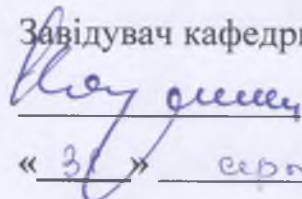


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

 Сергій КАРМАН

« 31 » серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка фірми»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 051 «Економіка»
за ОПП *Економічна кібернетика та програмування,*
ОПП Економічний консалтинг та бізнес-економіка
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2021 – 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» за ОПП Економічна кібернетика та програмування та ОПП Економічний консалтинг та бізнес-економіка (на основі повної загальної середньої освіти). – Мелітополь, ТДАТУ - 15 с.

Розробник: Тетяна БАКІНА, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

к.е.н, доцент  Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» за ОПП Економічна кібернетика та програмування та ОПП Економічний консалтинг та бізнес-економіка (на основі повної загальної середньої освіти).

Протокол від «2» вересня 2021 року № 1

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 5	Галузь знань: <u>05 соціальні та поведінкові науки</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150 годин	Спеціальність: <u>051 «Економіка»,</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		2	3-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 6 год. самостійна робота студента – 5,6 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	32 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	34 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	84 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - формування системи знань у сфері підприємницької діяльності фірми згідно з існуючим законодавством в умовах розвитку ринкової економіки, ознайомлення з реалізацією підприємницьких ідей в Україні, в інших країнах з подальшим використанням цього досвіду в практичній діяльності.

Завдання курсу - отримання студентами базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності фірми, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, пошуку джерел фінансування, аналізу основних бізнес-процесів фірми, методів управління ними тощо. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей.

Предмет курсу - основні засади підприємницької діяльності фірми в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності

- *Програмних результатів навчання:*

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

РН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах

РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

- *soft skills*: здатність аналітично мислити, уміння критично оцінювати ситуацію, навички командної роботи, комунікації та публічних виступів.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи підприємницької діяльності фірми»

Тема 1. Сутність та види підприємницької діяльності фірми [2, 4, 9, 13]

Підприємництво, суб'єкт підприємницької діяльності, об'єкт підприємницької діяльності, форми та види виробничого підприємництва, підприємство у сфері торгівлі та посередництва, торгівля, посередництво, торговельне підприємництво, класифікація торговельних підприємств, посередницька операція, технологічні процеси, комерційні процеси, підприємство у сфері надання кредитно-фінансових послуг, фінансова установа, кредитна установа, класифікація фінансових послуг, діяльність небанківських фінансово-кредитних установ, інжиніринг, лізингова компанія, кредитна спілка, страхові компанії, інвестиційна компанія, пенсійний фонд, підприємство у сфері надання консалтингових послуг, консалтинг, суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг.

Тема 2. Реєстрація підприємницьких структур. Ліцензування господарської діяльності [1, 2, 13]

Державна реєстрація, заявники державної реєстрації, принципи державної реєстрації, органи державної реєстрації, єдиний державний реєстр та портал електронних сервісів, персональний кабінет, інформаційна взаємодія між Єдиним державним реєстром та інформаційними системами державних органів, проведення державної реєстрації, вимоги до оформлення документів, що подаються для державної реєстрації, установчий документ юридичної особи, модельний статут, відмова у державній реєстрації, ліцензування господарської діяльності, ліцензія, ліцензійні умови, орган ліцензування, перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, документи, що подаються для одержання ліцензії.

Тема 3. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї. Розробка товарного знаку, брэнда [2, 5, 9, 14]

Матриця просіювання потенціальних ідей бізнесу, етапи розвитку бізнес-ідеї, знак для товарів і послуг, реєстрація товарного знаку, свідоцтво про прав на інтелектуальну власність, бренд, алгоритм створення брэнда, позиціювання.

Тема 4. Фінансування малого бізнесу. Вихід на ринок [1, 3, 12]

Види внутрішнього і зовнішнього фінансування, види небанківського кредитування, кошти для започаткування бізнесу, поточні витрати, чистий прибуток власника, визначення типів фінансування: фінансовий капітал, фінансові зобов'язання, підготовка пропозиції для отримання фінансування: критерії, які використовують при наданні позики, стосунки в процесі позичання фондів, варіанти виходу на ринок, франчайзинг, типи фрайчанзінгу, роялті, пашуальний внесок.

Тема 5. Сутність та особливості іноваційного підприємництва (стартап-проектів) [13, 14, 16, 17]

Стартап, особливості стартапу, стартапер, стадії розвитку стартапу, розробка продукту для стартапу, новий продукт, новий виріб, інноваційний продукт, інноваційна продукція, процес створення продукту, модифікації процесу розроблення нового продукту, генерування ідеї продукту, рівні науково-технічної доцільності інноваційної ідеї, методи пошуку ідей нових продуктів, чинники, що стимулюють розвиток локальних інновацій, методи і способи перевірки життєздатності ідеї, мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.

Тема 6. Зовнішнє середовище бізнесу. Оцінка можливостей фірми [1, 3, 11]

Конкурентне середовище підприємства, макросередовище, мікросередовище, внутрішнє середовище, класифікація ключових факторів успіху у галузі, аналіз впливу постачальників на діяльність підприємства, аналіз впливу діяльності підприємства на покупців, аналіз впливу контактних аудиторій, економія на масштабі як конкурентна перевага, стратегія диференціації, стратегія лідерства за витратами, стратегія фокусування.

Змістовий модуль 2. «Практичні аспекти підприємницької діяльності фірми»

Тема 7. Система бізнес-процесів фірми [1, 3, 9, 12]

Бізнес-об'єкт, бізнес-процес, показник ефективності, посадова особа, документ, власник бізнес-процесу, вхід бізнес-процесу, вихід бізнес-процесу, ресурс бізнес-процесу, клієнт (споживач) бізнес-процесу, управління бізнес-процесом, класифікація бізнес – процесів, характеристика основних бізнес-процесів підприємства, характеристика допоміжних (забезпечуючих) бізнес-процесів підприємства, характеристика бізнес-процесів управління підприємством, реінжиніринг (удосконалення) бізнес-процесів, методи побудови бізнесу на принципах реінжинірингу бізнес-процесів підприємства, моделювання бізнес-процесів.

Тема 8. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві [2, 4, 8]

Договір (контракт, угода), установчий договір, підприємницький договір, договір про аукціонний продаж товарів, державний контракт, лізингова угода, колективний договір, тарифна угода, договір обов'язкового медичного страхування, кредитний договір, договір поручительства, ліцензійний договір, договір про спільну діяльність, оферта, тверда оферта, вільна оферта, спільне підприємство, виробнича кооперація, лізинг, проектне фінансування, ліцензування, управління за контрактом, підрядне виробництво, бартер, бартерні операції, зустрічна поставка, факторинг.

Тема 9. Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур [1, 3, 10, 12]

Державні органи, що контролюють діяльність підприємницьких структур, порядок проведення перевірок, планова перевірка, позапланова перевірка, особливості здійснення перевірок органами податкової служби, камеральні перевірки, зустрічні перевірки, оперативні перевірки, функції санітарно-епідеміологічної служби, органів пожежного нагляду та інших державних органів

Тема 10. Корпоративна культура фірми [2, 4, 13]

Корпоративна культура фірми, компоненти корпоративної культури, суб'єктивна організаційна культура, об'єктивн КК, кланова (сімейна) культура, адхократична культура, ринкова культура, ієрархічна (бюрократична) культура, змістовному рівні КК, ментальний рівень КК, діяльнісний рівень КК, методики формування КК, механізми передачі КК, фактори корпоративної культури, сучасні моделі корпоративної культури.

Тема 11. Оцінювання ефективності підприємницької діяльності [2, 4, 7]

Ефективності, ефект, принципи оцінювання ефективності підприємницької діяльності, показники ефекту підприємницької діяльності в цілому по країні і регіону, чинники ефективності, методи оцінювання ефективності підприємницької діяльності: витратний, ринковий, функціональний, вартісний, ефективність діяльності виробничої підсистеми, ефективність діяльності комерційної підсистеми, ефективності функціонування фінансової підсистеми, ефективністю комунікативної підсистеми, етапі оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи підприємницької діяльності фірми»							
1	Лекція 1	Тема 1. Сутність та види підприємницької діяльності.	2				
	Лекція 2	Тема 1. Сутність та види підприємницької діяльності.	2				
	Практичне заняття 1	Тема 1. Сутність та види підприємницької діяльності.		2	2		1
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
2	Лекція 3	Тема 2. Реєстрація підприємницьких структур. Ліцензування господарської діяльності.	2				
	Практичне заняття 2	Тема 2. Реєстрація підприємницьких структур. Ліцензування господарської діяльності.			2		1
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
	Практичне заняття 3	Тема 2. Реєстрація підприємницьких структур. Ліцензування господарської діяльності.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
3	Лекція 4	Тема 3. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї. Розробка товарного знаку, бренда.	2				
	Лекція 5	Тема 3. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї. Розробка товарного знаку, бренда.	2				
	Практичне заняття 4	Тема 3. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї. Розробка товарного знаку, бренда.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
4	Лекція 6	Тема 4. Фінансування малого бізнесу. Вихід на ринок.	2				
	Практичне заняття 5	Тема 4. Фінансування малого бізнесу. Вихід на ринок.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
	Практичне заняття 6	Тема 4. Фінансування малого бізнесу. Вихід на ринок.			2		2

	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
5	Лекція 7	Тема 5. Сутність та особливості іноваційного підприємництва (стартап-проектів)	2				
	Лекція 8	Тема 5. Сутність та особливості іноваційного підприємництва (стартап-проектів)	2				
	Практичне заняття 7	Тема 5. Сутність та особливості іноваційного підприємництва (стартап-проектів)			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
6	Лекція 9	Тема 6. Зовнішнє середовище бізнесу. Оцінка можливостей фірми	2				
	Практичне заняття 8	Тема 6. Зовнішнє середовище бізнесу. Оцінка можливостей фірми			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
	Практичне заняття 9	Тема 6. Зовнішнє середовище бізнесу. Оцінка можливостей фірми			2		1
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	2
7,8	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 1				8	
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовний модуль 1					10
Всього за змістовий модуль 1 – 99,5 год.			18		18	44	35
Змістовий модуль 2 «Практичні аспекти підприємницької діяльності фірми»»							
9	Лекція 10	Тема 7. Система бізнес-процесів фірми	2				
	Лекція 11	Тема 7. Система бізнес-процесів фірми	2				
	Практичне заняття 10	Тема 7. Система бізнес-процесів фірми			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
10	Лекція 12	Тема 8. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві	2				
	Практичне заняття 11	Тема 8. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
	Практичне заняття 12	Тема 8. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві			2		2

		підприємстві					
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
11	Лекція 13	Тема 9. Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур	2				
	Лекція 14	Тема 9. Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур	2				
	Практичне заняття 13	Тема 9. Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
12	Лекція 15	Тема 10. Корпоративна культура фірми.	2				
	Практичне заняття 14	Тема 10. Корпоративна культура фірми.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	1
	Практичне заняття 15	Тема 10. Корпоративна культура фірми.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі і				4	1
13	Лекція 16	Тема 11. Оцінювання ефективності підприємницької діяльності	2				
	Практичне заняття 16	Тема 11. Оцінювання ефективності підприємницької діяльності			2		1
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	2
	Практичне заняття 17	Тема 11. Оцінювання ефективності підприємницької діяльності			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				4	2
14,15	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 2				8	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовний модуль 2					10
Всього за змістовий модуль 2 – 80,5 год.			14		16	40	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 150 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Сутність підприємницької діяльності фірми. Суб'єкти та об'єкт підприємництва. Види підприємницької діяльності.
2. Виробнича підприємницька діяльність.
3. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва
4. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг
5. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.
6. Реєстрація підприємницьких структур.
7. Ліцензування господарської діяльності
8. Обґрунтування вибору бізнес- ідеї.
9. Розробка, оформлення та реєстрація знаків для товарів і послуг.
10. Розробка брэнда.
11. Фінансування малого бізнесу.
12. Варіанти виходу на ринок.
13. Франчайзинг.
14. Особливості стартапу як інноваційного проекту
15. Розробка продукту для стартапу.
16. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї
17. Конкурентне середовище підприємства
18. Вироблення конкурентної стратегії.
19. Аналіз мікросередовища підприємства.
20. SWOT-аналіз

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів.
2. Управління бізнес-процесом.
3. Реінжиніринг (удосконалення) бізнес-процесів.
4. Договір як форма прояву взаємовідносин підприємстві, їхні види та характеристика.
5. Системи підприємницьких дій щодо реалізації проекту договору
6. Нормативно-правове забезпечення договірних відносин
7. Оферти як передумова укладання договорів.
8. Найпоширеніші форми співробітництва у сферах підприємницької діяльності.
9. Державні органи, що контролюють діяльність підприємницьких структур. Види та порядок проведення перевірок.
10. Права і обов'язки органів ДПА та їх працівників.
11. Функції санітарно-епідеміологічної служби.
12. Органів пожежного нагляду та інших державних органів.
13. Поняття і структура корпоративної культури фірми.
14. Зміст та види корпоративної культури фірми.
15. Суть та фактори корпоративної культури фірми.
16. Сучасні моделі корпоративної культури.
17. Принципи оцінювання ефективності підприємницької діяльності

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.
3. Економіка підприємства / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. — К.: Вид-во КНЕУ, 2015.- 528с.
4. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . – К: ЦУЛ, 2019. – 304 с. 8.
5. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василик. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 377 с.
6. Економіка підприємства : навч. посіб., практикум / Я. С. Витвицький, У. Я. Витвицька, Н. О. Гавадзин, Р. Р. Зелінський ; Петренко В. П., ред. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 306 с.
7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
8. Економіка підприємства: [навчальний посібник] / В.В. Горлачук, І.Г. Яненко. – Миколаїв: Видавництво ЧДУ ім. Петра Могили, 2015. – 344с.
9. Економіка підприємства: навч. Посібник / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2015. – 390 с. 13.
10. Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2016. – 614с.
11. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
12. Кузьмин, В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум / В. М. Кузьмин. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. - 51 с.
13. Орлов П. А. Экономика предприятия: Учеб. пособие / П. А. Орлов, Т. П. Прохорова, Р. А. Коломиец, Т. И. Притыченко, В. П. Дуравкин, О. В. Шалабанов, В. М. Щетинин, Г. А. Холодній, О. П. Орлов; [Под общ. ред. П. А. Орлова. — Харьков: РИО ХГЗУ, 2000. — 400 с.
14. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Додаткова:

1. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. – 292 с.
2. Економіка ХХІ: країни, підприємства, людини / Геращенко О.М. Харків: Видавництво Фоліо, 2016 р. - 303 с.
3. Економіка підприємства : практикум / Г. В. Соломіна. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. – 142 с.

4. Кузьмин, В. М. Основи економіки та організації виробництва : практикум / В. М. Кузьмин. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. - 61 с.
5. Кулик, Т. П. Організація, планування і управління виробництвом : навч. посіб. / Т. П. Кулик. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. - 232 с.
6. Музиченко А.С. Інвестиційна діяльність в Україні: Навч. пос. - К.: Кондор, 2015. - 406 с.
7. Планування і контроль на підприємстві : практикум / Б. В. Гречаник, Ю. В. Буй, І. В. Мельничук, М. Д. Федішин ; 2-га ред. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 207 с.
8. Ткаленко Н.В., Ремньова Л.М., Маргасова В.Г., Виговська В.В., Ніколаєнко Ю.В. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Видання друге , доповнене і перероблене. -К.: Кондор-Видавництво , 2016.-232 с.
9. Управління якістю: навчальний посібник / Г. І. Капінос, І. В. Грабовська. - К. : Кондор-Видавництво, 2016. - 278 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економічної теорії.
4. Сайт кафедри економічної теорії <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Internet.