ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

економіки та бізнесу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ганна ОРТІНА

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг” в осінньому семестрі

2021-2022 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. | 17.09.21 | 1,2 | 9.219 | МК, ПУ | 4,3 | Логістика | Основні категорії логістики |
| 2 | Шквиря Н.О. | 28.10.21 | 3 | 9.219 | МК | М2 | Стратегічний маркетинг | Маркетингові стратегії зростання |
| 3 | Арестенко Т.В. | 28.09.21 | 3 | 9.220 | ПУ | 2 | Маркетингові комунікації | Стимулювання **збуту** |
| 4 | Куліш Т.В. | 11.11.21 | 2 | 9.219 | МК | 3 | Маркетингові дослідження | Дослідження поведінки споживачів |
| 5 | Сокіл Я.С | 09.11.21 | 1 | 9.219 | МК | 2 | Маркетинг | Теоретичні основи маркетингової товарної політики |
| 6 | Коноваленко А.С. | 03.11.21 | 3 | 9.219 | ГРС | 2 | Поведінка споживача послуг гостинності | Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача |
| 7 | Марчук А. О. | 13.09.21 | 2 | 9213 | МК | 4 | Маркетингове планування | Створення контент-плану |
| 8 | Бінчева П.Г. | 15.10.21 | 4 | 9.219 | ПУ | 2 | Маркетингові комунікації | Маркетингова комунікаційна політика (просування) |
| 9 | Майборода Г.О. | 22.10.21 | 3 | 9.220 | МК, ПТ | 1 | Маркетинг | Маркетингова товарна політика |

Зав. кафедри маркетингу Дар’я ЛЕГЕЗА