

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Таврійського державного
агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного



В. М. Кюрчев

"20 травня" 2021р.

ЗВІТ

про підвищення кваліфікації (стажування)

Прізвище, ім'я, по батькові Куліш Тетяна Володимирівна

Науковий ступінь к.е.н.

Учене звання доцент

Посада доцент

Кафедра (структурний підрозділ) маркетинг

Мета підвищення кваліфікації (стажування) підвищення педагогічної майстерності та професійного рівня

Найменування закладу (установи), в якому (якій) здійснювалось підвищення кваліфікації (стажування) ТОВ «Трейд» Мелітопольського району Запорізької області

Строк підвищення кваліфікації (стажування)
з "12" квітня 2021 року по "19" квітня 2021 року відповідно
до наказу по ТДАТУ від "9" квітня 2021 року № 543 - ТПК

Відомості про виконання індивідуального плану підвищення кваліфікації (стажування)

1. Ознайомлення з маркетинговою діяльністю ТОВ «Трейд» та питаннями охорони праці
2. Ознайомлення з логістичними підходами підприємства в організації збутової діяльності
3. Дослідження кон'юнктури ринку м'яса птиці та визначення альтернатив розвитку підприємства
4. Формування моделі поведінки споживача на локальному ринку м'яса птиці для визначення можливості реалізації продукції на даному ринку
5. Запропоновано формування ланцюгів доданої вартості у товарній політиці підприємства
6. Ознайомлення з експортною діяльністю підприємства та виявлення перспектив виходу підприємства на нові ринки збуту
7. Розглянули розвиток процесів діджиталізації на підприємстві

Документ, що підтверджує підвищення кваліфікації (стажування)

ДОВІДКА №1 про стажування Куліш Т.В. від 19.04.2021, ТОВ «Трейд»
(назва, серія, номер, дата видачі документа, найменування закладу, що видав документ)

Працівник


(підпис)

Тетяна КУЛІШ
(прізвище та ініціали)

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (структурного підрозділу)

кафедра «Маркетинг»

(найменування кафедри (структурного підрозділу))

" 18" травня 2021 року, протокол № 9

Висновки та рекомендації щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування) Під час проходження виробничого стажування ознайомилася з маркетинговою діяльністю ТОВ «Трейд», логістичними підходами підприємства у формуванні збутової діяльності, процесами діджиталізації, особливостями експертної діяльності підприємства. Інформацію, яка отримана під час стажування буде використано на заняття з дисциплін: маркетингові дослідження, цифрові бізнес моделі, інфраструктура товарного ринку.

Пропозиції щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування) Результати стажування доцільно включити у методичні рекомендації для проведення практичних робіт та робочі програми фахових дисциплін кафедри маркетингу

Завідувач кафедри
маркетингу


(підпис)

Дар'я ЛЕГЕЗА
(прізвище та ініціали)