

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри маркетингу

_____ д.е.н. Д.Г. Легеза

« ____ » _____ 2021р.

ПЛАН РОБОТИ

студентського наукового гуртка «ІТ-маркетолог»

№п.п	Найменування роботи	Строки
1	Маркетинг в месенджерах	Вересень 2021
2	Налаштування таргетованої реклами	Жовтень 2021
3	Контекстна реклама. Ремаркетинг.	Листопад 2021
4	Пошукова оптимізація	Грудень 2021
5	Е-mail маркетинг – створюємо ефективні листи і розсилки. Презентація доповідей.	Лютий 2022
6	Круглий стіл із залученням фахівців у сфері маркетингу та реклами: дослідження споживчих потреб молоді на телекомунікаційному ринку України	Березень 2022
7	Успішні ІТ-маркетологи	Квітень 2022
8	Ремаркетинг – успішно повертаємо клієнтів. Презентація доповідей.	Травень 2022

Склад гуртка:

Чернишова М., 31МК

Височин М., 31 МК

Городецька А., 31 МК

Фірсова О., 31 МК

Єфремов С. 21 МК

Шапотіннікова В. 21 МК

Ярочкин В. 21 МК

Лядов М.

Керівник гуртка:

к.е.н., доцент Я.С.Сокіл