

ЗВІТ
про підвищення кваліфікації (стажування)

Прізвище, ім'я, по батькові АРЕСТЕНКО ТЕТЯНА ВІКТОРІВНА

Науковий ступінь к.е.н.

Учене звання доцент

Посада доцент кафедри маркетингу

Кафедра (структурний підрозділ) кафедра «Маркетинг»

Мета підвищення кваліфікації (стажування) отримання і розвиток знань, умінь і навичок для підвищення професійного рівня

Найменування закладу (установи), в якому (якій) здійснювалось підвищення кваліфікації (стажування) ТОВ «ТРИНА»

Строк підвищення кваліфікації (стажування)
з "14" квітня 2021 року по "16" квітня 2021 року відповідно до
наказу по ТДАТУ від " 9 " *квітня* 20 *21* року
№ 543-ТПК

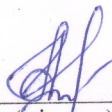
Відомості про виконання індивідуального плану підвищення кваліфікації (стажування)

1. Ознайомлення з маркетинговою діяльністю підприємства
2. Ознайомлення з маркетинговою політикою комунікацій підприємства
3. Ознайомлення з основними методами комунікацій, що використовує підприємство та підходами щодо формування інтегрованих маркетингових комунікацій

Документ, що підтверджує підвищення кваліфікації (стажування)
ДОВІДКА № 16-В про стажування Арестенко Т.В. від 16.04.2021р.

(назва, серія, номер, дата видачі документа, найменування закладу, що видав документ)

Працівник


(підпис)

Арестенко Т.В.
(прізвище та ініціали)

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (структурного підрозділу)

Кафедра «Маркетинг»

(найменування кафедри (структурного підрозділу))

" 18 " травня 2021 року, протокол № 10.

Висновки та рекомендації щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування)

Під час проходження виробничого стажування ознайомилась з маркетинговою діяльністю підприємства, маркетинговою політикою комунікацій підприємства, з основними методами комунікацій, що використовує підприємство та підходами щодо формування інтегрованих маркетингових комунікацій. Інформація, яка отримана під час стажування буде використана на заняттях з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Рекламний менеджмент», «Управління маркетинговими проектами».

Пропозиції щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування)
Результати виробничого стажування доцільно включити у методичні рекомендації для проведення практичних робіт з фахових дисциплін кафедри маркетингу