

Легеза Дарья Георгіївна

1. Відповідність освітньої та/(або) професійної кваліфікації НПП освітньому компоненту

№	Дисципліна	Вища освіта	Присудження наукового ступеня	Наявність досвіду професійної діяльності за відповідним фахом не менше п'яти років	Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю	Публікації у наукових виданнях (щонайменше п'ять публікацій)
1	Логістика	+	+	-	+	+
2	Маркетинговий менеджмент	+	+	-	+	+
3	Логістика підприємств малого бізнесу	+	+	-	+	+

2. Показники професійної діяльності відповідно до ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності (зі змінами від 24 березня 2021 р.)

До п. 1

1. Priss O., Yevlash V., Legeza D., Zhukova V., Ivanova I.. The influence of antioxidant postharvest treatment on content of biologically active substances during storage of cucumbers. *Food Science and Technology*. Odesa, 2017. № 4(11). P. 36-41 (**Web of Science Core Collection**).

2. Dunn J., Brunner T.A., Legeza D., Konovalenko, A., Demchuk O. Factors of the marketing macro system effecting children's food production. *Economic Annals-XXI*. Kyiv, 2018. № 3-4 (170). P. 49-56 (**Scopus**).

3. Legeza D., Brunner Th., Kerimova Y., Kulish T., Konovalenko A. A model of consumer buying behavior in relation to eco-intelligent products in catering. *Innovative Marketing*. Sumy, 2019. 15 (1). P. 54-65. (**Scopus**).

4. Легеза Д. Г. Логістичні підходи до реалізації овочів у сільськогосподарських підприємствах. *Інноваційна Економіка*, 2017. №3-4 (68). С. 167-173 (**Copernicus**).

5. Легеза Д. Г. Управління прибутком на підприємствах хлібопекарської галузі. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. № 1(36). С. 161-168 (**Copernicus**).

До п. 3

Логістика : практикум з плодоовочівництва. [навч. посіб. для студ вищ навч

закл.] / Д.Г. Легеза, Т.В. Куліш, Ю.О. Власюк, В.О. Терновський – Мелітополь : ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2017. 220 с. (власн добуток автора 3.5 друк арк.)

До п. 4

Ломейко О.П., Карман С.В., Легеза Д.Г., Арестенко Т.В. Методичні рекомендації щодо проведення II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади за навчальною дисципліною «Аграрний маркетинг» у 2017/2018 навчальному році серед студентів економічних спеціальностей аграрних та технологічних вищих навчальних закладів України III-IV рівнів акредитації. *Таврійський державний агротехнологічний університет*. м. Мелітополь, 2018. 16. с.

Ломейко О.П., Карман С.В., Легеза Д.Г., Арестенко Т.В. Методичні рекомендації щодо проведення II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади за навчальною дисципліною «Аграрний маркетинг» у 2018/2019 навчальному році серед студентів економічних спеціальностей аграрних та технологічних вищих навчальних закладів України III-IV рівнів акредитації. *Таврійський державний агротехнологічний університет*. м. Мелітополь, 2019. 16. с.

Каталог проектів учасників курсів з професійної підготовки за спеціальністю «Організація малого бізнесу». *Таврійський державний агротехнологічний університет*. м. Мелітополь, 2020. 48. с.

До п. 6

Демчук О.М. Ефективність переробки та реалізації молока в аграрних підприємствах. Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2016 р. (к.е.н. за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами).

До п. 7

Зам голови спецради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук К 18.819.03.

До п. 8

Керівник державної науково-технічної програми № 0116U002738 «Розробка маркетингової стратегії аграрних підприємств» (2015-2020 рр.)

Керівник державної науково-технічної програми № 0121U109914 «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (2015-2020 рр.)

Член редколегії Збірника наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Секція «Маркетинг».

До п. 9

1. Робота у складі експертної Ради МОН з експертизи проектів наукових робіт, науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених. Секція «Технічне та технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу; органічне виробництво і продовольча безпека» (2015-2020 рр.).

2. Експерт з акредитації освітніх програм за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент» та «Економіка» Національного агентства із забезпечення якості

освіти (грудень 2019 по теперішній час).

3. Міжнародний експерт Казахстанської асоціації інженерної освіти Kazsee (Казахстан) (листопад 2019 по теперішній час).

До п. 10

1. Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2015 р. по теперішній час).

2. З 29 травня по 16 червня 2017 року приймала участь в Міжнародному курсі «Використання інформаційно-комунікаційних технологій для підтримки жіночого підприємництва» за програмою MASHAV в рамках реалізації Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва UHBDP.

3. Координатор проекту університета партнера в Erasmus+ «Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan (DigEco)». (2020 р. по теперішній час).

До п. 11

1. ТОВ “Фантазія” (формування моделі поведінки споживача. Підстава: рекомендаційний лист та договір про співпрацю).

2. ГК “Турбоком” (Аналіз ринку та ланцюгів доданої вартості товарів та послуг у галузі машинобудування. Підстава: Договір про співпрацю, звіт).

3. ТОВ “Хлібодар” (Розробка проектів щодо розвитку хлібопекарської галузі. Виявлення критичних точок дистрибуції товару в ритейлі. Підстава: договір про співпрацю, звіт)

До п. 14

Робота головою журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади за навчальною дисципліною «Аграрний маркетинг» у 2017/2018, 2018/2019

До п. 19

Член громадської організації - «Об'єднання маркетологів України» (з 2020р.), свідоцтво № 0082