття технологічного укладу. Охарактеризувати періодизацію технологічних укладів.
3. У чому полягає відмінність термінів "новація", "винахід", "відкриття", "нововведення"?
4. Дати визначення маркетингу інновацій. Розкрити зміст НДДКР.
5. Які існують класифікації інновацій? Наведіть приклади. Розкрити сутність і зміст інноваційного менеджменту.
6. Що являє собою інноваційний менеджмент як система?
7. Охарактеризувати зовнішнє (макро- і мікро-) і внутрішнє середовище інноваційного менеджменту, їх елементи і порядок взаємодії.
8. Як відбувається суспільний розвиток і яка роль інновацій у ньому.
9. Розкрити циклічність економічного розвитку. Які вчені внесли найбільший внесок у розвиток теорії циклічності?
10. Охарактеризувати цикли (довгі хвилі кон'юнктури) М. Кондратьєва. Яка їх періодизація?
11. Яка роль інновацій у циклічності економічного розвитку. Які характеристики і рушійні сили циклів М. Кондратьєва, С. Кузнеця, К. Жюгляра, Д. Кітчина?
12. Назвати фази циклів ділової активності. У чому полягає сутність концепції технологічних укладів? Які основні фази технологічного укладу?
13. Навести періодизацію та характеристики технологічних укладів (за С. Глазьевим). Охарактеризувати структуру економіки України за технологічними укладами.
14. Які алгоритм і процедури вибору стратегій розвитку суб'єктів господарювання з урахуванням концепції технологічних укладів?
15. Визначити поняття екстенсивного, інтенсивного і інноваційного розвитку. Порівняти їх характеристики.
16. Охарактеризувати очікувані соціально-економічні трансформації при переході до інноваційного розвитку, що базується на інформації і знаннях.
17. Які принципи функціонування підприємства, що розвивається інноваційним шляхом?
18. Які рівні і функції управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання.
19. Навести схему взаємодії рівнів і механізмів управління інноваційним розвитком підприємства.
20. Які позитивні риси переходу підприємств на інноваційний шлях розвитку?
21. Дати визначення інноваційного процесу. Які його різновиди відомі?
22. Порівняти стратегії втягування інновацій ринком і прощтовхування на ринок.

23. Які головні умови успіху інноваційної діяльності (ринково орієнтований підхід)?
24. Що таке потенціал інноваційного розвитку та які його підсистеми?
25. У чому полягає сутність циклічності інноваційних процесів?
26. Дати визначення інноваційного циклу. Які його різновиди існують?
27. Назвати етапи інноваційного циклу та охарактеризувати їх.
28. Визначити поняття ідеї продуктової інновації. Які існують джерела ідей інновацій?
29. Назвати й охарактеризувати методи генерування і відбору інноваційних ідей.
30. Дати визначення поняття задуму (концепції) інновації. Які рівні представлення задуму інноваційного товару?
31. За якими критеріями оцінюють можливість і економічну доцільність розвитку підприємства інноваційним шляхом?
32. Які існують ризики на етапах інноваційного циклу?
33. Які критерії, процедури та алгоритм оцінки ринкової адекватності ідей і задумів інновацій на ранніх етапах інноваційного циклу?
34. У чому полягає сутність ФВА. Які його основні етапи.
35. Розкрити сутність розвиваючого зростання стратегічних можливостей підприємства інноваційним шляхом.
36. Навести схему формування ринково-орієнтованої інноваційної стратегії підприємства?
37. Визначити рівні узагальнення та основні завдання інноваційної стратегії підприємства.
38. Назвати методичні інструменти, що застосовуються для розроблення інноваційної стратегії на корпоративному, бізнес-рівні, товарному рівні.
39. Охарактеризувати сутність виділення центрів фінансової відповідальності як елементу умотивованості менеджерів інноваційних проектів.
40. Яким чином відбувається еволюція підходів до управління інноваційною діяльністю підприємств?
41. Охарактеризувати систему заходів і основні етапи розроблення інноваційної стратегії розвитку.
42. Якими є основні типи продуктових інноваційних стратегій та їх характеристики?
43. Охарактеризувати методи вибору стратегічних напрямів інноваційного розвитку.
44. Які фактори ризику слід враховувати при оптимізації портфеля бізнес-проектів?
45. Що таке проектне управління інноваційним процесом? Яка схема управління інноваційним проектом?
46. Порівняти паралельну, послідовну і паралельно-послідовну схеми реалізації інноваційних проектів.
47. Які критерії застосовують для оцінки та відбору інноваційних проектів? Розкрити підхід до їх розрахунку і аналізу.
48. У чому полягає сутність прогнозування ЖЦ інноваційного проекту? Які

його основні методи? Виконати їх порівняльний аналіз.

49. Які існують ризики, що пов'язані з затримкою робіт на етапах інноваційного циклу?
50. Охарактеризувати підходи до визначення характеру ЖЦ інноваційного проекту.
51. Охарактеризуйте інноваційну діяльність фірм - експлерентів, патієнтів, комутантів і віолентів. Які з них найпоширеніші в Україні?
52. У чому особливість діяльності венчурних фірм? Охарактеризуйте типи венчурних фірм.
53. Які чинники перешкоджають розвитку венчурного підприємництва в Україні?
54. У чому сутність бізнес-інкубатора і які послуги він може надавати. Хто може бути партнерами бізнес-інкубаторів?
55. За якими критеріями добирають учасників бізнес-інкубаторів
56. Чи перспективні бізнес-інкубатори в Україні? Обґрунтуйте свою думку.
57. Охарактеризуйте види регіональних науково-технічних центрів та їх функції.
58. Опишіть сутність технопарків і їх завдання.
59. У чому полягає ефективність функціонування РНТЦ та науково-технологічних парків? За яких умов можливе виникнення технополісів?
60. Охарактеризуйте завдання різних форм міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційних процесах. Наведіть порівняльну характеристику різних типів технологічно орієнтованих спільних підприємств.

ПМК 2

- 1.Розкрийте сутність і завдання державної інноваційної політики. Наведіть приклади позитивного і негативного впливу держави на економічний розвиток країни.
- 2.Охарактеризуйте типи державної інноваційної політики. Від чого залежить їх вибір?
- 3.Вкажіть основні завдання довгострокової та поточної інноваційної політики держави.
- 4.На яких засадах може здійснюватися державна фінансова підтримка інноваційних проектів?
- 5.Які інструменти пільгового оподаткування інноваційної діяльності використовуються в країнах з розвиненою ринковою економікою?
- 6.Які пільги для підприємств, що займаються інноваційною діяльністю передбачені в Україні?
- 7.Охарактеризуйте взаємодію держави і підприємців у недосконалому інституційному середовищі.
- 8.У який спосіб може впливати громадськість на інноваційну активність суб'єктів підприємницької діяльності? Вкажіть можливі напрями такого впливу.
- 9.Охарактеризуйте інноваційну діяльність фірм - експлерентів, патієнтів, комутантів і віолентів. Які з них найпоширеніші в Україні?
- 10.У чому особливість діяльності венчурних фірм?

11. Охарактеризуйте типи венчурних фірм.
12. Які чинники перешкоджають розвитку венчурного підприємництва в Україні?
13. У чому сутність бізнес-інкубатора і які послуги він може надавати?
14. Хто може бути партнерами бізнес-інкубаторів?
15. Якими критеріями добирають учасників бізнес-інкубаторів?
16. Чи перспективні бізнес-інкубатори в Україні? Обґрунтуйте свою думку.
17. Охарактеризуйте види регіональних науково-технічних центрів та їх функції.
10. Опишіть сутність технопарків і їх завдання.
11. У чому полягає ефективність функціонування РНТЦ та науково-технологічних парків?
12. За яких умов можливе виникнення технополісів?
13. Охарактеризуйте завдання різних форм міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційних процесах.
14. Наведіть порівняльну характеристику різних типів технологічно орієнтованих спільних підприємств.
15. Охарактеризувати проектну і продуктову організаційні структури управління інноваційним процесом.
16. Охарактеризувати матричну організаційну структуру управління інноваційним процесом.
17. Охарактеризувати організаційні форми ризикового інноваційного бізнесу: венчурні підприємства, експлеренти.
18. Охарактеризувати організаційні форми ризикового інноваційного бізнесу: пацієнти, віоленти, комутанти.
19. Які існують типи підприємств інноваційного бізнесу залежно від рівня ризику їх діяльності і рівня споживчого попиту на їх продукцію?
20. Які існують новітні організаційні форми інноваційного бізнесу? Охарактеризувати їх.
21. Що таке команда інноваційного проекту? Які порядок її формування та типи спільної діяльності в команді?
22. Дати визначення управлінських форм та важелів управління при прийнятті рішень у команді інноваційного проекту.
23. Які існують підходи до відбору персоналу проектної команди та його мотивації?
24. Який графік роботи проектної команди?
25. Чим відрізняється лідерство і керування в проектній команді?
26. Які основні стилі управління менеджера інноваційного проекту?
27. Як відбувається делегування повноважень менеджером інноваційного проекту?
28. Дати визначення принципу Парето при управлінні завданнями, законів Мерфі при управлінні інноваційним проектом.
29. Що таке інноваційна культура і яка її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві?
30. Охарактеризувати функції інноваційної культури: трансляційну, селекційну, інноваційну.

31. Які принципи формування інноваційної культури?

32. Визначити поняття конфлікту у проектній команді. Які основні типи конфліктів та їх наслідки?

33. Назвати типи трудових цінностей наукових працівників проектних команд.

34. Які основні етапи розроблення та реалізації інноваційного проекту? Як розробляється концепція інноваційного проекту та її етапи.

35. Послідовність етапів розробки технічної документації інноваційного проекту та які його етапи? Охарактеризувати етапи виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції.

36. Що таке бізнес-процеси та які їх різновиди? Як відбувається управління бізнес-процесами?

37. Які існують підходи до визначення рівнів забезпечення якості інноваційного процесу?

38. Яке співвідношення об'єктивної та суб'єктивної якості? Охарактеризуйте матрицю Дж. Саймона.

39. У яких документах відображаються параметри якості інноваційної продукції?

40. Як відбувається еволюція підходів до управління якістю інноваційних проектів?

41. Які основні механізми та джерела фінансування інноваційної діяльності? Порівняти їх.

42. Які існують ризики інноваційних проектів, їх причини, види прояву? Охарактеризувати інноваційні ризики, спричинені дією факторів макросередовища, методи їх аналізу та зниження.

43. Яку роль інтелектуального капіталу відіграє в інформаційній економіці?

44. Які існують підходи до визначення сутності і структури інтелектуального капіталу?

45. Охарактеризувати підсистеми, ресурсну і потенційну складові інтелектуального капіталу.

46. Дати визначення поняття об'єктів інтелектуальної власності, охарактеризувати їх. Які особливості вони мають?

47. Охарактеризувати суб'єкти інтелектуальної власності, отримувані ними ефекти від використання об'єктів інтелектуальної власності.

48. Як класифікуються об'єкти інтелектуальної власності?

49. Які існують способи комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності?

50. Охарактеризувати об'єкти промислової власності: винаходи, ноу-хау, промислові зразки, корисні моделі, товарні марки, географічні зазначення, фірмові найменування.

51. Охарактеризувати структуру інтелектуального капіталу підприємства: його основні підсистеми та їх елементи.

52. Дати визначення людського капіталу як підсистеми інтелектуального капіталу.

53. Дати визначення організаційного капіталу як підсистеми інтелектуального капіталу.

54. Дати визначення інтерфейсного капіталу як підсистеми інтелектуального

капіталу.

55. Які існують методичні підходи до оцінювання інтелектуального капіталу та рекомендації до їх застосування?

56. Охарактеризувати методичний підхід і оціночні показники детальної по елементної оцінки інтелектуального капіталу.

57. У чому полягає сутність механізму управління інтелектуальним капіталом підприємства? Яка його схема?

58. Яка послідовність процедур управління інтелектуальним капіталом підприємства?

59. У чому виявляються економічний, соціальний та екологічний ефекти інноваційної діяльності? Які існують підходи до їх обчислення?

60. У чому полягають науковий (пізнавальний) і науково-технічний ефекти інноваційної діяльності? Які існують підходи до їх обчислення?

61. У чому полягають мультиплікативний та синергічний ефекти інноваційної діяльності? Які існують підходи до їх обчислення?

62. Як відбувається урахування ризику інноваційного проекту шляхом коригування норми дисконту?

63. Як застосовується метод сценаріїв для оцінки ризику інноваційних проектів?

64. Як оцінити ризик інноваційного проекту шляхом співставлення його очікуваних результатів і витрат?

65. У чому полягають аналітичний і експертний методи оцінки ризику інноваційних проектів?

66. Як відбувається оцінка чутливості інноваційного проекту?

67. Як оцінити фінансову стійкість і ризик інноваційного проекту?

68. Як застосувувати дерево рішень для оцінки ризику інноваційного проекту?

69. Які методи теорії ігор застосовуються для вибору раціональних інноваційних рішень в умовах неповної визначеності і ризику?

70. Які існують методи зниження ризику інноваційних проектів?

71. Що таке комплексна оцінка ефективності інноваційного проекту?

72. У чому полягає сутність графоаналітичного методу комплексної оцінки ефективності проектів?

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Андронникова Н. Г. Комплексное оценивание в задачах регионального управления / Н. Г. Андронникова, В. Н. Бурков, С. В. Леонтьев. – М. : ИПУ РАН, 2002. – 58 с.
2. Баркалов С.А. Методы агрегирования в управлении проектами / С. А. Баркалов, В. Н. Бурков, Н. М. Гилязов. – М. : ИПУ РАН, 1999. – 55 с.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии /
4. Э.Брукинг; пер. с англ, под ред. Л. Н. Ковачин. СПб. : Питер, 2001 – 288 с.
5. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. – Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
6. Гальчинський А. Україна: наука та інноваційний розвиток / А. Гальчинський, В. Геєць, В.Семиноженко. – К. : Оранта, 1997. – 286 с.
7. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.
8. Глазьев С. Ю. Теории долгосрочного технико-экономического развития / С. Ю. Глазьев. – М. : ВладДар, 1993. – 223 с.
9. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 1998. – 132 с.
10. Економіка й організація інноваційної діяльності : Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.] ; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – 3-є вид. – К. : Центр учбової дітератури, 2007. – 662 с.
11. Економіка підприємства : підручник / [Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, С. М. Ілляшенко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2004. – 648 с.
12. Ілляшенко С. М. Економічний ризик : навчальний посібник / С. М. Ілляшенко. 6 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 220 с.
13. Ілляшенко С. М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскакова ; за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.
14. Ілляшенко С. М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С. М. Ілляшенко // Економіка України. 2008. № 11. – С.16–26.
15. Ілляшенко С. М. Теоретико-методичні підходи до аналізу ринкових перспектив і стимулювання впровадження екологічних інновацій / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна // Продуктивні сили України. 2007. – № 2 (003). С. 119-128.
16. Ілляшенко С.М. Товарна інноваційна політика : підручник. / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2007. – 281 с.

17. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. / С. М. Ілляшенко. 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми : ВТД „Університетська книга//; К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга,, 2005. – 324 с.
18. Иноземцев В. Л. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – С. 3-67.
19. Касич А. Зміст та завдання державної інноваційно-інвестиційної політики України / А. Касич // Стратегічна панорама. – 2003. № 1. – С. 23-29.
20. Коробейников О. П.. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента / О. П. Коробейников, А. А. Трифилова // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 4. – С.25–36.
21. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.
22. Купер Роберт Г. Разработка новых товаров / Г. Роберт Купер // Маркетинг / под ред. М. Бейкера. – СПб : Питер, 2002. – С. 434–454.
23. Лапко О. О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання : монографія / О. О. Лапко. – К. : Ін-т економ. прогнозування НАН України, 1999. – 254 с.
24. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б. Леонтьев. М. : Издательский центр "Акционер", 2002. 200 с.
25. Маркетинг: бакалаврський курс : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2009. – 1134 с.
26. Маркетинг для магістрів : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2007. – 928 с.
27. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2006. – 728 с.
28. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.
29. Маркетинг / под ред. М. Бейкера. – СПб : Питер, 2002. – 1200 с.
30. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – М. : Инфра-М, 2002. – 295 с.
31. Мельник Л.Г. Методология развития : монография / Л. Г. Мельник. – Суми : ИТД "Университетская книга", 2005. – 602 с.
32. Мельник Л.Г. Экономика и информация: экономика информации и информация в экономике : энциклопедический словарь / Л. Г. Мельник. – Суми : ИТД "Университетская книга", 2005. – 384 с.
33. Мельник Л. Г. Экономика информации и информационные системы предприятия : учебн. пособ. / Л. Г. Мельник, С. Н. Ильяшенко, В. А. Касьяненко. – Суми : ИТД "Университетская книга", 2004. – 400 с.

34. Менеджмент для бакалаврів : підручник: у 2 т. / за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2009. – Т.1. – 605 с.
35. Менеджмент для бакалаврів : підручник: у 2 т. / за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2009. – Т.2. – 592 с.
36. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 248 с.
37. Науково-технічний потенціал України: структура, динаміка, ефективність (1991-1998). – К. : Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України, 1998. 46 с.
38. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорелова М. І. – Х. : НТУ "ХП", 2008. – 1025 с.
39. Оцінка активів підприємства: навчальний посібник / [Панасовський Ю. В., Семененко Б. А., Теліженко О. М. та ін.] ; за заг. ред. Ю. В. Панасовського. – Суми : Університетська книга, 2009. – 512 с.
40. Пестрецова О. Финансовая ответственность внутри предприятия как метод мотивации персонала / О. Пестрецова // Бизнес. □ 2004. □ № 6. – С.56–57.
41. Про пріоритети науково-технічного та інноваційного розвитку і шляхи їх реалізації / [А. В. Горбатюк, О. І. Грига, А. І. Сазонова та ін.] // Наука та інновації. – 2005. – № 1. – С. 25-33.
42. 60. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2005. – 582 с.
43. Рижов В. А. Перспективи інноваційного розвитку України (аналітична доповідь) / В. А. Рижов // Перспективи інноваційного розвитку України. – К. : Укр. держ. іннов. компанія. – 2002. – С. 12-35.
44. Самуельсон П. Економіка: підручник / П. Самуельсон. – Львів: Світ, 1993. – 493 с.
45. Семиноженко В. П. Глобалізація і стратегія гуманітарної економіки / В. П. Семиноженко // Вісник. – 2004. – № 4. – С. 3–8.
46. Фатхудинов Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхудинов. – СПб. : Питер, 2002. – 400 с.
47. Шипулина Ю. С. Инновационный потенциал предприятия / Потенциал инновационного развития предприятия : монография / Ю. С. Шипулина ; под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., Сумы : Деловые перспективы, 2005. – 256 с.

Допоміжна

1. Иванюк И. А. "Воспроизводство интеллектуального капитала в современных маркетинг-системах" [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://publish.cis2000.ru>
2. Инновационный менеджмент: справ. пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЦИСН, 1998. – 568с.

3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. ; под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 238с.
5. Закон України " Про інноваційну діяльність" від 4 липня 2002 р. № 40-ІУ // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2002. – № 36. – Ст. 266.
6. Закон України "Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні" // Урядовий кур'єр. – 2003. – 19 лютого.
7. Козырев А. Н. Интеллектуальный капитал [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://revolution.allbest.ru>
8. Макаренко І. П. Деякі інструменти прогнозу економічної динаміки й економічних криз [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://iee.org.ua/>
9. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Дашков и Ко, 2002. – 464 с.
10. Цибульов П. М. Популярно про інтелектуальну власність / П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов. К. : Міжнародний науковий комітет, 2003. – 56 с.
11. Цихан Т. В. О концепции технологических укладов и приоритетах инновационного развития Украины / Т. В. Цихан // Теория и практика управления. – 2005. – № 1. – С. 33–39.
12. Чухрай Н., Патора Р. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.
13. Штраейтг Георг. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента / Георг Штраейтг // Проблемы теории и практики стратегического управления. – 2000. № 5. – С. 93–98.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- Бібліотека ТДАТА, м. Мелітополь, пр. Б. Хмельницького, 18
 Міська бібліотека ім. Лермонтова, пл. Перемоги, 1
 Джерела Інтернет
<http://www.me.kmu.gov.ua/> – Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України.
<http://www.minfin.gov.ua/> – Міністерство фінансів України.
<http://www.ukrstat.gov.ua/> – Державний комітет статистики.
<http://www.bc.rql.kiev.ua/> – Діловий центр України.
<http://www.worldbank.org/> – Світовий банк.
<http://www.imf.org/> – Міжнародний валютний фонд.
<http://www.wto.org/> – Світова організація торгівлі.
<http://www.oecd.org/> – Організація з економічного співробітництва і розвитку.
<http://www.europa.eu.int/comm/eurostat> – Статистична служба ЄС.
<http://www.nber.org/> – Національне бюро економічних досліджень (США).
<http://www.case-ukraine.kiev.ua/> – Центр соціально-економічних досліджень (CASE).
<http://www.icps.kiev.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<http://nip.tsatu.edu.ua/> - Освітній портал ТДАТУ