

1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. Михайлова Л. І., Нехай В. В. Маркетинг збуту промислових підприємств. *Вісник СумДУ. Сер. «Економіка» (Google Scholar, PИHЦ)*. 2017. № 1. С. 46–51
2. Нехай В. В. Застосування методології консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту підприємств галузі сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 1 (36). С. 60–66
3. Нехай В. В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 4 (260). С. 265–265
4. Нехай В. В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 2 (37). С. 122–128
5. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55 (Index Copernicus);
6. Нехай В.В. Маркетингове планування діяльності підприємств та логістики на ринку товарів виробничого призначення. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2020. № 2 (98). С. 58-65 (Index Copernicus).

3. Наявність виданої монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

Нехай В. В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування: теорія та практика : монографія. Мелітополь : МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2016. 337 с. (19,65 друк. арк.).

Нехай В. В. Обрання консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту сільськогосподарської техніки. *Національний менеджмент в умовах інтеграційних та глобалізаційних викликів : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Михайлової*. Суми : ФОП Литовченко Є. Б., 2019. С. 193–218. *Особистий внесок: обґрунтовано обрання консолідованого маркетингу для розв'язання проблем збуту сільськогосподарської техніки вітчизняного виробництва* (1,52 друк. арк.).

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

Наявність електронних курсів з дисциплін «Контролінг», «Антикризове управління», «Логістичний менеджмент», «Конкурентоспроможність, сертифікація та управління якістю» на освітньому порталі ТДАТУ.

5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня.

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) 18.12.2019 року (спеціалізована вчена

рада Д 55.051.01 у Сумському державному університеті). Тема: «Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування на засадах консолідованого маркетингу: теорія, методологія, практика». Диплом ДД №009598 (на підставі рішення Атестаційної колегії від 26 лютого 2020 року).

8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми.

Відповідальний виконавець наукової теми: «Формування ефективної системи менеджменту підприємств регіону». Державний реєстраційний номер: 0121U109915.

10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах.

Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнесрозвитку плодоовочівництва (UHBDP)» (Міністерство міжнародних справ Канади, MEDA).

12. Наявність науково-популярних та дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики (загальна кількість 12 публікацій):

1. Mikhailova L. I., Nekhay V. V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage*. Budapest. 2017. № 8 (8) P. 2, 21–31. *Особистий внесок: обґрунтовано доцільність та особливості застосування консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту продукції підприємств;*

2. Нехай В. В. Передумови об'єднання виробників для спільного вирішення проблем збуту сільгосптехніки. *Розвиток науки у XXI сторіччі* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2015. С. 132–136;

3. Нехай В. В. Теоретичні та практичні аспекти організації маркетингового управління підприємством. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : матеріали наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2016. С. 296–304;

4. Нехай В. В. Методи усунення організаційних проблем збуту продукції сільськогосподарського машинобудування. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : матеріали наук.-практ. конф. Дніпро, 2017. С. 502–506;

5. Нехай В. В. Стратегические направления развития маркетинговой политики распределения на бизнес-рынке. *Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга* : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19 октября 2018 г. Казахстан, 2018. С. 474–479.

6. Нехай В. В. Дослідницька аналітика збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості* : матеріали наук.-практ. конф. 19 квітня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 216–218. URL: http://openarchive.nure.ua/bitstream/document/9594/1/PolozovaTV_248-251_2019.pdf (0,18 друк. арк.)

7. Нехай В. В. Інформація для побудови технологій досягнення успіху управління ринком сільськогосподарської техніки. *Міжнародний науково-практичний форум «Сучасні наукові дослідження на шляху до*

євроінтеграції» (Мелітополь, 25 - 26 червня 2019 року). С.217-219. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/suchasni-naukovi-doslidzhennja-na-shljahu-do-yevrointehraciyi-ch.2-new-peretvoreno.pdf>

8. Нехай В.В. Методологічні основи раціоналізації інноваційної політики збуту техніки для сільськогосподарських робіт. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції* (12-13 лютого 2020 р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.2. С.329-333

9. Нехай В. В. Инновации создания маркетинговых организаций. *Theory and practice: problems and prospects book of abstracts 21st–22nd of May, 2020*. Marijampole and Kaunas, Lithuania, С. 64-65

10. Нехай В.В., Коровніченко А.В. Формування механізмів розвитку збуту підприємств / *X Міжнародна науково-практична Інтернет – конференція «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління (19 - 20 листопада 2020 року, м. Полтава)*. URL: <http://www.economicstoday2020.ukrbbb.net/viewtopic.php?f=11&t=50>

11. Михайленко В. А., Нехай В. В. Фінансування інновацій в управлінні персоналом / *Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні : зб. матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні»* (м. Херсон, 10 грудня 2020 р.) Херсон : ХНТУ, 2020. С. 330-333

12. Торопов Є. П., Нехай В. В. Проблеми фінансування учасників ринку сільськогосподарської техніки / *Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні : зб. матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні»* (м. Херсон, 10 грудня 2020 р.) Херсон : ХНТУ, 2020. С. 378-381

14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком

1) Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Удосконалення менеджменту, маркетингу та логістики на підприємствах»;

2) Робота у складі журі I туру всеукраїнського конкурсу на кращу студентську наукову роботу з технічних, гуманітарних, економічних і природничих наук 25 жовтня 2018 року (ТДАТУ).

17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)

У 1994-2000 роках - оперуповноважена Державної Служби з боротьби з економічними злочинами ЛВ Мелітополя Управління Міністерства Внутрішніх Справ України.