

про підвищення кваліфікації (стажування)

Прізвище, ім'я, по батькові ШКВИРЯ НАТАЛЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

Науковий ступінь к.е.н.

Учене звання доцент

Посада доцент кафедри маркетингу

Кафедра (структурний підрозділ) кафедра «Маркетинг»

Мета підвищення кваліфікації (стажування) отримання і розвиток знань, умінь і навичок для підвищення професійного рівня

Найменування закладу (установи), в якому (якій) здійснювалось підвищення кваліфікації (стажування) ТОВ «ТРИНА»

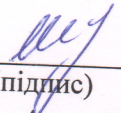
Строк підвищення кваліфікації (стажування)
з "17" травня 2021 року по "19" травня 2021 року відповідно до
наказу по ТДАТУ від "9" квітня 20 21 року
№ 543-ТПК

- Відомості про виконання індивідуального плану підвищення кваліфікації (стажування)
1. Ознайомлення з маркетинговою діяльністю підприємства
 2. Ознайомлення з стратегічними методами дослідження макро- та мікросередовища підприємства
 3. Ознайомлення з алгоритмом формування та реалізації маркетингової стратегії підприємства

Документ, що підтверджує підвищення кваліфікації (стажування)
ДОВІДКА № 15-В про стажування Шквирі Н.О. від 19.05.2021р.

(назва, серія, номер, дата видачі документа, найменування закладу, що видав документ)

Працівник


(підпис)

Шквирі Н.О.
(прізвище та ініціали)

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (структурного підрозділу)

Кафедра «Маркетинг»

(найменування кафедри (структурного підрозділу))

" 18 " травня 2021 року, протокол № 9.

Висновки та рекомендації щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування)

Під час проходження виробничого стажування ознайомила з маркетинговою діяльністю підприємства, стратегічними методами дослідження макро- та мікросередовища підприємства, алгоритмом формування та реалізації маркетингової стратегії. Інформація, яка отримана під час стажування буде використана на заняттях з дисциплін «Стратегічний маркетинг», «Маркетинг та логістика», «Економіка, підприємництво, маркетинг».

Пропозиції щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування)
Результати виробничого стажування доцільно включити у методичні рекомендації для проведення практичних робіт з фахових дисциплін кафедри маркетингу