

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,

к.е.н., доцент

 Лариса БОЛТЯНСЬКА

30 серпня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту,

д.е.н., професор

 Світлана НЕСТЕРЕНКО

31 серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка та менеджмент харчових виробництв»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 181 «Харчові технології»
за ОПП «Харчові технології»

факультет агротехнологій та екології

2021 – 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та менеджмент харчових виробництв» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 181 «Харчові технології» за ОПП «Харчові технології» факультету агротехнологій та екології – Мелітополь, ТДАТУ, 2021 - 11 с.

Розробники: д.е.н, доцент Вікторія Нехай,
к.е.н., доцент Оксана Лисак

\Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

доц.  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту

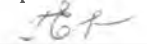
Протокол № 1 від 31 серпня 2021 року

Завідувач кафедри менеджменту

д.е.н., професор  Світлана НЕСТЕРЕНКО

Схвалено методичною комісією факультету агротехнологій та екології для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 181 «Харчові технології»

Протокол № 1 від 31 серпня 2021 року

Голова, к.е.н., доцент  Олена ГРИГОРЕНКО

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 1,5+1,5	Галузь знань 18 “Виробництво та технології”	обов’язкова	
Загальна кількість годин – 45+45 годин	Спеціальність 181 «Харчові технології»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		4-й	8-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 3,5 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	12+12 год.
		Лабораторні заняття	12 год.
		Практичні заняття	12 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	21+21 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передмова

В умовах ринкової економіки досягають успіху лише ті підприємства, які найбільш правильно і компетентно визначають вимоги ринку, організують виробництво конкурентоспроможної продукції, послуг, що користуються попитом, уміло здійснюють мотивацію висококваліфікованої творчої праці персоналу. Усе це потребує фундаментальних і глибоких економічних знань, а отже, і відповідної підготовки фахівців.

Мета курсу – оволодіння теоретичними знаннями з питань економіки і менеджменту харчових виробництв, озброїти майбутніх спеціалістів знаннями з прикладної економіки та активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між функціональними сферами підприємства.

Завдання курсу - теоретична та практична підготовка студентів для набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-теоретичних основ економіки та менеджменту харчових виробництв.

Предмет курсу – економічний механізм функціонування підприємства, формування та функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності підприємства, економічна система та процес менеджменту харчових виробництв.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економіки та менеджменту харчових виробництв, що передбачає застосування певних знань та вмінь, методів та прийомів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Фахові компетентності

ФК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту.

ФК 14. Здатність визначати та розв'язувати широке коло проблем і задач харчових технологій завдяки розумінню їхніх основ та проведення теоретичних і експериментальних досліджень.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно.

- гнучкість і адаптивність: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

- лідерські якості: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Вивчення дисципліни включає лекційні, практичні заняття та самостійну роботу студентів, що сприяє закріпленню необхідних теоретичних знань, засвоєнню матеріалу і виробленню навиків наукового мислення та допомагає набуттю практичних навичок для подальшого засвоєння матеріалу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Економіка харчових виробництв

ТЕМА 1. Основи підприємництва. Організаційно-правові форми та напрями діяльності підприємств

- 1.1 Підприємництво як сучасна форма господарювання.
- 1.2 Правові основи функціонування підприємств
- 1.3 Організаційно-правові форми підприємств
- 1.4 Головні види та напрями діяльності підприємств

ТЕМА 2. Виробнича програма підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

- 2.1 Сутність виробничої програми та її формування. Основні показники виробничої програми
- 2.2 Виробнича потужність. Ефективність використання виробничої потужності
- 2.3 Загальна характеристика витрат. Поняття собівартості продукції та її види
- 2.4 Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції

ТЕМА 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

- 3.1 Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства
- 3.2 Сутність та різновиди доходу підприємства
- 3.3 Сутність, види, формування та розподіл прибутку підприємства
- 3.4 Система показників рентабельності діяльності підприємства

ТЕМА 4. Персонал підприємства, продуктивність, мотивація та оплата праці

- 4.1. Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства та інших суб'єктів господарювання
- 4.2 Продуктивність праці персоналу. Мотивація трудової діяльності працівників
- 4.3 Оплата праці: сутність, функції, державна політика і загальна організація

ТЕМА 5. Капітал підприємства.

- 5.1 Сутність, класифікація та структура основних фондів. Види вартості основних фондів
- 5.2 Спрацювання основних фондів та форми його усунення. Амортизація основного капіталу
- 5.3 Система показників відтворення та ефективності використання основного капіталу підприємства
- 5.4 Сутність і класифікація оборотних коштів підприємства.
- 5.5 Оцінка ефективності використання оборотного капіталу та шляхи прискорення його оборотності

ТЕМА 6. Інвестиційна та інноваційна діяльність. Ефективність діяльності підприємства

- 6.1 Сутність, структура та класифікація інвестицій
- 6.2 Загальна характеристика інноваційних процесів
- 6.3 Методичні підходи до оцінки ефективності інновацій
- 6.4 Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва
- 6.5 Оцінка ефективності діяльності підприємств. Чинники підвищення ефективності виробництва

МОДУЛЬ 2 ОСНОВНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 7. Функціональний склад системи управління

- 7.1. Класифікація функцій управління;
- 7.2. Процес управління – реалізація функцій;
- 7.3. Визначення місії і цілей фірми.

Тема 8. Основні принципи інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв

- 8.1. Класифікація, характеристика та носії інформації;
- 8.2. Основні характеристики ринкової інформації для прийняття рішень менеджером;
- 8.3. Комунікації і комунікаційний процес у менеджменті.

Тема 9. Ефективність менеджменту

- 9.1. Ефективність менеджменту;
- 9.2. Особливості зарубіжних систем управління;
- 9.3. Напрямки підвищення ефективності управління виробництвом.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 1							
1	Лекція 1	Основи підприємництва. Організаційно-правові форми та напрями діяльності підприємств	2				
	Практичне заняття	Основи підприємництва. Організаційно-правові форми та напрями діяльності підприємств			2		2
	Самостійна робота 1	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	1
2	Лекція 2	Виробнича програма підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	2				
	Практичне заняття 2	Виробнича програма підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	2
3	Лекція 3	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2				
	Практичне заняття 3	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	2
4	Лекція 4	Персонал підприємства, продуктивність, мотивація та оплата праці	2				

	Практичне заняття 4	Персонал підприємства, продуктивність, мотивація та оплата праці			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	2
5	Лекція 5	Капітал підприємства	2				
	Практичне заняття 5	Капітал підприємства			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	2
6	Лекція 6	Інвестиційна та інноваційна діяльність. Ефективність діяльності підприємства	2				2
	Практичне заняття 6	Інвестиційна та інноваційна діяльність. Ефективність діяльності підприємства			2		
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	1
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				3	
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1					10
Всього за змістовий модуль 1 – 45 год.			12	0	12	21	35

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 2 МЕТОДОЛОГІЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ							
9, 10	Лекції 7,8	Функціональний склад системи управління	4				
	Практичне заняття	Функціональний склад системи управління			4		5
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				4	3
13, 14	Лекції 9,10	Основні принципи інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв	4				
	Практичне заняття	Методологія інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв			4		5
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				4	3

15, 16	Лекції 11, 12	Ефективність менеджменту	4				
	Практичне заняття	Контролінг у забезпеченні ефективності менеджменту			4		5
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі ТДАТУ				3	4
17, 18	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				10	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 45 год.			12		12	21	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 90 год.							100

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВИХ КОНТРОЛІВ

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 1

1. Підприємництво, як сучасна форма господарювання.
2. Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності.
3. Виробнича програма, її сутність та основні поняття.
4. Основні показники виробничої програми.
5. Виробнича потужність та її роль у виробничій програмі.
6. Ефективність використання виробничої потужності.
7. Характеристика витрат та їх класифікація.
8. Поняття про собівартість продукції.
9. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції.
10. Показники собівартості продукції
11. Характеристика фінансової діяльності підприємства.
12. Сутність та різновиди доходу підприємства
13. Сутність, види, формування та розподіл прибутку підприємства
14. Система показників рентабельності діяльності підприємства
15. Методика розрахунку точки безбитковості
16. Поняття, класифікація і структура персоналу.
17. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
18. Продуктивність праці.
19. Мотивація трудової діяльності працівників: види, фактори і методи.
20. Сутність, методи і принципи оплати праці:
21. Форми і системи оплати праці.
22. Сутність, класифікація і структура основного капіталу.
23. Види вартості основних фондів.
24. Спрацювання основних фондів та його види.
25. Амортизація основних фондів.
26. Система показників ефективності, відтворення і використання основних фондів.
27. Сутність і класифікація оборотного капіталу підприємства.
28. Класифікація оборотних засобів.
29. Визначення потреби в оборотному капіталі і джерела фінансування.

30. Ефективність використання оборотного капіталу.
31. Сутність, структура і класифікація інвестицій.
32. Інвестиційна діяльність підприємства.
33. Джерела формування реальних інвестицій.
34. Оцінка ефективності реальних інвестицій.
35. Форми фінансового інвестування.
36. Оцінка ефективності фінансового інвестування.
37. Загальна характеристика інновацій та інноваційної діяльності.
38. Суть і значення ефективності діяльності підприємства.
39. Вимірювання ефективності діяльності підприємства.
40. Резерви та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 2

1. У чому сутність і циклічність функцій управління?
2. Наведіть класифікацію функцій управління.
3. Функціональний склад системи управління.
4. Як формується місія і стратегія організації?
5. Концептуальні основи формування мети організації
6. Сутність інформації у процесі управління.
7. Класифікація інформації. Поняття релевантності інформації.
8. Сутність комунікаційного процесу. Схеми комунікацій.
9. Сутність операційного менеджменту.
10. Складові ефективності менеджменту.
11. Фактори ефективності менеджменту.
12. Показники ефективності менеджменту
13. Ефективність праці менеджера.
14. Особливості американського і японського менеджменту.
15. Методологія інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Економіка харчових виробництв

1. Конституція України: [Текст]: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січ. 2006 р.]. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с. – ISBN 966-7630-14-5.
2. Господарський кодекс України [Текст]: офіц. текст: за станом на 20 січ. 2007 р. – Х.: Одиссей, 2007. – 240с. – ISBN 966-633-516-6.
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 № 2505/IV [Електронний ресурс].- Режим доступу www.rada.gov.ua.
4. Андрєєва Л.О, Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
5. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.
6. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Аналітична оцінка діяльності м'ясопереробних підприємств регіону/ Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак//Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка», №1-2, 2016 (61). С. 141-146.
7. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств/ Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак // Науковий журнл «Бізнес-інформ», № 6, 2016 – С. 227-231.
8. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 779 с.
9. Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз [Текст]: монографія. / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2005. – 292с.
10. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. посіб. /І.М. Бойчик. – К.: Атіка, 2004. – 480с.
11. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
12. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук– К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.
13. Грицасенко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. / Г.І. Грицасенко – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 224 с.
14. Економіка підприємства: [навчальний посібник] / В.В. Горлачук, І Г. Яненко – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. -344с.
15. Економіка підприємства: підручник / М.Г. Грицак, В.М. Колот, О.Г.Медрул [та ін.], [за заг.і нак. ред. Г.О.Швиданенко]. – [вид. 4 – е вид., перероб. і доп.]– К.: КНЕУ, 2009.-816 с.
16. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г.О., Васильков В.Г., Гончарова Н.П [та ін.], [за заг. ред. Г.О.Швиданенко]. – [вид. 4 – е вид., перероб. і доп.]– К.: КНЕУ, 2009.-589 с.
17. Педченко Г. П. Статистика: Навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: Колор Принт, 2018. — 266 с.
18. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид./ В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
19. Черевко Г.В. Економіка підприємств: навч. посіб./ Г.В. Черевко, Ф.В. Горбонос, Г.Б. Іваницька / [за заг. ред Г.В. Черевка]. – Львів: Апріорі, 2004. – 384с.

20. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посіб./ Л.І. Шваб – К.: Каравела, 2004. – 568с.

Менеджмент харчових виробництв

1. Большаков А. С. Моделирование в менеджменте. Учебное пособие. М. : ФилинЪ, 2000. 464 с.
2. Васильева Т.А., Макаренко И.А. Современные инновации в составлении и предоставлении корпоративной отчетности. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. №1. С.115 – 125
3. Грабовецький Б.Є. Економічне прогнозування та планування. Київ : Центр навчальної літератури, 2003. 188 с.
4. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. СПб : Питер, 2002. 320 с.
5. Корецький М. Х., Дегтяр А. Д., Дацій О.І. Стратегічне управління. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 240 с.
6. Котлер Ф., Келлер К., Павленко А. та ін. Маркетинговий менеджмент: підручник. К. : Хімджест, 2008. 720 с.
7. Кузьмин А.М. Метод Делфи и другие методы поиска идей и создания инноваций. URL: <https://inventech.ru/pub/methods/metod-0013/>.
8. Кукин П.П., Шлыков В.Н., Пономарёв Н.Л., Сердюк Н.И. Анализ и оценка риска производственной деятельности: Учеб. Пособие. М. : Высш. шк., 2007. 328 с.
9. Менеджмент і маркетинг: Навчальний посібник / ред. В.І. Перебийніса. Полтава : ФОП Говоров С.В., 2007. 344 с.
10. Нехай В.В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування: теорія та практика: монографія. Мелітополь : вид-во МДПУ ім. Б.Хмельницького, 2016. 337 с.
11. Михайлова Л.І., Нехай В.В. Маркетинг збуту промислових підприємств / Л.І. Михайлова, В.В. Нехай // Вісник СумДУ. Серія «Економіка». Суми : Сумський державний університет. 2017. №1. С. 46 – 51.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
5. Сайт кафедри менеджменту <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-management/>
6. Internet.